

Příklady projektů spolupráce k vytvoření vzorového řešení veřejných zakázek

Kód způsobilých výdajů 001 je určen jednak na mzdové výdaje – tzn. **neprobíhá zadání zakázky dle Příručky pro zadávání zakázek** na projekty rozvoje venkova v rámci Strategického plánu SZP na období 2023–2027 (dále jen „Příručka“). Kód 001 je určen také na projektovou dokumentaci pro stavební řízení, ubytování a služby přímo související s přípravnou fází projektu a dodavatelé jsou vybíráni v souladu s Pravidly pro projekty spolupráce (dále jen „Pravidla“) a Příručkou.

Kód způsobilých výdajů 004 se týká nákupu nemovitosti v souvislosti s projektem – **neprobíhá zadání zakázky dle Příručky**.

Kódy způsobilých výdajů 005 (měkké vzdělávací akce, semináře, workshopy), 006 (měkké akce pro širokou veřejnost), 007 (měkké akce exkurze v ČR, doprava autobusem organizovaná žadatelem) a 008 (Exkurze s výjezdem v rámci EU a Evropy, doprava autobusem organizovaná žadatelem) jsou řešeny jednotkovými náklady – tzn., **nekontroluje se zadání zakázky**, účetní doklady ani skutečně vynaložené výdaje.

Kódy způsobilých výdajů 002 (pořízení investic), 003 (stavební investice), 009 (neinvestiční výdaje – exkurze v rámci ČR, EU, Evropy a dalších zemí, letecká, železniční, osobní, veřejná doprava) a 010 (neinvestiční výdaje) se týkají investičních a neinvestičních výdajů. V rámci těchto kódů musí být dodavatelé vybíráni v souladu s Pravidly a Příručkou.

Příklady projektů:

1. Měkké vzdělávací akce - 6 exkurzí k tematicky shodné problematice

- Projekt se týká exkurzí organizovaných ze strany MAS – navštíveno bude 6 energeticky nezávislých obcí v ČR i zahraničí
- Realizace exkurzí proběhne během roku 2025 a 2026
- Způsobilé výdaje celkem: 1 000 000 Kč.
- Spolupracující subjekty: 2 MAS
- Výdaje MAS 1:
 - o kód 001 mzdové výdaje v souvislosti s přípravou a realizací projektu (režijní výdaje v souvislosti s přípravou projektu a realizací v návaznosti na kód 010, výdaje organizátora měkkých akcí v rámci kódu 005 jsou již součástí jednotkových nákladů) – 30 000 Kč
 - o kód 005 úvodní seminář pro účastníky exkurzí – jak dosáhnout energetické nezávislosti obce, závěrečný workshop pro účastníky exkurzí – výměna názorů, nabyté zkušenosti a možnosti jejich využití v konkrétních obcích, vlastní exkurze – 300 000 Kč
 - o **kód 010 výdaje na propagaci, zpracování závěrů z exkurzí pro webovou prezentaci – 90 000 Kč**
- Výdaje MAS 2:
 - o Kód 001 mzdové výdaje v souvislosti s přípravou a realizací projektu - 150 000 Kč
 - o Kód 009 doprava na exkurze – 3 x ČR (1 x Rakousko, 1 x Německo, 1 x Švýcarsko) – 300 000 Kč
 - o **Kód 010 výdaje na propagaci, zpracování závěrů z exkurzí pro webovou prezentaci – 130 000 Kč**
- Realizace zakázek:
 - o V případě realizace tematicky shodných exkurzí se do předpokládané hodnoty zakázky počítají všechny výdaje, které směřují ke shodnému účelu, tedy realizaci

těchto exkurzí na dané téma. Funkčním celkem v takovém případě rozumíme stav, kdy jsou tyto jednotlivé části vzájemně provázané a pouze realizace všech těchto částí zajistí řádné fungování celku, a to nejen z technického pohledu, ale i z pohledu výsledku záměru zadavatele. Dílčí části zakázky mohou být zadávány zvlášť, ale vždy v režimu součtu předpokládaných výdajů. Jednotkové náklady ani veřejná hromadná doprava se nesoutěží. V tomto případě se tedy do předpokládané hodnoty zakázky načítají výdaje pouze z kódu 010 a její hodnota je 220 000 Kč. Zakázka se řeší min. přímým nákupem.

