



Příručka pro zajištění fotodokumentace publicity OP Rybářství 2021-2027

Tato Příručka pro zajištění fotodokumentace publicity OP Rybářství 2021-2027 (dále jen „Příručka“) popisuje náležitosti povinné publicity, které musí dodržovat žadatelé/příjemci v rámci projektů Operačního programu Rybářství 2021-2027 (dále jen „OPR“). Dále Příručka popisuje náležitosti, které musí být zřetelné z fotodokumentace, kterou pořizuje příjemce a dokládá ji jako povinnou či povinně volitelnou přílohu k Žádosti o platbu.

Pro tvorbu nosičů povinné publicity (minimálně ve formátu A3) je doporučeno použít generátor nástrojů povinné publicity Evropských strukturálních a investičních fondů (<http://www.publicita.dotaceeu.cz>) – jedná se o internetovou aplikaci zpracovanou Ministerstvem pro místní rozvoj (dále jen „MMR“).

Pro názornou ukázkou fotodokumentace publicity jsou využity podklady pořízené pracovníky SZIF v průběhu kontrol projektů OPR 2014-2020 a fotodokumentace k projektům OPR 2021-2027.

Od 30.04.2026 vešlo v platnost nové logo Ministerstva zemědělství (dále jen „MZe“) – příjemci, kteří logo MZe v rámci implementace projektu používají (např. na plakátu, webových stránkách, informačních či propagačních materiálech), jsou žádáni, aby od uvedeného data využívali již nové logo MZe.

Povinné nástroje publicity

Příjemci jsou povinni informovat o podpoře z OPR21+ zajištěním povinné publicity prostřednictvím:

- **Plakátu** o minimální velikosti A3 (nebo elektronického zobrazovací zařízení, na kterém budou informace/plakáty rotovat) nebo **stálé desky** (stálá deska je povinná u projektů nad 100 tisíc EUR). Formát publicity je do Žádosti o podporu vygenerován po vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace, na záložce Publicita;
- **Webové stránky** (existuje-li);
- **Příspěvek/postu na sociálních sítích** (disponuje-li příjemce takovým účtem/profilem na sociálních sítích).

V případě, že příjemce v průběhu realizace projektu vyhotoví **dokumenty ve vztahu ke způsobilým výdajům, které slouží pro informování veřejnosti o podpořeném projektu nebo jeho části**, musí tyto dokumenty nebo jeho části obsahovat minimálně logo EU, tj. znak s textem „Spolufinancováno Evropskou unií“ / „Financováno Evropskou unií“. Jedná se zejména o pozvánky na propagační/vzdělávací akce, dokumenty pro účastníky akcí včetně jakéhokoli potvrzení účasti, prezenční listiny apod. (relevantní pro aktivity 2.1.1 Inovace, 2.2.1 Propagační kampaně, 1.4.2 Sledovatelnost produktů, 2.2.3 Organizace producentů a 5.1.1 Technickou pomoc). Za materiály pro veřejnost se nepovažuje korespondence, zadávací dokumentace a účetní doklady.

V případě **propagačních předmětů** (aktivity 2.2.1 Propagační kampaně, 2.2.3 Organizace producentů a 5.1.1 Technická pomoc) musí být na předmětech využito logo EU, tj. znak s textem „Spolufinancováno Evropskou unií“ / „Financováno Evropskou unií“. Při potisku je stěžejní zachování čitelnosti loga.



Všechny ostatní nástroje a aktivity spadají mezi nepovinné nástroje / volitelnou publicitu.

Při využití všech povinných i nepovinných nástrojů / volitelné publicity musí být respektována grafická pravidla pro jejich zpracování (dle Manuálu Jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021-2027).

Plakát / stálá deska

Příjemce je povinen nejpozději v den podání Žádosti o platbu umístit na místě snadno viditelném pro veřejnost (jako jsou vstupní prostory budovy) alespoň jeden plakát / stálou desku s informacemi o projektu. Pokud příjemce realizuje více projektů v jednom místě z OP Rybářství, je možné pro všechny tyto projekty umístit pouze jeden plakát (jednu stálou desku) o minimální velikosti A3 při zachování dostatečné čitelnosti textu.

