

29/10/25

TPS Veřejné stravování

Karolína Menclová, tajemnice TPS

Seminář ke Světovému dni výživy

„Budoucnost na talíři: Nové technologie a inovace ve výživě a zemědělství“



Financováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



STRATEGICKÝ PLÁN SZP



CELOSTÁTNÍ SÍŤ PRO VENKOV

SZIF

Cíle TPS

Cílem je zorganizovat a realizovat 14 regionálních setkání po celé České republice zaměřených na podporu používání místních potravin ve veřejném stravování, zejména ve školním stravování.

Komunikace se zástupci TPS

Iniciace spolupráce

Metodická příručka pro kuchařky/hospodářky zaměřenou na podlimitní zakázky (osloveno MMR)

Cíle TPS - Setkání stakeholderů v jednotlivých regionech

2024

- Jihočeský kraj(České Budějovice) srpen 2024
 - setkání členů TPS prioritizace školního stravování
- Liberecký kraj (Souš) listopad 2024
 - představení TPS
 - komunikace se zástupci MAS a kraje
- Vysočina (Jihlava) listopad/prosinec 2024
 - odbytovky

Cíle TPS - Setkání stakeholderů v jednotlivých regionech

Jihočeský (p - druhé setkání)	21. 02. 2025	Místní akční skupina Třeboňsko o.p.s.
Moravskoslezský (p)	14. 03. 2025	Markéta Nováčková, DiS.
Plzeňský (p)	04. 04. 2025	Úhlava, o.p.s.
Ústecký (z)	08. 04. 2025	Okresní agrární komora Most
Olomoucký	11. 04. 2025	Aktivní Pomoraví z.s.
Jihomoravský (p)	14. 04. 2025	ART PROGRES s.r.o.
Zlínský (z)	30. 04. 2025	Sdružení místních samospráv ČR, z.s.
Královéhradecký (z)	15. 05. 2025	Asalto, o.p.s.
Praha / Středočeský (p)	26. 05. 2025	ZAŘÍZENÍ SLUŽEB MZe S.P.O. (společná akce)
Karlovarský (p)	29. 05. 2025	MAS 21, o.p.s.
Praha (druhé setkání)	23. 06. 2025	ZAŘÍZENÍ SLUŽEB MZe S.P.O. (včetně dotisku receptů)

Cíle TPS - Komunikace se zástupci TPS

- **Mailing list (ze 17 na 57 + 28)**
Efektivní nástroj pro propojení všech aktérů a sdílení důležitých informací. Zasláno přes 500 emailů s informací ohledně TPS na více jak 2 500 tisíce emailových adres.
- **WhatsAppová skupina**
- + přednášející; - nástroj nevyužíván všemi členy vedení TPS
Dobrovolná platforma pro rychlou a neformální komunikaci mezi členy.
- **Facebookové stránky CSV**
Klíčový kanál pro šíření informací, aktualit a zapojení širší veřejnosti. (LinkedIn)
- **Komunikace s novináři**
Strategická spolupráce pro zviditelnění aktivit a oslovení širšího publika prostřednictvím médií (Potravinový obzor, ProfiPress, Krajské úřady, Novinky CZ, pozvání i ČTK, HN, Český rozhlas, články Veřejné zakázky v praxi, Síťoviny, aj.)

Cíle TPS - Iniciace spolupráce

- **Iniciace krajů**

Aktivní zapojení krajských struktur – možná koordinace prostřednictvím volebních strategií a agendy. Seznamy - např: [//stredoceskykraj.cz/web/skolstvi/adresar-skol-a-skolskych-zarizeni](https://stredoceskykraj.cz/web/skolstvi/adresar-skol-a-skolskych-zarizeni);

- **Iniciace MAS**

Implementace různých strategií a projektů místních akčních skupin s důrazem na synergii a regionální rozvoj.