- **Kód 010** – hodnota zakázky je 220 000 Kč
 - dílčí část zakázky mohou MAS realizovat každá zvlášť přímým nákupem, tzn. každá zvlášť vybere svého dodavatele a zpracuje podklady pro přímý nákup a pro případnou kontrolu na místě uschová doklad o realizaci nákupu za ceny v místě a čase obvyklé (referenční nabídku)
 - dílčí část zakázky realizují MAS společně, zadavatelé společně uzavřou mezi sebou písemnou smlouvu, ve které stanoví vzájemná práva a povinnosti v souvislosti s příslušnou zakázkou a určí, kdo bude jednat jménem účastníků, aby měl dodavatel jasně vymezeného partnera pro jednání (může být součástí Smlouvy o spolupráci, předkládané k ŽOD). V tomto případě je vybrán 1 dodavatel a MAS, která jedná jménem účastníků uschová doklad o referenční nabídce pro případnou kontrolu. Fakturu vystaví dodavatel každé MAS zvlášť.
- Na zakázky realizované přímými nákupy nebo cenovým marketingem se vztahuje podmínka, že zadavatel nesmí vyzvat osobu blízkou (§22, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník) nebo osobu, která je personálně (např. dle výpisu z registrů) nebo majetkově propojena s žadatelem.

2. Oprava pomníků a akce pro veřejnost

- V rámci projektu je řešena oprava 5 pomníků padlým v 1. světové válce na území MAS a realizace akcí pro širokou veřejnost, zpracování publikace o obětech 1. sv. války na území MAS
- Spolupráce 1 MAS a 5 obcí
- Celkové způsobilé výdaje: 1 550 000 Kč
- Výdaje MAS:
 - kód 001 mzdové výdaje v souvislosti s přípravou a realizací projektu (nezahrnuje režijní výdaje v rámci kódu 006, které jsou součástí jednotkového nákladu) – 50 000 Kč
 - kód 006 realizace kulturní akce pro širokou veřejnost – 150 000 Kč
 - kód 010 zpracování publikace – 200 000 Kč
- Výdaje Obec 1:
 - **Kód 010 oprava pomníku (neinvestiční) – 200 000 Kč**
- Výdaje Obec 2:
 - **Kód 010 oprava pomníku (neinvestiční) – 250 000 Kč**
- Výdaje Obec 3:
 - **Kód 010 oprava pomníku (neinvestiční) – 150 000 Kč**
- Výdaje Obec 4:
 - **Kód 010 oprava pomníku (neinvestiční) – 250 000 Kč**

- Výdaje Obec 5:
 - o **Kód 010 oprava pomníku (neinvestiční) – 300 000 Kč**
- Realizace zakázek:
 - o **Zakázka č. 1: stavební práce – opravy pomníků (kód 010).** Hodnota zakázky: 1 150 000 Kč, limit pro přímý nákup v případě obcí je 500 000 Kč – zakázka musí být realizována minimálně cenovým marketingem nebo v otevřeném výběrovém řízení
 - zakázku zrealizuje buď každá obec zvlášť cenovým marketingem, případně otevřeným výběrovým řízením dle Příručky pro zadávání zakázek
 - zakázku mohou realizovat také obce společně cenovým marketingem nebo v otevřeném výběrovém řízení, zadavatelé společně uzavřou mezi sebou písemnou smlouvu, ve které stanoví vzájemná práva a povinnosti v souvislosti s příslušnou zakázkou a určí, kdo bude jednat jménem účastníků, aby měl dodavatel jasně vymezeného partnera pro jednání (může být součástí Smlouvy o spolupráci, předkládané k ŽOD). V tomto případě je vybrán 1 dodavatel. Fakturu vystaví dodavatel každé obci zvlášť.
 - o **Zakázka č. 2: zpracování publikace (kód 010).** Hodnota zakázky 200 000 Kč – realizace přímým nákupem.
 - o Na zakázky realizované přímými nákupy nebo cenovým marketingem se vztahuje podmínka, že žadatel nesmí vyzvat osobu blízkou (§22, zákona č. 89/2021 Sb., občanský zákoník) nebo osobu, která je personálně (např. dle výpisu z registrů) nebo majetkově propojena s žadatelem.

