

MANUÁL PRO ZAJIŠTĚNÍ POVINNÉ PUBLICITY U PROJEKTŮ FINANCOVANÝCH Z PROSTŘEDKŮ NÁRODNÍHO PLÁNU OBNOVY

Tento manuál se vydává v návaznosti na „Metodický pokyn pro publicitu a komunikaci pro Národní plán obnovy na období 2021–2026“, který byl vydán Ministerstvem průmyslu a obchodu a který je závazný pro všechny poskytovatele a příjemce dotace v rámci Národního plánu obnovy (dále jen „NPO“). Povinnost jednotné publicity je zakotvena v čl. 34 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/241 a v čl. 10 Finanční dohody k Nástroji pro oživení a odolnosti uzavřené mezi Evropskou unií a Českou republikou.

Manuálem se řídí povinná publicita zajišťovaná u projektů (předmětu dotace) zařazených do NPO. Povinnost publicity je závazná pro žadatele o dotaci, dodavatele či subdodavatele veřejných zakázek v rámci investice 2.6.1, 2.6.2, 2.6.5 a 2.6.6. Pro investici 2.6.4. je tento manuál doporučující.

Ministerstvo zemědělství (dále jen „MZe“) je v rámci pilíře „Fyzická infrastruktura a zelená tranzice“ vlastníkem komponenty 2.6. Ochrana přírody a adaptace na klimatickou změnu s jednotlivými investicemi:

2.6.1.	Protipovodňová ochrana
2.6.2.	Podpora opatření na drobných vodních tocích a malých vodních nádržích
2.6.4.	Provádění pozemkových úprav s pozitivním vlivem na prevenci eroze a zachycování srážek
2.6.5.	Budování lesů odolných klimatické změně
2.6.6.	Zadržování vody v lese

Pozn.: Investice 2.6.4 Provádění pozemkových úprav s pozitivním vlivem na prevenci eroze a zachycování srážek se řídí svým specifickým Manuálem pro zajištění povinné publicity

1. Nástroje publicity

- 1) Internetové stránky - web příjemce dotace (v případě investice 2.6.5. bude splněna povinná publicita příjemce dotace tím, že MZe za žadatele zveřejní seznam podpořených projektů na webu eAGRI).
- 2) Dočasná informační deska nebo plakát v min. rozměru A3 nebo dočasný billboard - (není povinné pro investici 2.6.5.).
- 3) Stálá pamětní deska nebo stálý billboard (není povinné pro investici 2.6.5.).

Prvky publicity

1) Výše uvedené nástroje publicity musí obsahovat tyto prvky (informace):

- a) Název projektu,
- b) barevné logo a heslo EU,
- c) barevné logo NPO,
- d) barevné logo MZe (doporučeno uvádět).

2) Rovněž je možné použít i barevné logo investora (např. logo státního podniku Povodí, aj.).

3) Je doporučeno, aby první tři prvky povinné publicity, tedy název projektu, logo a heslo EU, logo NPO zaujímaly nejméně 25 % plochy billboardu, desky nebo plakátu (není povinné pro investici 2.6.5.) V případě internetové stránky je v těchto 25 % zahrnutý i stručný popis hlavního cíle daného projektu.

Postup příjemce dotace v oblasti povinné publicity u projektů NPO

- 1) Příjemce dotace zveřejní na svých internetových stránkách informace dle kapitoly 4.
- 2) Příjemce dotace umístí po dobu realizace akce na dobře viditelném místě v prostoru realizace alespoň jeden dočasný plakát či dočasnou informační desku v min. rozměru A3 nebo dočasný billboard.
- 3) Příjemce dotace umístí po dokončení realizace akce stálou pamětní desku nebo stálý billboard dle kapitoly 2.
- 4) Projektové dokumentace, na které byla poskytnuta v rámci NPO dotace budou označeny logy EU, NPO a MZe v horní polovině desek.

Výše uvedené zásady platí se zpětnou platností i pro projekty, jejichž realizace probíhá. U projektů, které již byly ukončeny, a bylo u nich vydáno Závěrečné vyhodnocení akce, se použije min. nástroj „Internetové stránky“. Přehled nástrojů publicity a jejich použití je přehledně uveden v Tab. č. 1.