- **Iniciace nových stakeholderů**

Spolupráce s novými aktéry, jako jsou:

- Asociace regionálních značek
- Zástupci potravinářů a zemědělců v daném regionu
- Svaz měst a obcí (určité regiony)
- Držitele certifikací Regionálních potravin

Cíle TPS - Iniciace spolupráce - MAS

- MAS a aktivity propojení veřejného stravování s lokálními producenty?

Počet odpovědí: 28

Výsledky: Všech 28 odpovědí vyjádřilo zájem. Někteří uvedli, že se již aktivně zapojují nebo téma řeší v rámci projektů.

- Popis zkušeností s tématem (volitelná otázka)

Počet odpovědí: 16

Pozitivní příklady: aktivity MAS v rámci značek regionálních produktů, podpora projektů školních jídelen, organizace setkání producentů a odběratelů.

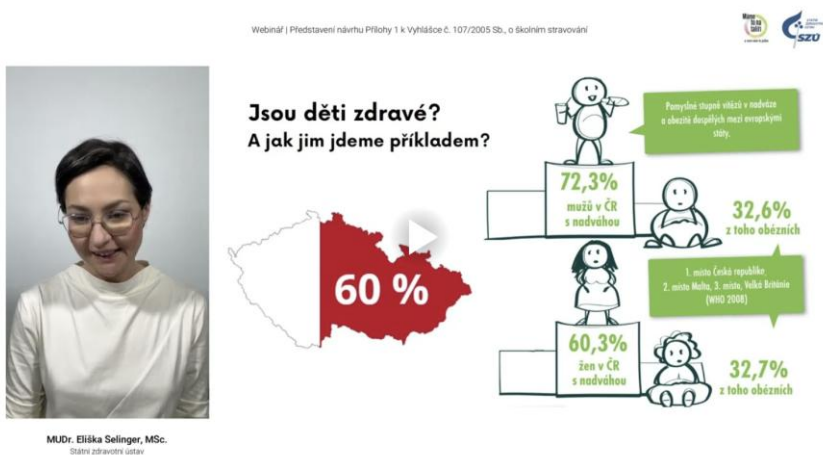
Výzvy: nedostatečné kapacity na straně výrobců, právní komplikace veřejných zakázek, obtížná koordinace mezi aktéry.

Závěr: Přibližně polovina respondentů měla konkrétní zkušenosti. Nejčastěji jde o projekty s cílem osvěty nebo budování kontaktů.

- Nejvíce odpovědí pochází z: **Olomouckého a Jihomoravského kraje a Vysočiny**

Cíle TPS – Iniciace spolupráce

Státní zdravotní ústav uspořádal odborný webinář pro školní jídelny, na kterém tvůrci návrhu nového spotřebního koše detailně představili jednotlivé změny.



Financováno Evropskou unií Investice do budoucnosti

NÁRODNÍ PŮJAN OBNOVY

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

NÁRODNÍ STRATEGIE VEŘEJNÉHO ZADÁVÁNÍ

Skutečně zdravá škola

TSF4C

UDRŽITELNOST VE STRAVOVÁNÍ VEŘEJNÉ SPRÁVY

Mezinárodní odborná konference pořádaná Ministerstvem pro místní rozvoj ve spolupráci se Skutečně zdravou školou a projektem SchoolFood4Change

8. října 2024, 10:00–17:00
Klášter Minoritů sv. Jakuba
Malá Štupartská 6, Praha 1 a online živý stream

Konference se zaměří na možnosti a příležitosti odpovědného veřejného zadávání a v kontextu příkladů ze zahraničí i České republiky představí připravované harmonizované standardy pro nákupy potravin a zajištění stravovacích služeb.