3. Spolupráce mezi MAS, místními výrobci potravin/řemeslných výrobků a podnikatelským subjektem/obchodníkem

- Projekt je zaměřen na zbudování reuse centra a prodejny regionálních produktů – stavební úpravy, vybavení, propagace, logistika. Centrum bude po dokončení soběstačné.
- Spolupracující subjekty:
 - o MAS – iniciátor a koordinátor celého systému
 - o podnikatelský subjekt – provozovatel reuse centra a prodejny regionálních produktů, stavební úpravy, nákup vybavení
 - o obec 1 – poskytne prostory (na základě věcného břemene) – bez nároku na dotaci
 - o obce 1 až 10 – dodavatelé starého nábytku apod. ze sběrných dvorů
- Celkové způsobilé výdaje: 4 310 000 Kč
- Výdaje MAS:
 - o kód 001 mzdové výdaje v souvislosti s přípravou, řízením a realizací projektu (výdaje organizátora měkkých akcí v rámci kódu 005 jsou již součástí jednotkových nákladů) – 150 000 Kč
 - o kód 005 realizace 10 workshopů – 180 000 Kč
 - o **kód 010 Vytvoření komunikační kampaně, vizuální identity, náklady na propagaci – 100 000 Kč**
 - o celkem výdaje MAS 430 000 Kč

- Výdaje podnikatelského subjektu:
 - o **Kód 002:**
 - Regály a další vybavení maloobchodní prodejny – 500 000 Kč
 - Hardware / software prodejny, včetně projekční a zvukové techniky na promítání v showroomu – 150 000 Kč
 - stroje na balení, označování, potisk výrobků, monitorování kvality – 80 000 Kč
 - o **Kód 003:**
 - Stavební rekonstrukce distribučního centra vč. skladu, prodejny, zázemí, manipulačních ploch, parkování – 3 000 000 Kč.
 - o **Kód 010:**
 - Nákup mobilních stánků pro prodej na trzích, akcích – 50 000 Kč
 - E-shop/objednávkový systém prodejny – 50 000 Kč
 - Výdaje na rozjezd bedýnkování (nákup bedýnek) – 50 000 Kč
 - o Celkem výdaje podnikatelského subjektu: 3 880 000 Kč
- Realizace zakázek:
 - o **Zakázka č. 1: Komunikační kampaň, vizuální identita, e-shop/objednávkový systém prodejny (kód 010),** hodnota zakázky: 150 000 Kč
 - zakázku může MAS a podnikatelský subjekt realizovat zvlášť přímým nákupem, tzn. každý zvlášť vybere svého dodavatele a pro případnou kontrolu na místě uschová doklad o realizaci nákupu, služby za ceny v místě a čase obvyklé (referenční nabídka)
 - zakázku realizují MAS a podnikatelský subjekt společně, zadavatelé společně uzavřou mezi sebou písemnou smlouvu, ve které stanoví vzájemná práva a povinnosti v souvislosti s příslušnou zakázkou a určí, kdo bude jednat jménem účastníků, aby měl dodavatel jasně vymezeného partnera pro jednání (může být součástí Smlouvy o spolupráci, předkládané k ŽOD). V tomto případě je vybrán 1 dodavatel a subjekt, který jedná jménem účastníků uschová doklad - referenční nabídku pro případnou kontrolu. Fakturu vystaví dodavatel MAS a podnikatelskému subjektu zvlášť.
 - o **Zakázka č. 2: Stavební práce (kód 003),** hodnota zakázky: 3 000 000 Kč
 - míra dotace: 65 %, limit pro přímý nákup 500 tis. Kč, tzn. podnikatelský subjekt musí zrealizovat minimálně cenový marketing nebo otevřené výběrové řízení
 - o **Zakázka č. 3: Regály a další vybavení prodejny (kód 002), nákup bedýnek (kód 010),** hodnota zakázky: 550 000 Kč
 - míra dotace: 65 %, limit pro přímý nákup 500 tis. Kč, tzn. podnikatelský subjekt musí zrealizovat cenový marketing, zakázka může být rozdělena na dílčí zakázky, které všechny musí být zrealizovány cenovým marketingem
 - jednotlivá část zakázky může být zadávána postupy odpovídajícími předpokládané hodnotě této části v případě, že celková předpokládaná hodnota všech takto zadávaných částí zakázky nepřesáhne 20 % souhrnné předpokládané hodnoty – např. tedy nákup bedýnek za 50 000 Kč může být realizován přímým nákupem