V případech, kdy nelze umístit plakát/stálou desku v místě realizace projektu (např. místo realizace je v terénu apod.) je možné plakát / stálou desku umístit v sídle příjemce.

Za stálou desku je považována i pevná tabulka či panel (deska je vyrobena z materiálů odolných vůči povětrnostním podmínkám).

V IS KP21+ ve Zprávě o realizaci má příjemce vždy zobrazen plakát nebo stálou desku (nazvané „pamětní deska/billboard“) na základě výše celkových výdajů – u projektů nad 100 tisíc EUR celkových výdajů je vždy zobrazena stálá deska, tj. příjemce má povinnost naplnit podmínky publicity umístěním stálé desky. Částky CZK jsou automaticky přepočítávány v MS21+ dle kurzu ČNB ke dni vydání Rozhodnutí o poskytnutí podpory. V případě ponížení celkových výdajů, kdy příjemce již umístil stálou desku a nově by se na něj vztahovala pouze povinnost vystavit plakát, má se za to, že povinnou publicitu splnil již umístěním stálé desky a plakát vystaven být nemusí.

Webové stránky / sociální sítě

Příjemce je povinen nejpozději v den podání Žádosti o platbu zveřejnit publicitu na své webové stránce, pokud taková stránka existuje, a na sociálních sítích, pokud příjemce nějakou sociální síť využívá, stručný popis projektu, včetně jeho cílů a výsledků a zdůraznit, že je na projekt poskytována podpora Evropské unie, a to včetně znaku EU (loga EU), názvu „Spolufinancováno Evropskou unií“ / „Financováno Evropskou unií“. V případě sociálních sítí je tato povinnost splněna uveřejněním jednoho příspěvku/postu na jedné sociální síti informujícího o podpoře z Unie.

Pokud webové stránky vzniknou před podáním Žádosti o platbu, je příjemce povinen na těchto webových stránkách uvést publicitu k projektu.

Povinné prvky/náležitosti publicity

Povinné prvky/náležitosti

- Název projektu v plné nebo zkrácené formě;
- Hlavní cíl projektu (příjemce může uvést text převažujícího cíle projektu, který uvedl/vybral při podání Žádosti o podporu);
- Znak EU (logo EU);



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
zemědělství

- Text „Spolufinancováno Evropskou unií“ / „Financováno Evropskou unií“, který se vždy uvádí celý a musí být umístěn vedle znaku EU (případně pod znakem EU).
Text „Spolufinancováno Evropskou unií“ je doporučeno uvádět u projektů, u kterých je podpora spolufinancována EU, tj. část prostředků je hrazena z EU a část z veřejných/národních zdrojů (toto platí pro většinu aktivit a příjemců, tj. podpora je např. ze 70 % tvořena příspěvkem EU a z 30 % veřejnými/národními zdroji). Pro projekty plně financované EU je doporučeno použít text „Financováno Evropskou unií“ (u školních podniků v aktivitě 2.2.1 a veřejnoprávních subjektů v aktivitě 2.1.3 tvoří příspěvek EU 100 %);
- V případě publicity na webových stránkách a/nebo sociálních sítích stručný popis projektu, včetně jeho cílů a výsledků (příjemce může uvést text, který uvedl na obrazovce „Popis projektu“ do Žádosti o podporu).

Nepovinné prvky/náležitosti

- Logo Ministerstva zemědělství (Řídicí orgán, dále jen „ŘO“);
- Logo příjemce.

Pokud je použito logo ŘO, je umístěno na druhé pozici (logo EU je vždy na první). Pokud je kromě loga ŘO použito i další logo (například příjemce), je umístěno na třetí pozici. Logo EU musí mít vždy nejméně stejnou velikost (výšku) jako všechna ostatní použitá loga, a to jak při horizontálním, tak vertikálním řazení.

