

Zahrada Čech oslavila 49. ročník: zdraví, tradice a venkov v hlavní roli

Tradiční výstava Podzimní Zahrada Čech se letos konala již po čtyřicáté deváté a opět potvrdila, že patří mezi nejvýznamnější události svého druhu. V termínu od 12. do 17. září 2025 navštívilo areál litoměřického výstaviště více než 54 000 návštěvníků, kteří si mohli vybrat z pestré nabídky zhruba 450 vystavovatelů, tematických expozic i kulturního doprovodného programu. Letošní motto „Ovoce a zelenina s rodokmenem aneb V erbu zdraví“ upozorňovalo na význam kvalitních, lokálních potravin a jejich dohledatelného původu.

Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) se výstavy účastnil v odborné části pavilonu A, a to ve společné expozici spolu s Regionální agrární komorou, Ovocnářskou unií, Zelinářskou unií Čech a Moravy a dalšími partnery. Významnou součástí stánku byla také Celostátní síť pro venkov (CSV), která zde aktivně spolupracovala na zajištění poradenství a předávání praktických zkušeností z venkova.

Na stánku SZIF a CSV se během šesti dnů vystřídala řada odborníků z Regionálního odboru Ústí nad Labem i Centrálního pracoviště SZIF, kteří návštěvníkům poskytovali odborné informace o dotačních titulech, aktuálních výzvách v rámci Strategického plánu Společné zemědělské politiky na období 2023–2027 (SP SZP) i praktické rady k podávání žádostí o dotace. Celostátní síť pro venkov zde zároveň plnila roli komunikačního mostu mezi venkovskými aktéry, zástupci místních akčních skupin a veřejností. Návštěvníci měli možnost se osobně setkat se zástupci čtyř MAS z regionu – MAS Naděje o.p.s., MAS České středohoří, MAS Český Sever a MAS Podřipsko, kteří se v jednotlivých dnech zapojili do konzultací a přispěli svými zkušenostmi z místní úrovně.

Celostátní síť pro venkov byla zastoupena nejen v roli partnera, ale také jako aktivní platforma sdílející osvědčené přístupy a příklady dobré praxe. Odpovídala na celou řadu dotazů týkajících se rozvoje venkova. Nejčastěji se návštěvníci zajímali o možnosti podpory drobného podnikání, a to zejména v oblasti řemesel, pekařství, cukrářství či bylinkářství. Další opakující se témata zahrnovala podporu ovocnářů, fungování systému AMS (Agrární marketingový systém) včetně tzv. semaforu, nebo rozdíly mezi výměrami pozemků v LPIS a katastru. Řada dotazů se týkala také obnovy zemědělské půdy, ať už šlo o pozemky získané v restitucích, nebo jejich převod zpět na ornou půdu. Zájem byl o kontroly po podání žádostí (OKPO) a o srovnání současného programového období se starším.

Významným bodem programu SZIF na veletrhu bylo také předání ocenění Regionální potravina Ústeckého kraje 2025, které přitáhlo velkou pozornost. Oceněné produkty, které splňují náročná kritéria kvality i regionálního původu, byly na místě prezentovány jako důkaz toho, že české a moravské zemědělství má co nabídnout – a to nejen v regálech obchodů, ale i na soutěžní scéně.

Na stánku byla po celou dobu k dispozici široká nabídka informačních materiálů – od letáků k SP SZP přes přehledy SOT, Regionální potraviny, až po publikace k značení kvalitních potravin nebo aktuální dotační výzvy. Využita byla také fotodokumentace GT, díky níž byl návštěvníkům vizuálně přiblížen dopad projektů podpořených z evropských fondů přímo v terénu.



Barevná a voňavá prezentace ovoce a zeleniny aneb v „Erbu zdraví“

Účast SZIF a CSV na letošní Podzimní Zahradě Čech byla nejen informačně přínosná, ale i prakticky inspirující. Osobní kontakt, možnost přímé konzultace, stejně jako sdílení dobré praxe z různých koutů Ústeckého kraje ukázaly, že společný stánek plnil roli živého kontaktního místa, kde se potkávala administrativa s realitou venkova – a kde vznikaly nové nápady, spolupráce i motivace.

Zapsala dne 24. 9. 2025

Ing. Marcela Synková, spolupráce s Ing. Tereza Antošová



**Financováno
Evropskou unií**