- **Zakázka č. 4: Hardware, Software (kód 002)**, hodnota zakázky: 150 000 Kč
 - realizace přímým nákupem
- **Zakázka č. 5: Stroje na balení, označování (kód 002)**, hodnota zakázky: 80 000 Kč
 - realizace přímým nákupem
- **Zakázka č. 6: Nákup mobilních stánků (kód 010)**, hodnota zakázky: 50 000 Kč
 - realizace přímým nákupem

4. Samoobslužná prodejna

- Projekt se týká pořízení samoobslužného prezentačního a prodejního kiosku a jeho umístění k turisticky exponovanému místu. Objekt samoobslužného kiosku, včetně technologie a jeho vnitřního vybavení bude majetkem MAS. Personální obsluha bude zajištěna dle možností partnerů.
- Celkové způsobilé výdaje: 990 000 Kč
- Spolupracující subjekty:
 - MAS
 - NNO – destinační management (bude zajišťovat vlastní provoz, včetně provozních nákladů) a zásobování.
 - Obec/Dobrovolný Svazek obcí – poskytne formou bezplatné výpůjčky pozemek potřebný k umístění kiosku.
- Výdaje MAS
 - kód 001 mzdové výdaje v souvislosti s přípravou, řízením a realizací projektu – 90 000 Kč
 - **kód 002 – pořízení kiosku 780 000 Kč**
- Výdaje NNO
 - kód 001 mzdové výdaje v souvislosti s řízením a realizací projektu – 120 000 Kč
- Realizace zakázky:
 - **Pořízení kiosku (kód 002)**, hodnota zakázky: 780 000 Kč
 - zakázku realizuje MAS minimálně cenovým marketingem nebo otevřeným výběrovým řízením

5. Zahraniční projekt – Infokiosky

- Dvě území (území MAS ČR + území MAS v Polsku) realizují nákup a instalaci celkem 4 infokiosků/infopanelů na svých územích.
- Celkové způsobilé výdaje celkem za partnery v ČR i zahraničí – 700 000 Kč
- Celkové způsobilé výdaje v ČR – 350 000 Kč
- Spolupracující subjekty:
 - MAS ČR
 - MAS v Polsku
- Výdaje MAS v ČR:
 - Kód 001: mzdové výdaje v souvislosti s přípravou a realizací projektu – 50 000 Kč
 - **Kód 002: pořízení a instalace 2 infokiosků – 300 000 Kč**

