



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Projekt: CZ.08.02.02/01/23_009/0000478

PODPŮRNÝ PROJEKT K EXPOZICI RYBÁŘSTVÍ PRO ZŽ 2024-2026 je spolufinancován Evropskou unií.

Podpůrný projekt je zaměřen na zajištění realizace expozice Rybářství (Ryba na talíř) na veletrzích Země Živitelka v letech 2024 až 2026. Projekt zajistí kompletní servis včetně stavby, dopravy a uskladnění expozice, pronájmu výstavních prostor a přívodu sítí. Součástí projektu je rovněž správa webových stránek <https://rybanatalir.cz/> včetně hostingu a domén, stejně jako další podpůrné aktivity související s účastí na veletrhu. Výsledkem projektu je efektivní a stabilní zajištění prezentace Rybářství v rámci veletržních akcí, které přispěje k posílení viditelnosti a propagace OP Rybářství.

Projekt: CZ.08.02.02/01/23_009/0000484

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE – INFORMOVANOST SPOTŘEBITELŮ 1 – KREATIVA je spolufinancován Evropskou unií.

Projekt zajišťuje realizaci komunikačního plánu na období 2024–2026 v souladu s Komunikační strategií OP Rybářství 2021–2027. Cílem projektu je podpora aktivit souvisejících s propagací odvětví akvakultury, zejména informovaností spotřebitelů o přínosech konzumace rybího masa a výrobků z ryb a environmentálních přínosech akvakultury.

Projekt: CZ.08.02.02/01/23_009/0000648

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE – INFORMOVANOST SPOTŘEBITELŮ 1 – PRODUKCE je spolufinancován Evropskou unií.

Projekt zajišťuje realizaci komunikačního plánu na období 2024–2026 v souladu s Komunikační strategií OP Rybářství 2021–2027. Cílem projektu je zvýšení informovanosti spotřebitelů o přínosech konzumace sladkovodních ryb a výrobků z ryb a o environmentálních benefitech akvakultury. Součástí projektu je zajištění eventů, reklamní a PR produkce, které podpoří efektivní propagaci odvětví a přispějí k posílení povědomí o významu sladkovodní akvakultury.



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Projekt: CZ.08.02.02/01/23_009/0000650

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE – INFORMOVANOST SPOTŘEBITELŮ 1 – NÁKUP MÉDIÍ

je spolufinancován Evropskou unií.

Projekt je zaměřen na realizaci nástrojů komunikačního plánu s cílem zvýšit informovanost spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech akvakultury v souladu s Komunikační strategií OP Rybářství 2021–2027. Mezi hlavní aktivity spadající pod tento projekt patří plánování a nákup reklamního prostoru, řízení mediální kampaně, analýza cílové skupiny a průběžná optimalizace mediálního prostoru za účelem zvýšení efektivity mediálního plánu. Realizované aktivity podporují zvýšení informovanosti spotřebitelů o zdravotních, environmentálních, sociálních a etických přínosech konzumace sladkovodních ryb a produktů z akvakultury.