Od 30.04.2026 vešlo v platnost nové logo Ministerstva zemědělství – od uvedeného data je již nutné využívat nové logo. Není nutné zpětně upravovat již realizované a zdokumentované aktivity ani materiály vytvořené před 30.04.2026

Nikde na nástroji povinné publicity nebude možné použít další loga (dodavatelů apod.).

V případě nepovinných nástrojů / volitelné publicity bude na nástroji povinně použito logo EU. Dále je možné na nepovinný nástroj umístit i jiná loga včetně partnerů a dodavatelů.

Loga se vždy umísťují tak, aby byla zřetelně viditelná. Jejich umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého materiálu nebo dokumentu. Při řazení několika log za sebou se musí vždy dodržovat ochranné zóny jednotlivých log, pokud je mají stanovené. Grafické odchylky, které nejsou rozeznatelné pouhým okem, nejsou považovány za porušení grafických pravidel (*dle Manuálu Jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021-2027*).



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Obrázek 1: Příklad loga EU a MZe (platné před 30.04.2026)



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
zemědělství



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
zemědělství

Obrázek 2: Příklad loga EU a MZe (platné po 30.04.2026)

Povinné a povinně volitelné přílohy k Žádosti o platbu

- Fotodokumentace zajištění povinné publicity projektu. Při pořizování fotodokumentace povinné publicity je třeba plakát / stálou desku fotografovat tak, aby bylo ze snímků patrné umístění „na místě dobře viditelném pro veřejnost“ a odvoditelná „minimální velikost A3“. Zároveň musí být z fotodokumentace patrné, že nosič obsahuje: dostatečně velké logo EU (znak EU) a text „Spolufinancováno Evropskou unií“ / „Financováno Evropskou unií“;
- PrintScreen/náhled webových stránek příjemce / stránky sociální sítě příjemce, na kterých je umístěna povinná publicita projektu. PrintScreen/náhled obrazovky bude zachycovat zobrazení všech povinných náležitostí, v případě sociálních sítí navíc včetně údaje, kdy byla informace o publicitě zveřejněna. V případě, že příjemce nedisponuje webovými stránkami / účtem na sociálních sítích, PrintScreen/náhled obrazovky nepředkládá;

Fotodokumentace povinné publicity projektu

Je doporučeno zajistit minimálně dvě fotografie publicity:

- z dálky, ze které bude patrné, že je publicita umístěna na místě dobře viditelném pro veřejnost, tj. vstupní prostory budovy; vstupní prostory areálu, ve kterém sídlí příjemce; v blízkosti místa realizace apod.;
- z blízka, ze které bude patrné, že nosič publicity obsahuje náležitosti/prvky publicity, tj. název projektu, hlavní cíl projektu, dostatečně velké logo EU (znak EU) a text „Spolufinancováno Evropskou unií“ / „Financováno Evropskou unií“.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
zemědělství



Obrázek 3: Příklad umístění publicity při vstupu do areálu příjemce (foto z dálky)



