



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

ONLINE WEBINÁŘ K PRAVIDLŮM PRO KONEČNÉ ŽADATELE INTERVENCE 52.77 - LEADER



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

LEADER

Rozvoj realizovaný místními komunitami

WEBINÁŘ BUDE NAHRÁVÁN A ZVEŘEJNĚN NA WEBU MZE



OBSAH

- ZAHÁJENÍ, ÚVODNÍ SLOVO
- INFORMACE K ADMINISTRACI ŽÁDOSTI O PLATBU (FORMULÁŘ ŽOP) A DOPLNĚNÍ ŽÁDOSTI O DOTACI – SZIF
- VODÍTKA K PŘIDANÉ HODNOTĚ PROJEKTU – MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ
- ÚSKALÍ ADMINISTRACE V RÁMCI PRVNÍCH VÝZEV MAS - SZIF
- DOTAZY, ZÁVĚR

POKYNY – POSUZOVÁNÍ PŘIDANÉ HODNOTY INICIATIVY LEADER

- prováděcí nařízení Komise (EU) 2022/1475 ukládá povinnost při hodnocení SP SZP posoudit rovněž přidanou hodnotu iniciativy LEADER (čl. 2, písm. d))
- slouží zejména Řídicímu orgánu a hodnotitelům SP SZP
- dokumentace EK zveřejněna na stránkách MZe
- oficiální překlad hlavní části dokumentace + neoficiální překlad příloh
- odkaz na anglickou verzi zveřejněnou Evropskou sítí pro SZP

VODÍTKA K POSUZOVÁNÍ PŘIDANÉ HODNOTY PROJEKTU

- ✓ MAS posoudí přidanou hodnotu projektu a uvede důvody financování projektu z alokace pro SCLLD MAS – Pravidla MAS
- ✓ VŽDY nutná vazba na projekt
- ✓ posuzuje se u VŠECH projektů
- ✓ kritérium přijatelnosti pro projekty, které by bylo možné financovat z jiné intervence SP SZP – postup dle instruktážního listu
- ✓ MAS kontroluje plnění přidané hodnoty
 - ✓ při Žádosti o dotaci – vyžádat dokumentaci, lze posoudit odlišně od žadatele
 - ✓ při Žádosti o platbu nebo v době udržitelnosti (předmětem ex-post kontroly SZIF)
- ✓ projekt spolupráce vykazuje přidanou hodnotu, je-li splněna přidaná hodnota spolupráce

VODÍTKA K POSUZOVÁNÍ PŘIDANÉ HODNOTY PROJEKTU

PŘÍKLADY PŘIDANÉ HODNOTY PROJEKTU:

PRVOŽADATEL, KTERÝ BY BEZ POMOCI MAS O DOTACI NEŽÁDAL

ZLEPŠENÍ SOCIÁLNÍHO KAPITÁLU

INOVATIVNÍ PROJEKT, KTERÝ PŘINÁŠÍ NOVÁ ŘEŠENÍ V MÍSTNÍM KONTEXTU

ZLEPŠENÍ VÝSLEDKŮ A DOPADŮ – SYNERGICKÉ A MULTIPLIKAČNÍ EFEKTY

PUBLICITA

PŘÍRUČKA PRO PUBLICITU SP SZP NA OBDOBÍ 2023-2027

- Povinná publicita pro všechny projekty bez omezení rozpočtu - internetové stránky nebo sociální sítě
- Povinná publicita podle rozpočtu projektu:
 - nad 50 000 EUR – stálá deska nebo rovnocenné elektronické zobrazení
 - nad 10 000 EUR – plakát minimální velikosti A3 nebo rovnocenné elektronické vyobrazení
- zveřejnění od data podání Žádosti o platbu po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel
- umístění na snadno viditelném místě pro veřejnost, dle charakteru projektu, prioritně v místě realizace projektu, eventuálně v sídle příjemce dotace

PUBLICITA

PŘÍRUČKA PRO PUBLICITU SP SZP NA OBDOBÍ 2023-2027

- ☛ povinné nástroje publicity:
 - ☛ název projektu
 - ☛ text : „byl spolufinancován Evropskou unií“
 - ☛ hlavní cíl projektu
 - ☛ logo EU + logo SZP + dobrovolně logo MAS (+ LEADER)
- ☛ Generátor nástrojů povinné publicity fondů EU – k dispozici na internetových stránkách DotaceEU

PUBLICITA

PŘÍRUČKA PRO PUBLICITU SP SZP NA OBDOBÍ 2023-2027

- nepovinná publicita – nutnost dodržet některé podmínky povinné publicity
 - lze použít i jiná loga, ale nesmí být větší než logo EU
 - ochranné pásmo loga EU
 - vedle loga EU jen logo ŘO/ZS nebo SZP, až pak mohou být ostatní loga

PUBLICITA

METODICKÉ STANOVISKO PRO PUBLICITU AKTIVIT REALIZOVANÝCH METODOU LEADER

- ✓ doporučující vodítka k propagaci metody LEADER v rámci SP SZP
- ✓ **použití starého loga LEADER není povoleno**



- ✓ propagace metody LEADER se realizuje prostřednictvím slovního vyjádření

LEADER

Rozvoj realizovaný místními komunitami



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

DĚKUJI ZA POZORNOST

Ing. Lucie Chlupáčová

Ministerstvo zemědělství, odbor Řídicí orgán rozvoje venkova

Fotografie použité na základě licence od Shutterstock.com a z archivu MZe