Financováno Evropskou unií Investice do budoucnosti

Národní plán obnovy

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

NÁRODNÍ STRATEGIE VEŘEJNÉHO ZADÁVÁNÍ

Skutečně zdravá škola

Workshop: UDRŽITELNÉ STRAVOVÁNÍ NA JIŽNÍ MORAVĚ

spolupráce, rozvoj ve městě i regionu prostřednictvím udržitelných potravin do institucionálního stravování

17. prosince 2024, 9:00 – 12:00 hod
Krajský úřad Jihomoravského kraje
místnost č. 301, 3. patro, Žerotínovo nám. 449/3, Brno

Registrace **ZDE**

Workshop se zaměří na možnosti spolupráce institucí v rámci regionu a nákup udržitelných potravin do institucionálního stravování, včetně možnosti podpory krátkých dodavatelských řetězců s pozitivními environmentálními i ekonomickými přínosy nasměrovanými zpět do regionu. Diskutovat se budou možnosti a konkrétní kroky vedoucí k nákupu potravin z blíзка.

V případě dotazů k workshopu kontaktujte Moniku Dobrovodskou e-mailem: monika.dobrovodska@mmr.gov.cz

Aktivitu Národní strategie veřejného zadávání České republiky jsou realizovány Ministerstvem pro místní rozvoj ČR a Finanční prostředky jsou čerpány z Národního plánu obnovy – Komponenta 4.1 Systémová podpora veřejných institucí. Subkomponenta 2 Metodická podpora a modernizace veřejného zadávání

Výzvy

Minimální standardy odpovědného veřejného zadávání (OVZ) pro dodávky potravin a zajištění stravovací služby - V současné době probíhá standardní připomínkové řízení před předložením Minimálních standardů odpovědného veřejného zadávání na vládu formou usnesení vlády.

Nad rámec usnesení vlády a Minimálních standardů OVZ byly zpracovány **doporučené textace do zadávací dokumentace a do smlouvy** pro využití zadavateli. Textace jsou dostupné zde: [Doporučené textace k Minimálním standardům OVZ](#)

- **Biopotraviny:** Zajištění minimálně 5% podílu biopotravin v rámci veřejných zakázek s výhledem na 10 % do roku 2030.
- **Sezónní produkci:** Povinný podíl ovoce, zeleniny a brambor odpovídající ročnímu období (20–50 % objemu zakázek).
- **Fairtrade produkty:** Zařazení kávy a kakaa z etického obchodu.
- **Welfare zvířat:** Zákaz vajec z klecových chovů (kód 3) v rámci dodávek

Výzvy

Spotřebitelský koš - <https://www.mametonataliri.cz/materialy>

- Školní jídelny v současné době vaří podle vyhlášky staré více než 30 let. Státní zdravotní ústav proto pod záštitou ministra zdravotnictví Vlastimila Válka sestavil odbornou skupinu, která v rámci projektu Máme to na talíři (MTNT) pracuje na systémových změnách školního stravování.
- Návrh vyhlášky, kterou se mění vyhláška č. 107/2005 Sb., o školním stravování, ve znění pozdějších předpisů (18.2.2025 – připomínkové řízení) – <https://odok.gov.cz/portal/veklep/material/ALBSDDZEPKMC/>

Aktuality

Ve středu 15.10. schválila vláda usnesení, kterým **doporučuje státní správě i samosprávě využívat Minimální standardy odpovědného veřejného zadávání pro naplnění povinnosti v jedné ze zásad zákona o zadávání veřejných zakázek** (§ 6 odst. 4 ZZVZ – environmentálně a sociálně odpovědné zadávání): Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Férovější podmínky ve stavebnictví, kvalitní potraviny nebo ekologický úklid. Vláda schválila doporu .

Více informací k tématu udržitelnosti ve veřejných nákupech najdete na stránkách www.mmr.gov.cz/nsvz.