Tab. č. 1: Přehled nástrojů publicity u projektu (předmětu dotace), jejich termíny splnění

Nástroj	Fáze rozpracovanosti projektů	Termín splnění publicity	Udržitelnost
Internetové stránky	V průběhu realizace projektu nebo dle specifik investice	Stanoví MZe v rámci právního aktu k danému projektu.	Min. do konce r. 2026
Dočasná informační deska nebo plakát nebo billboard	Po zahájení realizace projektu do ukončení realizace projektu	Do 1 měsíce od předání staveniště (trvalé umístění)	Po dobu realizace projektu do doby umístění stálé pamětní desky nebo stálého billboardu
Stálá pamětní deska nebo stálý billboard	Nejpozději do 2. měsíců od ukončení realizace projektu	Nejpozději do 2. měsíců od ukončení realizace projektu	Min. do konce r. 2026

2. Povinná publicita v průběhu realizace a po ukončení realizace předmětu dotace

Informační deska nebo plakát (min. rozměr A3)

- a) V případě projektů, které se skládají z většího množství dílčích aktivit, bude informační deska/plakát obsahovat pouze informace o projektu jako celku,
- b) informační deska musí mít rozměr min. velikosti A3, musí být vyhotovena z trvanlivého, voděodolného materiálu a musí být umístěna v místě realizace projektu na místě snadno viditelném pro veřejnost,
- c) pokud toto umístění není technicky možné, bude v sídle příjemce dotace na místě snadno viditelném pro veřejnost umístěn plakát o min. velikosti A3,
- d) příjemce dotace zpracuje informační desku nebo plakát dle vzoru (Příloha č. 1 – Publicita prostřednictvím plakátu nebo informační desky – na šířku a Příloha č. 2 – Publicita prostřednictvím plakátu nebo informační desky – na výšku). Poměr velikostí písma a formátování textu na desce/plakátu musí být zachován dle vzoru,
- e) informační deska nebo plakát musí být na určeném místě umístěn do 1 měsíce od zahájení akce,
- f) informační deska nebo plakát může být umístěn trvale i po ukončení realizace předmětu dotace,
- g) bude obsahovat barevné logo EU a heslo Financováno Evropskou unií NEXT GENERATION EU, barevné logo NPO, barevné logo MZe (doporučeno uvádět), případně i logo investora (např. logo státního podniku Povodí, aj.).

Dočasný billboard

- a) Dočasný billboard musí být umístěn na místě snadno viditelném pro veřejnost, přednostně v místě realizace projektu,
- b) doporučená (a současně minimální) velikost dočasného billboardu je 2100x2200 mm. Po dokončení realizace projektu je dočasný billboard nahrazen stálou pamětní deskou nebo stálým billboardem, případně dočasný billboard může být ponechán na místě trvale,
- c) příjemce dotace zpracuje dočasný billboard dle šablony k vyplnění (Příloha č. 3 – Publicita prostřednictvím dočasného/stálého billboardu). Uvedenou šablonu lze použít pro výrobu dočasného i stálého billboardu,
- d) dočasný billboard musí být na určeném místě umístěn do 1 měsíce od předání staveniště/projektu,
- e) bude obsahovat barevné logo EU a heslo Financováno Evropskou unií NEXT GENERATION EU, barevné logo NPO, barevné logo MZe (doporučeno uvádět), případně i logo investora (např. logo státního podniku Povodí, aj.).

Stálá pamětní deska nebo stálý billboard

Po ukončení realizace projektu musí příjemce dotace vždy dodržet povinnou publicitu ve formě stálé pamětní desky nebo stálého billboardu, přičemž záleží na příjemci dotace, zda zvolí k publicitě stálou pamětní desku či stálý billboard. Stálou pamětní desku nebo stálý billboard je povinné umístit do 3 měsíců od ukončení realizace projektu.

a) Stálá pamětní deska

Stálá pamětní deska musí splňovat následující parametry:

- a) je umístěna na místě snadno viditelném pro veřejnost,
- b) minimální rozměr je 300 x 400 mm,
- c) může být orientována na výšku nebo na šířku,
- d) poměr velikostí písma musí být zachován,
- e) udržitelnost stálé pamětní desky min. do konce roku 2026.

