

Kritická místa při zadávání veřejných zakázek v rámci SP SZP na období 2023 - 2027



Obsah

1. Limity pro přímý nákup, cenový marketing, výběrové řízení, zadávací řízení dle ZZVZ
2. Přímý nákup – prokazování ceny obvyklé či předpokládané hodnoty
3. Přímý nákup / cenový marketing – majetková a personální propojenost
4. Nepřiměřený počet poptávaných parametrů u strojů
5. Novinky u zakázek



Příručka SP SZP 2023-2027 – limity pro přímý nákup, cenový marketing, výběrové řízení, zadávací řízení dle ZZVZ

SZIF

Neveřejný zadavatel a zároveň dotace ≤ 50 %

✓ Přímý nákup

- ✓ zakázka ≤ (2.000.000 Kč bez DPH na dodávky/služby nebo 6.000.000 Kč bez DPH na stavební práce)

✓ Výběrové řízení v otevřené výzvě

- ✓ zakázka > (2.000.000 Kč bez DPH na dodávky/služby nebo 6.000.000 Kč bez DPH na stavební práce)

Veřejný zadavatel nebo dotace > 50 %

✓ Přímý nákup

- ✓ zakázka na dodávky/služby/stavební práce ≤ 500.000 Kč bez DPH

✓ Cenový marketing

- ✓ zakázka > 500.000 a zároveň ≤ (2.000.000 Kč bez DPH na dodávky/služby nebo 6.000.000 Kč bez DPH na stavební práce)

✓ Zadávací řízení dle podmínek zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)

- ✓ zakázka > (2.000.000 Kč bez DPH na dodávky/služby nebo 6.000.000 Kč bez DPH na stavební práce)

- ✔ Přímé nákupy - prokazování realizace zakázky za ceny v místě a čase obvyklé
 - ✔ SZIF doporučuje mít k dispozici porovnání srovnatelných produktů, služeb jako doklad realizace nákupu za ceny v místě a čase obvyklé – např. veřejné nabídky z internetu, ceníkové podklady, e-mailové nabídky z doby realizace přímého nákupu.
 - ✔ Zároveň SZIF žadatelům doporučuje u cenově limitních přímých nákupů při stanovování předpokládané hodnoty zakázky mít k dispozici minimálně jednu takovouto „referenční nabídku“ z doby aktualizace Žádosti o dotaci pro případ v budoucnu možného doložení zvolení správného režimu zakázky na straně B3 žádosti o dotaci.

- ✔ Uzavřená hospodářská soutěž – přímý nákup a cenový marketing – personální a majetková propojenost (**nejčastější důvod udělení korekce na přímý nákup a cenový marketing**)
 - ✔ V případě, že žadatel pořizuje zakázku prostřednictvím přímého nákupu nebo cenového marketingu, nesmí vyzvat osobu blízkou (§22, zákona č. 89/2021 Sb., občanský zákoník) nebo osobu, která je personálně (např. dle výpisu z registrů) nebo majetkově propojena s žadatelem.
 - ✔ Za propojenou osobu se pro tyto účely považuje např. právnická osoba, jejímž statutárním orgánem/členem statutárního orgánu je pro zadavatele/žadatele osoba blízká a/nebo osoba, která je osobou blízkou ve vztahu ke statutárnímu orgánu/členu statutárního orgánu zadavatele/žadatele, rovněž i osoba, která je členem orgánu obce jako zadavatele zakázky nebo osoba blízká členu orgánu obce (např. zastupitel, starosta nebo jejich osoby blízké).
 - ✔ Pokud se zadavatel domnívá, že může vůči němu personálně či majetkově propojený subjekt/osoba podat potenciálně výhodnou nabídku, musí zakázku vyhlásit v **otevřené hospodářské soutěži**.

Příručka SP SZP 2023-2027 – nepřiměřený počet poptávaných parametrů při nákupu strojů

- ✔ Zákaz diskriminace (vč. skrytých forem) = diskriminačně nastavenými zadávacími podmínkami neumožnit určitým dodavatelům účastnit se zadávacího řízení, ačkoli jsou objektivně schopni řádného plnění, nebo uvedení odkazů na konkrétní výrobky
- ✔ Dobrou praxí při nákupu strojů je neuvádět do poptávky nepřiměřeně velké množství technických parametrů. Jinak hrozí skrytou formou porušení zásady diskriminace vůči dodavatelům či problémy s nabídkami, které obsahují plnění nevyhovující některým parametrům či jejich limitům. Doporučujeme uvádět pouze parametry, které jsou pro žadatele zásadní.
- ✔ Pozor rovněž, zda v zadávacích podmínkách nejsou uvedeny konkrétní parametry (např. přesný rozměr zadní nápravy pořízovaného traktoru apod.), ale min. či max. rozměry.

Novinky u zakázek

Cenový marketing – tabulka finančních oprav

- Od 02. 05. 2023 byly do Pravidel zavedeny finanční opravy za chybně provedený cenový marketing, za který byly do té doby udělovány korekce ve výši 100 % na příslušnou zakázku. Finanční opravy stanovují procentuální výši sankce dle závažnosti porušení od 10 % do 100 %.

Zrušení zadávání veřejných zakázek u intervence 49.75

- V rámci intervence 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce byla od 4. kola příjmu žádostí SP SZP zrušena povinnost realizovat na pořízené výdaje veřejné zakázky.

Pomáháme českému zemědělství

Ing. Viktor Simon, MBA

Viktor.Simon@szif.cz

Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1

www.szif.cz