SWOT

SILNÉ STRÁNKY

- Otevřenost spolupráci mezi MAS, školami a zemědělci
- Příklady dobré praxe (např. město Jičín, Nemocnice na Homolce, elektronická tržiště, Z vidlí na vidličku, Skutečně zdravá škola)
- Dobrá platební morálka škol
- Politická vůle v některých krajích a městech
- Navázané kontakty s aktivními lidmi v regionech
- Lokální iniciativy: sdílené sklady, logistika, kulaté stoly

SLABÉ STRÁNKY

- Nízká informovanost škol, zřizovatelů i producentů
- Chybějící technické vybavení jídelen (např. pro zpracování celků masa)
- Neexistence aktuálních seznamů aktivních dodavatelů
- Nedostatek času kuchařek pro účast na školeních
- Nevyrovnaná technologická úroveň zařízení
- Nepřipravenost dodavatelů na školní potřeby (balení, četnost závozů...)

PŘÍLEŽITOSTI

- Vytvoření a sdílení databází lokálních producentů (SZIF, SZPI, SVS...)
- Společná logistika, sdílené jídelničky, plánování objednávek
- Začlenění principů odpovědného zadávání do strategií krajů a měst
- Možnost získání dotací (např. na BIO hovězí a ovoce)
- Tvorba metodik pro zřizovatele, školy, školní jídelny
- Lokální kulaté stoly MAS, školních jídelen, zemědělců a potravinářů

HROZBY

- Vysoká organizační náročnost bez metodiky a podpory
- Cenová konkurence velkých dodavatelů s propracovanou logistikou
- Nedůvěra mezi stranami – předsudky, špatné zkušenosti
- Riziko demotivace bez zpětné vazby a konkrétních výstupů
- Tlak šedé zóny: „neodmítnutelné nabídky“ od velkoobchodů
- Nejednotný přístup škol – některé zůstávají pasivní

Metodická příručka pro kuchařky/hospodářky zaměřenou na podlimitní zakázky

- ❖ **Jste klíčovým článkem celého systému.** Právě vy nejlépe víte, co v kuchyni funguje, co je reálné a kde jsou překážky – ať už jde o kvalitu dodávek, hygienu, nebo skladování.
- ❖ **Sdílejte své zkušenosti** – co vám brání v zapojení lokálních surovin? Potřebujete podporu zřizovatele? Flexibilnější dodavatele? Více informací o legislativě nebo hygieně?
- ❖ **Začněte klidně s jedním dodavatelem a jedním typem suroviny.** Každý první krok se počítá. Není třeba vše měnit najednou – postupně uvidíte, co vám funguje.
- ❖ **Spojte se s ostatními jídelnami.** Sdílejte tipy, kontakty, recepty i zkušenosti. Společně můžete vyjednat lepší podmínky nebo řešit společné problémy (např. skladování, logistiku, hygiena u bezobalových surovin).
- ❖ Pokud si nevíte rady, **obraťte se na svého zřizovatele nebo kolegy z jiných škol a další iniciativy.**

DOPORUČENÍ PRO ŠKOLY

1. **Navazujte spolupráci s dodavateli, ti kteří mají vše vyřešeno legislativně** – tj. porážka a bouchání ve schváleném provozu, pravidelná veterinární kontrola. Jak je najít – možná Vám pomůže zřizovatel, Místní akční skupina nebo kolegyně z okolí.
2. **Zeptejte se dodavatele na číslo schváleného provozu** – je to běžná praxe. Pokud máte pochybnosti, **komunikujte se zřizovatelem**, který vám může pomoci řešit hygienické i právní aspekty (např. úprava skladovacích podmínek, úprava směrnic). Nebo **kontaktujte krajskou hygienickou stanici nebo krajskou veterinární správu** – obě instituce běžně školám poskytují metodickou podporu.
3. **Začněte jednoduchými kroky**, které jsou osvědčené v jiných jídelnách **např. s jednou surovinou** – např. chlazené hovězí v porcích dle vašeho požadavku.