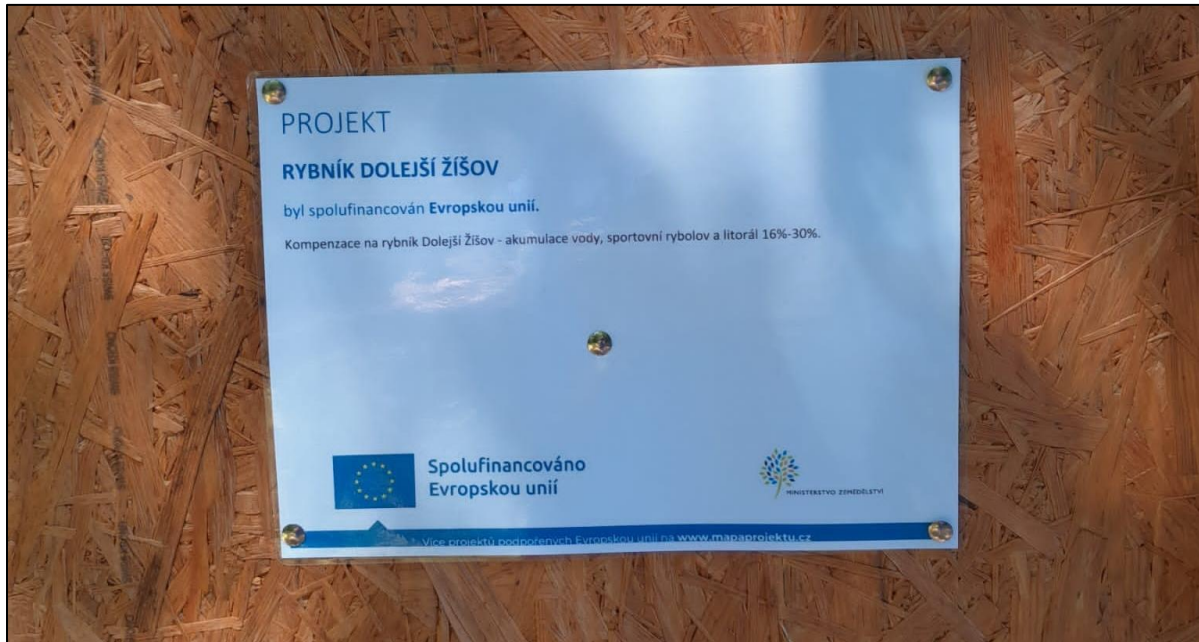
Obrázek 4: Příklad umístění publicity při vstupu do areálu příjemce (foto z blízka)



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
zemědělství



Obrázek 5: Příklad umístění publicity u rybníka (foto z blízka)



Obrázek 6: Příklad umístění publicity u rybníka (foto z dálky)



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
zemědělství



Obrázek 6: Příklad umístění publicity při vstupu do sídla příjemce (foto z dálky)



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
zemědělství



Obrázek 7: Příklad umístění publicity při vstupu do sídla příjemce (foto z blízka)

PrintScreen/náhled webových stránek příjemce

Z PrintScreenu/náhledu musí být patrné:

- Umístění publicity, tj. v případě webových stránek adresa webové stránky příjemce a v případě sociálních sítí název sociální sítě, na které má příjemce účet;
- Náležitosti/prvky publicity, tj. název projektu, stručný popis projektu včetně jeho cílů a výsledků (příjemce může uvést text, který uvedl na obrazovce „Popis projektu“ do Žádosti o podporu), dostatečně velké logo EU (znak EU) a text „Spolufinancováno Evropskou unií“ / „Financováno Evropskou unií“.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
zemědělství

RYBNÍK SKALKA - ODBAHNĚNÍ A OBNOVA

Projekt CZ.10.2.102/2.2/1.0/19_016/0000 Rybník Skalka - Odbahnění a obnova objektů

Předmět projektu

V současné době je v rybníku Skalka velké množství sedimentu, který omezuje chov ryb.

Realizací projektu dojde k odbahnění rybníka, bude obnovena původní funkce rybníka a s tím i chov ryb, který pomůže k stabilizaci produkce ryb žadatele.

Cíl a výsledky projektu:

Předkládaný projekt řeší odbahnění a obnovu objektů u stávajícího rybníka. Předmětem akce je odtěžení sedimentu z rybníka tak, aby na vodním díle byl obnoven původní prostor pro akumulaci vody a funkční objekty byly plně provozuschopné a kapacitní. Stávající opevnění návodního líce vyžaduje opravu a doplnění, opevnění bude vyspraveno a doplněno v celé délce hráze. Opravena bude stávající spodní výpust a zkapacitněn bude bezpečnostní přeliv rybníka.

Výsledkem projektu je rekonstrukce rybníka, který bude opět plnit svoji funkci. Přířosem bude nová produkce ryb, které pomůže žadateli stabilizovat svoji produkci a zvýší tak konkurenceschopnost žadatele na trhu. Rybník bude využíván dál i po ukončení projektu k chovu ryb.

