

Zadávání zakázek na projekty rozvoje venkova v rámci SP SZP na období 2023 - 2027



Obsah

1. Účinnost nové Příručky 2023 - 2027 a odkazy na internetové stránky SZIF
2. Limity pro přímý nákup, cenový marketing, výběrové řízení, zadávací řízení dle ZZVZ
3. Přímý nákup / cenový marketing – doklady, předkládání příloh
4. Přímý nákup / cenový marketing – majetková a personální propojenost
5. Mezinárodní sankce
6. Specifika 52.77 – spolupráce



PŘÍRUČKA PRO ZADÁVÁNÍ ZAKÁZEK na projekty rozvoje venkova v rámci SP SZP na období 2023 – 2027, verze 1.2

SZIF

✔ Účinnost Příručky pro zadávání zakázek na projekty rozvoje venkova v rámci SP SZP 2023 - 2027, verze 1.2 (dále jen „Příručka“)

✔ Dnem zveřejnění – 17. 07. 2023

✔ Příručka: <https://www.szif.cz/cs/szp23-info>

✔ Na uvedeném odkazu je v adresáři „Veřejné zakázky“ zveřejněn:

Text Příručky verze 1.2 vč. všech příloh

Seznamy dokumentace

Nejčastější dotazy

Příručka SP SZP 2023-2027 – limity pro přímý nákup, cenový marketing, výběrové řízení, zadávací řízení dle ZZVZ

SZIF

Neveřejný zadavatel a zároveň dotace ≤ 50 %

✓ Přímý nákup

- ✓ zakázka ≤ (2.000.000 Kč bez DPH na dodávky/služby nebo 6.000.000 Kč bez DPH na stavební práce)

✓ Výběrové řízení v otevřené výzvě

- ✓ zakázka > (2.000.000 Kč bez DPH na dodávky/služby nebo 6.000.000 Kč bez DPH na stavební práce)

Veřejný zadavatel nebo dotace > 50 %

✓ Přímý nákup

- ✓ zakázka na dodávky/služby/stavební práce ≤ 500.000 Kč bez DPH

✓ Cenový marketing

- ✓ zakázka > 500.000 a zároveň ≤ (2.000.000 Kč bez DPH na dodávky/služby nebo 6.000.000 Kč bez DPH na stavební práce)

✓ Zadávací řízení dle podmínek zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)

- ✓ zakázka > (2.000.000 Kč bez DPH na dodávky/služby nebo 6.000.000 Kč bez DPH na stavební práce)

- Přímé nákupy - prokazování realizace zakázky za ceny v místě a čase obvyklé
 - SZIF doporučuje mít k dispozici porovnání srovnatelných produktů, služeb jako doklad realizace nákupu za ceny v místě a čase obvyklé – např. veřejné nabídky z internetu, ceníkové podklady, e-mailové nabídky z doby realizace přímého nákupu.
 - Zároveň SZIF žadatelům doporučuje u cenově limitních přímých nákupů při stanovování předpokládané hodnoty zakázky mít k dispozici minimálně jednu takovouto „referenční nabídku“ z doby aktualizace Žádosti o dotaci pro případ v budoucnu možného doložení zvolení správného režimu zakázky na straně B3 žádosti o dotaci.

Přímý nákup – doklady, předkládání příloh

- ✓ Účetní/daňový doklad, Objednávka
 - ✓ V případě přímého nákupu nepřesahujícím **100.000 Kč bez DPH** lze nahradit smlouvu/objednávku účetním/daňovým dokladem od prodejce z obchodu. V případě přímého nákupu nepřesahujícím **500.000 Kč bez DPH** lze nahradit smlouvu objednávkou.
- ✓ Předkládání příloh
 - ✓ Přílohy k přímému nákupu jsou dokládány jako součást povinných příloh k **Žádosti o platbu**.

Cenový marketing – předkládání příloh

- ✓ Přílohy k cenovému marketingu jsou dokládány jako součást povinných příloh po podání **Žádosti o dotaci**.