Další možnosti jsou:

- čerstvé ovoce a zelenina (ideálně v přepravkách, nebalené – brambory, jablka aj.),
 - mléko, jogurty a další mléčné výrobky (vratné obaly, přímý kontakt s farmáři),
 - pečivo z místní pekárny,
 - vejce – značená, od dohledatelných chovatelů z regionu,
 - maso (např. hovězí, vepřové, drůbeží) - ideálně od farem nebo zpracovatelů s z regionu,
 - suroviny s delší trvanlivostí – mouka, rýže, těstoviny – od lokálního distributora.
- ❖ **Nákupy nemusí být složité ani byrokraticky zatěžující.** Pokud roční nákupy vaší jídelny nepřesahují **3 miliony Kč bez DPH**, lze využít tzv. **zakázku malého rozsahu (VZMR)**. V takovém případě **není potřeba veřejná soutěž**, ale nákup musí odpovídat správnému CPV kódu.
 - ❖ *Např. pokud nakupujete mléčné výrobky, použijte konkrétní čtyřmístné CPV kódy* (např. jogurt, kefir, máslo). Nezapomínejte je všechny pod obecné „potraviny“ – tím byste přesáhli limit a spadli do jiného režimu.
 - ❖ **Váš zřizovatel vám může pomoci s určením, jaké CPV kódy použít, případně vytvořit jednoduchý vzorový postup nebo interní směrnici.**

Metodická příručka pro zřizovatele zaměřenou na podlimitní zakázky

☒ MŮŽETE ZAČÍT U SEBE

Nečekejte jen na školní jídelny. **Lokální potraviny můžete začít používat i při vlastních akcích** města, obce nebo kraje:

- Společenské akce (plesy, festivaly, dny obce/kraje)
- Catering pro návštěvy a oficiální setkání
- Občerstvení při vzdělávacích, kulturních nebo sportovních událostech
- Výjezdní porady, školení zaměstnanců

Tím vysíláte **silný signál, že to myslíte vážně** – nejen směrem k občanům, ale i ke školám a kuchařkám, které potřebují vaši podporu.

Veřejné finance = zodpovědnost za efektivní vynakládání prostředků.

Lokální nákup = **ekonomická návratnost do regionu, méně byrokracie** (VZMR do 3 mil. Kč bez DPH, třídění CPV kódů).

Jak začít?

- ◊ Zmapujte si, kolik vaše příspěvkové organizace ročně nakupují potravin – to je **první orientační krok**.
- ◊ Zkontrolujte své **vnitřní předpisy pro VZMR** – lze nastavit výjimku pro potraviny, časté u menších zařízení.
- ◊ Zavedení strategie podpora = spolupráce politiků a úředníků
 - politické vedení města/kraje (hejtman, starosta)
 - tajemník úřadu, odbor školství, nákupní oddělení, zdravotní komise apod.

Doporučený postup:

1. Politická podpora (usnesení rady města/kraje apod.)
2. Komunikační strategie + vnitřní předpis
3. Osobní setkání s vedoucími jídelen po domluvě i se zřizovateli
4. Zajištění základní pomoci – např. infrastruktury pro nákup (např. přepravky, smluvní dokumentace, komunikace)
5. **📣 PROPAGACE A KOMUNIKACE – DĚJEME TO NEJLÉPE, JAK UMÍME**

◊ **Co se děje dobře, je třeba ukázat.** Pokud školní jídelna začíná nakupovat lokální jablka, pokud město podpoří farmáře na dětském dnu nebo když kraj zařadí lokální výrobky do školního cateringu – to vše je potřeba **viditelně a srozumitelně komunikovat**.

◊ **Jídelna není jen kuchyně – je to součást výchovy a veřejného prostoru.** Informujte rodiče, učitele, zřizovatele i děti. Ukazujte, co děláte, proč to děláte a jak to souvisí s regionem, zdravím a životním prostředím.