Příjemci dotace zpracují stálou pamětní desku dle šablony k vyplnění (Příloha č. 4 – Publicita prostřednictvím stálé pamětní desky).

b) Stálý billboard

Stálý billboard musí splňovat následující parametry:

- a) je umístěn na místě snadno viditelném pro veřejnost,
- b) minimální a zároveň doporučený rozměr je 2 100 x 2 200 mm,
- c) poměr velikostí písma musí být zachován,
- d) udržitelnost stálého billboardu min. do konce roku 2026.

Příjemci dotace zpracují stálý billboard dle šablony k vyplnění (Příloha č. 3 – Publicita prostřednictvím dočasného/stálého billboardu).

Povinná textová část

Součástí textu povinné publicity bude rovněž textová informace že:

Projekt

zde uvést text „xxx Název projektu“

je financován Evropskou unií – NextGenerationEU zde uvést text „financován v rámci programu Ministerstva zemědělství s datem zahájení (xxx) a datem ukončení (xxx), s výší celkových nákladů (xxx) a s výší poskytnuté dotace (xxx).

Pozn.: Povinnou textovou část lze přizpůsobit pro projekt v průběhu realizace a po ukončení realizace projektu.

3. Podmínky pro použití log Evropské unie

Tato kapitola obsahuje popis jednotlivých hesel, log Evropské unie (dále jen „logo EU“), ostatních log v rámci nástrojů povinné i nepovinné publicity.

Povinné je použití loga EU, loga NPO, případně loga MZe (je-li to možné) a i případně loga investora (např. logo státního podniku Povodí aj.).

- a) Použití jiných log než zde uvedených, je nepřipustné.
- b) V rámci nástrojů povinné i nepovinné publicity je povinností příjemce dotace použít plnobarevných variant jednotlivých log.
- c) V ojedinělých případech v rámci propagačních a informačních materiálů je povoleno pořízení a publikování černobílé kopie barevného originálu (např. kopie tištěných dokumentů).
- d) Není přípustné, aby například logo EU bylo v černobílé variantě a logo NPO v plnobarevné variantě.
- e) Povinnost uvedení loga se nevztahuje na malé předměty, kde zobrazení plné verze není technicky proveditelné.

Logo EU

- 1) **Vždy musí příjemce dotace** použít logo EU a heslo Financováno Evropskou unií NEXT GENERATION EU



Obr. č. 1: Logo EU v plnobarevné variantě

- 2) Pro použití loga EU platí dvě základní pravidla:
 - a) nesmí být menší než jakékoliv jiné použité logo,
 - b) musí být umístěno na prvním místě, ať již jde o horizontální nebo vertikální model.
- 3) Další pravidla pro použití loga EU jsou následující:
 - a) žádné jiné logo EU nesmí být používáno, než které je uvedeno výše,
 - b) logo EU nesmí být překryto, upraveno,

- c) pokud bude logo EU doplněno jiným logem, musí mít logo EU nejméně stejnou velikost, jako největší logo, které bylo použito,
- d) ostatní loga dodavatelů, subdodavatelů není přípustné uvádět,
- e) na webových stránkách se použije vždy barevné logo,
- f) monochromatická barva se použije v odůvodněných případech (např. běžný kancelářský tisk).

Logo Národního plánu obnovy

V rámci povinné publicity je povinnost současně s logem EU uvádět i logo Národního plánu obnovy v barevném provedení.



Obr. č. 2: Logo Národního plánu obnovy v plnobarevné variantě

Logo Ministerstva zemědělství

V rámci publicity je doporučeno současně s logem EU, logem NPO uvádět i logo MZe v barevném provedení.



Obr. č. 3: Logo Ministerstva zemědělství v plnobarevné variantě

4. Označování internetové stránky příjemce dotace

- 1) Příjemce dotace je povinen vždy zveřejnit na své internetové stránce, **pokud taková stránka existuje**, stručný popis operace, včetně jejích cílů, výsledků s umístěním

barevného loga EU a hesla, barevného loga NPO a barevného loga MZe. Vždy je nutné uvádět na webu příjemce dotace loga v barevném provedení.