VŘ v otevřené výzvě – předkládání příloh

- ✓ Přílohy k výběrovému řízení dle Příručky v otevřené výzvě jsou dokládány jako součást povinných příloh po podání **Žádosti o dotaci**.

„ZZVZ“ zakázka – předkládání příloh

- ✓ Přílohy k zadávacímu řízení dle zákona č. 134/2016 Sb. jsou dokládány jako součást povinných příloh po podání **Žádosti o dotaci**.

- ✦ Uzavřená hospodářská soutěž – přímý nákup a cenový marketing – personální a majetková propojenost (nejčastější důvod udělení korekce na přímý nákup či finanční opravy na cenový marketing)
- ✦ V případě, že žadatel pořizuje zakázku prostřednictvím přímého nákupu nebo cenového marketingu, nesmí vyzvat osobu blízkou (§22, zákona č. 89/2021 Sb., občanský zákoník) nebo osobu, která je personálně (např. dle výpisu z registrů) nebo majetkově propojena s žadatelem.
- ✦ Za propojenou osobu se pro tyto účely považuje např. právnická osoba, jejímž statutárním orgánem/členem statutárního orgánu je pro zadavatele/žadatele osoba blízká a/nebo osoba, která je osobou blízkou ve vztahu ke statutárnímu orgánu/členu statutárního orgánu zadavatele/žadatele, rovněž i osoba, která je členem orgánu obce jako zadavatele zakázky nebo osoba blízká členu orgánu obce (např. zastupitel, starosta nebo jejich osoby blízké).
- ✦ Pokud se zadavatel domnívá, že může vůči němu personálně či majetkově propojený subjekt/osoba podat potenciálně výhodnou nabídku, musí zakázku vyhlásit v **otevřené hospodářské soutěži**.

Mezinárodní sankce:

- Žadatel nesmí zadat zakázku účastníkovi, pokud je to v rozporu se sankcemi podle zákona upravujícího provádění mezinárodních sankcí (Zákon č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, ve znění pozdějších předpisů).
- Čestné prohlášení od vítězného dodavatele** týkající se mezinárodních sankcí bude SZIF vyžadovat u **všech zakázek**. Výjimkou jsou přímé nákupy a cenové marketingy provedené přes e-shopy, kde není třeba čestné prohlášení vyžadovat vůbec. Vzor čestného prohlášení je uveden v Příloze č. 3 Příručky „Čestné prohlášení účastníka výběrového/zadávacího řízení či cenového marketingu“ viz adresář „Veřejné zakázky“ pod odkazem: <https://www.szif.cz/cs/szp23-info>
- Informace a ověření mezinárodních sankcí a sankcionovaných osob a subjektů lze čerpat zde: <https://www.sanctionsmap.eu/#/main>

Specifika pro intervenci 52.77 – spolupráce

- Obecné podmínky pro poskytování dotace Pravidel, kap. 8 Zadávání zakázek žadatelem/příjemcem dotace, písm. h) a i)

Společné zadávání – písemná smlouva

- V případě společného zadávání jedné zakázky více subjekty, jsou zadavatelé společně zadávající zakázku povinni uzavřít mezi sebou písemnou smlouvu, ve které si stanoví vzájemná práva a povinnosti v souvislosti s příslušnou zakázkou a určí, kdo bude jednat jménem účastníků takového sdružení s dodavatelem. Jedná se o analogii k § 7, odst. 2 ZZVZ.

Společné zadávání – se zahraničním subjektem

- Pokud na způsobilé výdaje uplatňované v Žádosti o dotaci zadává zakázku více zadavatelů společně a alespoň jedna z těchto osob je zadavatelem podle práva jiného členského státu EU, je rozhodným právem pro zadávání zakázky a jeho přezkum právo České republiky (zadání takové zakázky se řídí podmínkami ZZVZ nebo Příručky pro zadávání zakázek).

Pomáháme českému zemědělství

Ing. Viktor Simon, MBA

Viktor.Simon@szif.cz

Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1

www.szif.cz