☒ Praktické tipy pro komunikaci:

1. Napište **článek do školního nebo obecního zpravodaje**
2. Přidejte informaci o **původu surovin přímo do jídelníčku** („Dnešní mrkev: farma Novákoví, Úvaly“)
3. Připravte **informační nálepku nebo cedulku na výdejní pult**
4. Využijte **školní nástěnky, weby školy, obecní, městský, krajský či školní FB nebo Instagram**
5. Požádejte vedení města/kraje o **oficiální vyjádření podpory** nebo návštěvu v jídelně
6. Uspořádejte **ochutnávku pro učitele s výkladem, rodiče nebo veřejnost**
7. Komunikace není „navíc“ – je to **klíčový nástroj podpory, motivace a udržitelnosti celé změny**.
8. Důležité je **mluvit, ukazovat konkrétní lidi a konkrétní změny**. Tím se inspiřují ostatní a získáte podporu i pro další kroky.

Zpětná vazba a návrhy dalších akcí

Catering byl skvělý.

Doporučení - voda do džbánů.

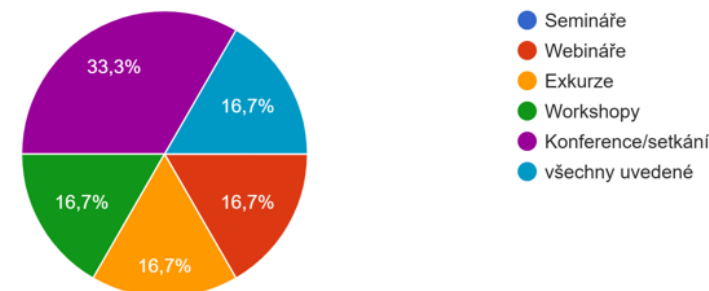
Džusy nepřelévat z 1l balení do karaf, ale využít např. větší balení nebo použít rozlévaný mošt z většího balení / ze sklenic.

Místo bylo skvěle vybrané a dobře dostupné MHD.

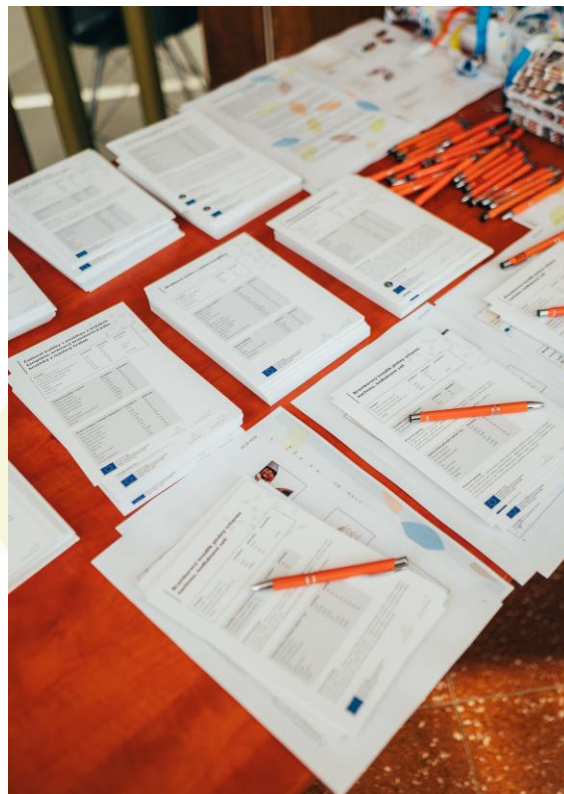
Vědět odkud pocházelo jídlo v rámci občerstvení

Více propagovat tuto akci

9. Pokud bychom připravovali další akce. O jakou formu máte zájem?



Aktivita TPS



17/10/25

DĚKUJI ZA POZORNOST



KAROLÍNA MENCLOVÁ

tajemník TPS Uplatnění lokálních potravin ve veřejném
stravování zřízenou CSV

+420 602 542 602

tajemnik.tps@gmail.com



Financováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



STRATEGICKÝ PLÁN SZP



CELOSTÁTNÍ SÍŤ PRO VENKOV

SZIF