Na projekt je poskytnuta podpora z Evropské unie, Evropského námořního a rybářského fondu v rámci Operačního programu Rybářství



Spolufinancováno
Evropskou unií

Obrázek 8: Příklad č. 1 umístění publicity na webových stránkách příjemce

Stavební úpravy zpracovny ryb České Budějovice


Projekt „CZ.10.5.110/5.3/0.0/21_019/000 Stavební úpravy zpracovny ryb České Budějovice“ je spolufinancován Evropskou unií.

Předmětem projektu jsou stavební úpravy ve zpracovně ryb České Budějovice pro efektivnější využití prostor zpracovny.

Cíl a výsledek projektu:

- Dispoziční úpravy a modernizace prostor zpracovny ryb pro efektivnější využití prostor zpracovny a instalaci nových technologií (kontinuální baličky ryb).

Převažující cíl projektu: Investice, modernizace a inovace zpracovatelských kapacit



Spolufinancováno
Evropskou unií

Obrázek 9: Příklad č. 2 umístění publicity na webových stránkách příjemce



PrintScreen/náhled příspěvku na sociálních sítích

Z PrintScreenu/náhledu musí být patrné:

- Na které sociální síti je příspěvek/post umístěn, tj. název sociální sítě, na které má příjemce účet;
- Kdy byl příspěvek/post uveřejněn;
- Obsah sdělení (náležitosti/prvky publicity), tj. název projektu, stručný popis projektu včetně jeho cílů a výsledků (příjemce může uvést text, který uvedl na obrazovce „Popis projektu“ do Žádosti o podporu), dostatečně velké logo EU (znak EU) a text „Spolufinancováno Evropskou unií“ / „Financováno Evropskou unií“.



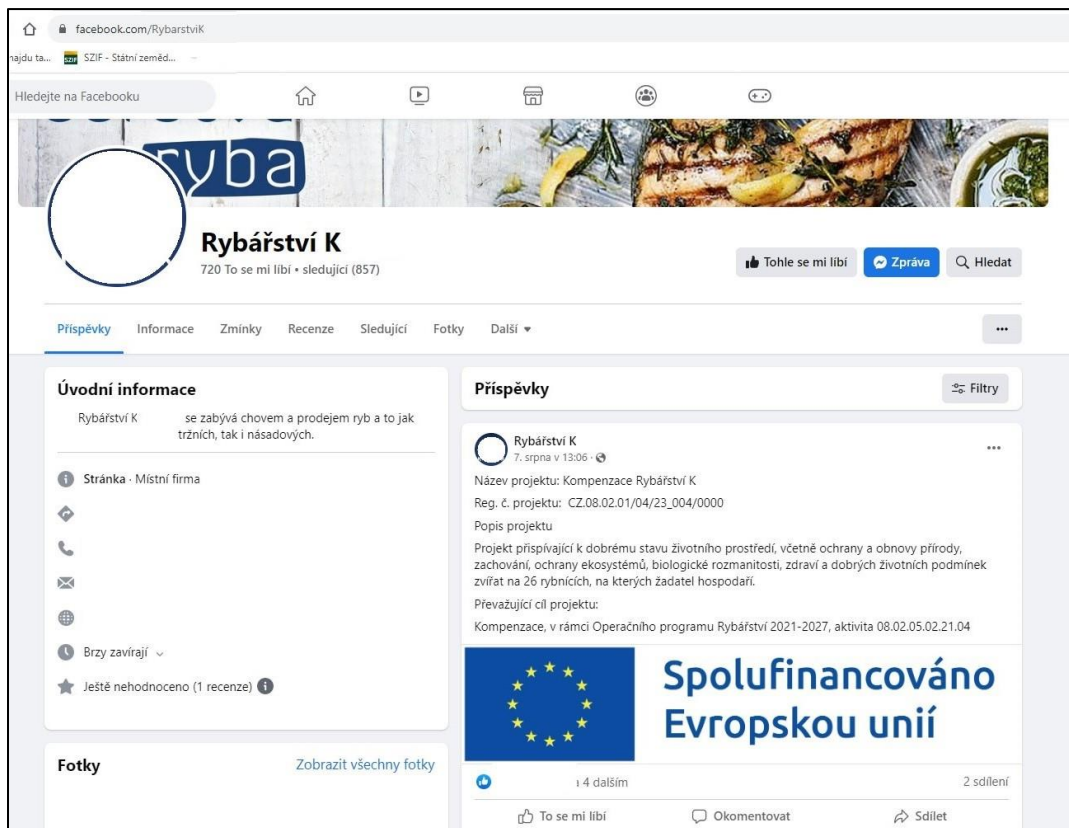
Obrázek 10: Příklady zveřejnění publicity na sociální síti Facebook