- 2) Publicitu na webových stránkách příjemce dotace je nutné dodržovat i po ukončení realizace předmětu dotace, min. však do konce roku 2026.
- 3) Zpracovaná publicita bude v max. rozsahu 1 stránky ve formátu A4 (velikost písma a formátování je třeba dodržet dle obecného vzoru viz Přílohy); součástí bude doprovodná fotodokumentace.
- 4) Příjemce dotace je povinen uvést do Žádosti o dotaci (je-li to možné) plnohodnotnou adresu webové stránky (pokud takovou webovou adresu vlastní).

5. Označování propagačních a informačních předmětů

- 1) Jakýkoli informační nebo propagační dokument nebo materiál vztahující se k předmětu dotace financovaný z prostředků EU v rámci NPO musí být označen barevným Logem EU a heslem. V ojedinělých případech v rámci propagačních a informačních materiálů je povoleno pořízení a publikování černobílé kopie barevného originálu (např. kopie tištěných dokumentů).
- 2) Povinnost uvedení loga se nevztahuje na malé předměty, kde zobrazení plné verze není technicky proveditelné.

6. Označování uzavíraných právních aktů, Rozhodnutí o poskytnutí dotace, zadávacích dokumentací a projektových dokumentací

- 1) **U nově uzavíraných právních aktů a ostatních dokumentů** – je nutné u smluv o dílo a jejich dodatků; zveřejňovaných materiálů v rámci výběrových řízení (např. zadávací dokumentace) a dalších zveřejňovaných dokumentů, které jsou určeny pro informování veřejnosti nebo cílové skupiny o podpořené akci, uvádět na titulní straně v horní polovině listu barevné Logo EU, barevné logo NPO, případně i barevné logo MZe.

Pozn.: Použití barevného loga, případně loga NPO a MZe stanoví MZe individuálně v právních aktech.

- 2) U probíhajících a ukončených projektů budou dodatečně označeny veškeré materiály např. vložením strany A4 s požadovanými logy do uchovaných podkladů (desek), případně označené nálepkou na čelní straně desek s požadovanými logy a heslem EU. **Barevné provedení Loga EU, případně loga NPO musí být použito, kdykoli je to možné** vyjma individuálních případů uvedených v právních aktech vydaných MZe. (Pozn.: Vyjma investice 2.6.5 a 2.6.6, u kterých je taktéž subjektem implementace krajský úřad s možností použít monochromatické provedení loga EU a hesla, příp. dalších log).

- 3) U dokumentů dle kapitoly 6. uložených ve spisech, které jsou vedeny pouze elektronicky, bude povinnost označování splněna dle kapitoly 4. MZe současně za žadatele zveřejní seznam podpořených projektů na webu eAGRI.

7. Další informace a doporučení

a) Materiál:

plakát o minimální velikosti A3 – papír nebo jeho vhodně upravená forma např. v provedení laminovaného papíru;

informační deska, dočasný billboard, stálá deska/billboard – trvanlivý/voděodolný materiál (např. laminát, plachta, kov, kámen, dřevo apod.).

b) Umístění:

místo snadno viditelné pro veřejnost, prioritně v místě realizace projektu, příp. u silnice v blízkosti realizace projektu apod., eventuálně v sídle příjemce dotace (např. vstupní či jiné prostory budov přístupné veřejnosti). Při umístění je potřeba brát v potaz druh materiálu, ze kterého jsou jednotlivé nástroje povinné publicity vyrobeny a jejich účel. V případě použití plakátu je vhodné takové umístění, které zamezí jeho poškození.

8. Kontrola povinné publicity

- 1) Správce programu bude provádět kontrolu dodržování povinné publicity formou náhodného výběru vzorku projektů a příp. v rámci prováděných kontrol na místě.
- 2) V případě porušení stanovených podmínek se bude postupovat v souladu se zákonem 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

9. Publicita v NPO po roce 2026

- 1) Povinnosti příjemců v oblasti publicity nekončí 31. 12. 2026, ale musí být plněny i po tomto datu, pokud jsou vydávány nové materiály či vzniknou nové výstupy týkající se projektů podpořených v NPO.
- 2) Audity a kontroly plnění milníků a cílů i jednotlivých operací v NPO mohou být prováděny evropskými kontrolními a auditními orgány 5 let po datu 31. 12. 2026 (tj. do 31. 12. 2031). Předmětem ověřování může být i zajištění povinné publicity podpory z NPO. Je tedy vhodné zachovat povinnou publicitu projektů podpořených v NPO i po roce 2026.