- **Realizace zakázky:**

o **Pořízení a instalace infokiosků (kód 002)**

- hodnota zakázky: 600 000 Kč
- v případě, že každá MAS bude realizovat samostatně – MAS ČR bude svoji část realizovat minimálně cenovým marketingem nebo v otevřeném výběrovém řízení
- v případě, že bude zakázka zadávána společně
 - zadavatelé mezi sebou uzavřou písemnou smlouvu, ve které stanoví vzájemná práva a povinnosti v souvislosti s příslušnou zakázkou a určí, kdo bude jednat jménem účastníků, aby měl dodavatel jasně vymezeného partnera pro jednání (může být součástí Smlouvy o spolupráci, předkládané k ŽOD). V tomto případě je vybrán 1 dodavatel. Fakturu vystaví dodavatel každé MAS zvlášť.
 - Celou zakázku realizuje buď partner ze zahraničí dle podmínek svého státu nebo MAS ČR formou minimálně cenového marketingu.
 - Pro zúčastněné subjekty musí být dohoda na realizaci zakázky dle podmínek státu, který je má pro zakázky přísnější. Následně ve státě s benevolentnějšími podmínkami by neměl být problém u Žádosti o dotaci s kontrolou výdajů na tyto jejich mírnější podmínky.

6. Zahraniční projekt: Realizace měkkých akcí a společný tiskový výstup – publikace

- V rámci projektu budou realizovány měkké akce na každé straně partnerů (MAS v ČR a MAS v Německu). MAS společně vytvoří výstup – publikace, která zahrnuje např. report z daných akcí, příp. informace o území partnerů, mapu, kuchařku, příklady řemesel apod.
- Celkové způsobilé výdaje na společný tiskový výstup: 400 000 Kč
- Celkové výdaje na projekt: 550 000 Kč
- Spolupracující subjekty:
 - o MAS ČR
 - o MAS v Německu
- Výdaje MAS v ČR
 - o kód 001 – mzdové výdaje MAS v ČR v souvislosti s přípravou, řízením a realizací projektu (výdaje organizátora měkkých akcí v rámci kódu 005 jsou již součástí jednotkových nákladů) – 50 000 Kč
 - o kód 005 výdaje na 1 realizovaný seminář na české straně na téma „Přístup LEADER k rozvoji venkova v česko-německém pohraničí“ – 50 000 Kč
 - o **Kód 010 - výdaje za publikaci za českou stranu - 200 000 Kč**
 - o Výdaje za MAS ČR celkem 300 000 Kč
- Výdaje MAS v Německu:
 - o Seminář realizovaný MAS v Německu – 50 000 Kč (neproplácí se z české Žádosti o dotaci)
 - o výdaje za publikaci za německou stranu - 200 000 Kč (neproplácí se z české Žádosti o dotaci)
 - o Výdaje za MAS Německo celkem - 250 000 Kč
- **Realizace zakázek:**
 - o **Společná publikace (kód 010)**, hodnota zakázky: 400 000 Kč
 - zadavatelé mezi sebou uzavřou písemnou smlouvu, ve které stanoví vzájemná práva a povinnosti v souvislosti s příslušnou zakázkou a určí, kdo bude jednat jménem účastníků, aby měl dodavatel jasně vymezeného partnera pro jednání (může být součástí Smlouvy

o spolupráci, předkládané k ŽOD). V tomto případě je vybrán 1 dodavatel. Fakturu vystaví dodavatel každé MAS zvlášť.

- Celou zakázku realizuje buď partner ze zahraničí dle podmínek svého státu nebo MAS ČR formou přímého nákupu.
- Pro zúčastněné subjekty musí být dohoda na realizaci zakázky dle podmínek státu, který je má pro zakázky přísnější. Následně ve státě s benevolentnějšími podmínkami by neměl být problém u Žádosti o dotaci s kontrolou výdajů na tyto jejich mírnější podmínky.