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
zemědělství



Obrázek 11: Příklady zveřejnění publicity na sociální síti Facebook



Obrázek 12: Příklady zveřejnění publicity na sociální síti Instagram



Generátor povinné publicity

Pro tvorbu nosičů povinné publicity (minimálně ve formátu A3) je doporučeno použít generátor nástrojů povinné publicity Evropských strukturálních a investičních fondů. Příjemce si otevře webovou stránku <https://www.publicita.dotaceeu.cz/>, na které si v úvodu vybere přes tlačítko „vytvořit“ programové období 2021-2027 (obrázek 13).



Obrázek 13: Výběr programového období 2021-2027

Po volbě programového období se otevře nová obrazovka, ve které bude nutné vybrat formát publicity. Příjemce vybere buď **Plakát** o minimální velikosti A3 (nebo elektronického zobrazovací zařízení, na kterém budou informace/plakáty rotovat) nebo **stálou desku** (stálá deska je povinná u projektů nad 100 tisíc EUR). Dále svou volbu potvrdí a přes tlačítko „Pokračovat na vložení údajů“ přejde na další krok (obrázek 14).



Obrázek 14: Výběr formátu publicity



Pozn. Průběh vyplňování generátoru povinné publicity lze zkontrolovat v horní části obrazovky (obrázek 15).



Obrázek 15: Postup vyplňování publicity

Vložení údajů

Název program – Příjemce vybere z nabídky položku „Operační program Rybářství“.

Název projektu/operace – Příjemce do pole uvede název projektu z Žádosti o podporu.

Hlavní cíl projektu/operace – Příjemce do pole uvede hlavní cíle projektu (příjemce může uvést text převažujícího cíle projektu, který uvedl/vybral při podání Žádosti o podporu).

Způsob financování – Příjemce vybere z nabídky položku „Spolufinancováno EU“ / „Financováno ze 100% EU“.

Čas textace způsobu financování – Příjemce vybere z nabídky položku „Minulý“.

Logo příjemce - Příjemce může vložit na publicitu své logo přes tlačítko „+ Vyberte soubor s obrázkem“.

Pozn. Povolené formáty u plakátu: PDF, AI, SVG, EPS, JPG/JPEG, PNG, GIF s maximální velikostí souboru: 32MB.

Pozn. Povolené formáty u stále pamětní desky: PDF, AI, SVG, EPS s maximální velikostí souboru: 32MB.



2. VLOŽENÍ ÚDAJŮ

Název programu
Operační program Rybářství

Název projektu/operace ?
Nákup automobilu a rybářského vybavení 2023
Zbývá 212 znaků.

Hlavní cíl projektu/operace ?
B I U
Podpora udržitelné akvakultury, zejména posílení konkurenceschopnosti produkce akvakultury a zajištění dlouhodobé udržitelnosti těchto činností.
Odstavců: 1, Znaků: 131/255

Obrázek 16: Vyplněné údaje o projektu, část 1.

Vyberte způsob financování

Spolufinancováno EU

Čas textace způsobu financování ?
Minulý

Logo příjemce

+ Vyberte soubor s obrázkem ...

- Povolené formáty: PDF, AI, SVG, EPS, JPG/JPEG, PNG, GIF
- Maximální velikost souboru: **32MB**

+ Přidat další projekt

Obrázek 17: Vyplněné údaje o projektu, část 2.

Lze doplnit i více projektů na jeden výstup (plakát, pamětní desku, dočasný billboard) financovaného z jednoho operačního programu prostřednictvím kolonky „Přidat další projekt“.

