



Trh s nápoji v Číně

MGR. ONDŘEJ PLAČEK

ZEMĚDĚLSKÝ DIPLOMAT V PEKINGU

21.10.2021

Alkoholické nápoje

Importní statistiky za 1. pololetí 2021

Druh	Hodnota importu (USD)	Meziroční změna (%)	Objem importu (litry)	Meziroční změna (%)
Víno	818.728.256	-1,55	211.868.327	-1,38
Destiláty	986.310.877	110,16	64.172.804	45,91
Pivo	345.829.569	3,38	265.661.111	-7,23

Zdroj: CFNA

Víno

- ❑ Preference červených vín
- ❑ Čína intenzivně investuje do svých produkčních kapacit
- ❑ Přibližně 2,5 % dospělé populace konzumuje jednu lahev importovaného vína měsíčně
- ❑ Větší část spotřebitelů kupuje import. vína při zvláštních příležitostech (oslavy, svátky) – nárazovost
- ❑ Hlavní část dovozů představují lahvová vína v objemu do 2 l (709 mil. USD, 141 mil. l), zaznamenaly však pokles
- ❑ Rostoucí prodeje přes e-commerce
- ❑ Významný nárůst dovozu šumivých vín – 51 mil. USD (+79,9 %), 6 mil. l (+29,92 %)
- ❑ Růst dovozu vín ve větších objemech (od 2 do 10 l) – hodnotou o 36,6 %, objemem o 29,46 %
- ❑ Nebalená vína (nad 10 l) představují dle objemu cca. 30 % všech dovozů vín, hodnotou pouze 6 %, průměrná cena 0,84 USD/l
- ❑ Hlavní exportní země a růst jejich exportů do Číny (hodnota): Francie (podíl na celkových dovozech 41,93 %; +57,01 %), Chile (+45,87 %), Itálie (+49,84 %), Španělsko (+44,06 %), **Austrálie (-84,33 %)**, USA (+83,14 %), Argentina (+21,39 %), Jihoafrická republika (+95,33 %), Německo (+52,42 %)

Destiláty

- Importní statistiky za 1. pololetí 2021

Druh	Hodnota importu (USD)	Meziroční změna (%)	Objem importu (litry)	Meziroční změna (%)
Brandy	629.232.001	133,57	20.613.997	61,24
Whisky	197.606.074	134,37	13.926.473	60,89
Likéry	81.475.692	42,44	20.249.125	36,85
Baijiu	49.773.023	29,01	1.648.264	56,56
Vodka	12.118.714	39,47	4,021,790	26,12
Gin	6.351.904	63,79	1.356.114	29,96
Rum a destiláty z cukrové třtiny	5.733.622	18,48	1.676.872	-11,40

Zdroj: CFNA

- Silná pozice čínského baijiu jakožto tradičního čínského destilátu, konzumace při oslavách a oficiálních událostech
- Konzumace import. destilátů v barech a domácnostech, rozvoj mixologie
- Prostor pro prémiové a unikátní produkty
- Hlavní exportní země a růst jejich exportů do Číny (hodnota): Francie (podíl na importech 63,51 %; +133,63 %), Velká Británie (+125,06 %), Německo (+43,11 %), Čína (+19,5 %), Japonsko (108,54 %), Taiwan (+63,86 %)

Pivo

- Importní statistiky za 1. pololetí 2021

Druh	Hodnota importu (USD)	Meziroční změna (%)	Objem importu (litry)	Meziroční změna (%)
Pivo ze sladu	344.742.800	3,41	264.780.041	-7,18
Nealkoholické pivo	1.086.769	-5,16	881.070	-21.31

Zdroj: CFNA

- ❑ 13 % hodnoty všech importů alkoholických nápojů
- ❑ Preference slabších piv s nižším obsahem alkoholu
- ❑ Roční spotřeba 45,7 mld. l
- ❑ Kvalita nad kvantitou = klesající objem dovozů, rostoucí hodnota
- ❑ Rychlý rozvoj řemeslných piv a piv s netradičními příchutěmi
- ❑ Hlavní exportní země a růst jejich exportů do Číny (hodnota): Německo (podíl na importech 22,62 %; +10,7 %), **Belgie (-11,54 %)**, Mexiko (+17,68 %), Francie (+4,17 %), **Nizozemsko (-6,31 %)**, Španělsko (+52,47 %), **Velká Británie (-41,03 %)**, Rusko (+17,88 %)

Nealkoholické nápoje

Čínský trh v roce 2020

Druh	Prodeje (mld. USD)	Tržní podíl	Kumulativní růst 2015-2020	Odhad kumulativního růstu 2020-2025
Balená voda	33,8	32 %	8,5 %	5,5 %
Balené čaje	17,6	16,7 %	-1,6 %	1,6 %
Mléčné nápoje	15,7	14,9 %	-5,8 %	-2,5 %
Sycené nápoje	13,7	13 %	2,6 %	4 %
Džusy	12,8	12,2 %	-2,5 %	-0,3 %
Energetické nápoje	7	6,6 %	9,2 %	5,5 %
Sportovní nápoje	1,8	1,7 %	4,3 %	2,4 %

Zdroj: Euromonitor, Hua Chuang Securities

- ❑ Velikost trhu 105 mld. USD
- ❑ Růst mezi roky 2015-2020 o 1,5 %, do roku 2025 o 2,8 %
- ❑ Tradiční konzumace čajů, převažené vody
- ❑ Rostoucí důraz na zdraví a funkci
- ❑ Viditelné označení zdravotních benefitů na obalech (bez cukru, 0 kalorií)
- ❑ Rostoucí popularita balení do 200 ml – pohodlí, čerstvost, nedělitelnost, možnost vyzkoušet širší škálu produktů, omezení příjmu cukrů – vhodné pro „singles“
- ❑ Příležitosti pro prémiové minerální vody
- ❑ Velká popularita značek Coca-Cola, Pepsi

Doporučení pro exportéry

- Přísná protiepidemická opatření Číny znemožňují přímou účast firem na veletrzích a komunikaci s potenciálními partnery
- Mnohé veletrhy nabízí i online prezentaci produktů
- Možnost prodeje přes nový český pavilon pro cross-border e-commerce
- Vytipovat vhodné produkty na základě aktuálních místních trendů a preferencí
- Produkty musí zaujmout – designem či příběhem
- Spotřebitelé jsou otevřeni zahraniční produkci
- Důkladně prověřit potenciálního čínského partnera a dohodnout si vhodné obchodní podmínky
- Většina nápojů momentálně spadá do kategorie nízko rizikových produktů, od 1. ledna 2022 však začne platit vyhláška č. 248 Generální správy cel Číny, dle které se musí registrovat všichni producenti potravin a nápojů

Děkuji Vám za pozornost
谢谢你们们的关注

Mgr. Ondřej Plaček

Zemědělský diplomat v Pekingu

Telefon: +86 10 8532 9506

Email: Ondrej_Placek@mzv.cz, Ondrej.Placek@mze.cz