Po vyplnění povinných polí příjemce přejde na další krok tlačítkem „Nastavení pro tisk“.

Výběr formátu 4. Nastavení pro tisk

Obrázek 18: Přejod na další krok „Nastavení pro tisk“

Příjemce v kroku „Nastavení pro tisk“ vybere z možností, zda vygenerované PDF bude s ořezovými značkami. Přes tlačítko „Zobrazit náhled“ se zobrazí náhled povinné publicity.



3. NASTAVENÍ PRO TISK

Vygenerovat PDF s ořezovými značkami? ?

5.

6.

Obrázek 19: Nastavení pro tisk

Pokud je povinná publicita v pořádku příjemce ji stáhne do svého počítače přes tlačítko „Stažení souboru“.

4. NÁHLED

PROJEKT
Nákup automobilu a rybářského vybavení 2023
byl spolufinancován **Evropskou unií**.

Podpora udržitelné akvakultury, zejména posílení konkurenceschopnosti produkce akvakultury a zajištění dlouhodobé udržitelnosti těchto činností.

Spolufinancováno Evropskou unií

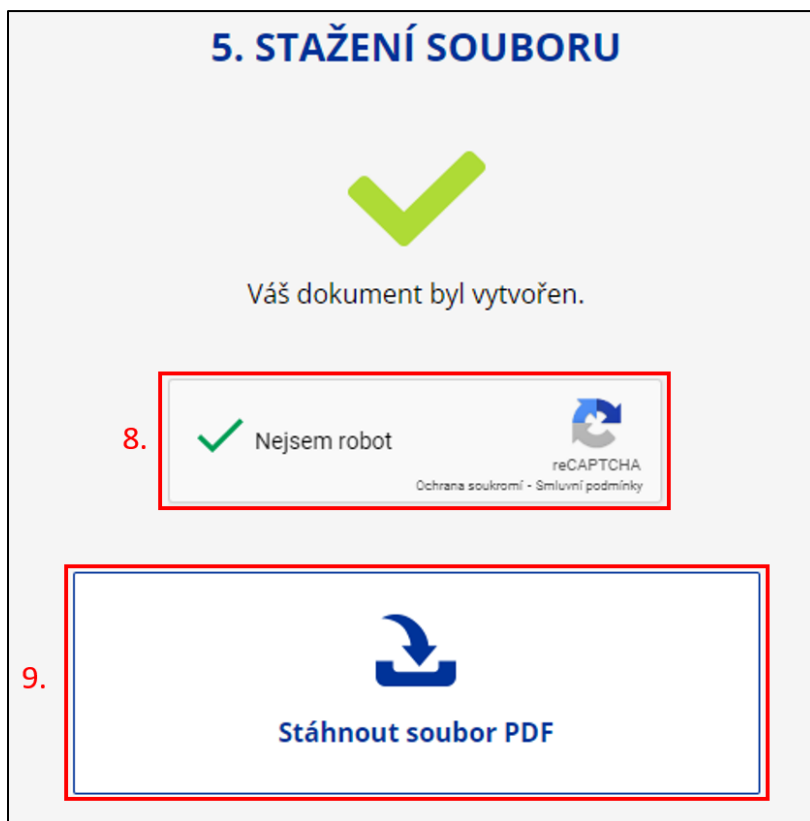
Ministerstvo zemědělství

Více projektů podpořených Evropskou unií na www.mapaprojektu.cz

7.

Obrázek 20: Náhled na publicitu

V kroku „Stažení souboru“ příjemce potvrdí checkbox „Nejsem robot“ a stáhne soubor do svého PC přes tlačítko „Stáhnout soubor PDF“.



Obrázek 21: Stažení souboru

Zdroje

Metodický pokyn pro oblast Indikátorů, evaluací a publicity v programovém období 2021-2027

Manuál Jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021-2027

Pravidla pro žadatele a příjemce OP Rybářství 2021-2027

Fotodokumentace pořízená ze strany pracovníku SZIF