



„Jihočeské projekty na podporu producentů regionálních potravin“

- CHUTNÁ HEZKY. JIHOČESKY
- PRODUKTOVÁ MAPA
- E-TRŽIŠTĚ JIHOČESKÉHO KRAJE

Konference Venkov 2025

Hana Šťastná



***Chutná hezky.
Jihočesky***



www.chutnahezkyjihocesky.cz



Historie:

- projekt CHJ organizuje od roku 2007 Regionální agrární komora Jihočeského kraje za podpory Jihočeského kraje,
- v průběhu dosud uskutečněných 19 ročníků CHJ prošlo hodnotitelským „sítem“ 2640 výrobků, z nichž se 610 podařilo získat právo na užití loga CHJ.





Chutná hezky. Jihočesky





Chutná hezky. Jihočesky



Výsledky 19. ročníku soutěže CHJ

<https://view.publitas.com/publikace/chj-ocenene-vyrobky-2025/page/1>



Jihočeský kraj

OCENĚNÉ VÝROBKY 19. ROČNÍKU SOUTĚŽE
Chutná hezky. Jihočesky
2025



Bilance **CHUTNÁ HEZKY. Jihočesky**

50 přihlášených
výrobců

184 hodnocených
výrobků

Poměr zastoupení
jednotlivých kategorií



FAKTA 2 640 přihlášených
výrobků
O PROJEKTU
2007 – 2025 610 oceněných
výrobků



Hlavní cíle soutěže CHJ:

- zvýšení poptávky po výjimečných potravinách vyrobených v Jihočeském kraji z maximálního podílu jihočeských surovin,
- prohloubení spolupráce mezi jihočeskými zemědělci, zpracovateli a maloobchodem,
- moderní návrat k tradičním hodnotám posilujícím nezávislost a prosperitu kraje,
- osvěta společenského přínosu protekce místním produktům.



Smysl, nástroje, přínosy:

- smyslem je systémová propagace kvalitních potravin z jihočeské produkce,
- jedním z nástrojů pro dosažení cílů projektu je stejnojmenná soutěž. Každoročně se koná pod záštitou hejtmána a umožňuje získat nadstandardní marketingový přínos zúčastněným jihočeským výrobcům potravin pro vítězné produkty, které získají právo užívat ochrannou známku CHJ.



Smysl, nástroje, přínosy:

- prostřednictvím projektu CHJ se podporuje lokální zemědělská výroba, posiluje sociální i ekonomickou stabilita v regionu,
- co nejkratší cesta jídla od výrobců na talíř je dobrá pro zdraví spotřebitelů i pro jihočeskou krajinu,
- partnerská platforma pro horizontální i vertikální spolupráci



CHJ PODEVATENÁCTÉ

Smysl, nástroje, přínosy:

- subjekty už pouhým zapojením se do projektu CHJ získají možnost konfrontovat se s regionální konkurencí,
- v rámci bedlivého komisního rozboru jejich produktů mnohdy od nezávislých expertů získají cenné rady a doporučení, jak kvalitativně nebo marketingově zboží vylepšit.





CHJ PODEVANÁCTÉ

Smysl, nástroje, přínosy:

- oceněné výrobky mají zajištěnou inzerci a medializaci zdarma. Popularitu jim přináší prezentace na webových stránkách, billboardech, na zemědělských i potravinářských výstavách na veletrzích cestovního ruchu,
- bonusem je možnost přednostního zařazení do sortimentu prodeje místních obchodních sítí českobudějovické a kaplické Jednoty.



CHJ PODEVATENÁCTÉ

Smysl, nástroje, přínosy:

- s cílem propagace aktuálního ročníku soutěže CHJ vydává RAK JK speciální brožuru,
- v průběhu celého roku mají účastníci klání možnost zúčastnit se nejrůznějších školení, například k legislativě, marketingu, k investičním dotacím i dotacím na podporu prodeje a inovace v potravinářství,
- Jihočeská agrární komora jim hledá a zprostředkovává lukrativnější odbyty v retailových sítích, malých kamenných obchodech i na farmářských trzích v regionu ale též v blízkém zahraničí.



BONUSY pro úspěšné účastníky soutěže:

- Zajištění profesionálních fotografií všech oceněných produktů. Snímky jsou výrobcům přístupné v elektronické fotobance k marketingovému využití.
- Propagace produktů a výrobců na sociální síti FB.
- Prezentace podniků v regionální televizi, na zemědělských veletrzích a výstavách cest. ruchu.



Projekt pomáhá navazovat a posilovat komunikaci jihočeské agrární komory s(e):

- se všemi subjekty zapojenými do soutěže CHJ,
- s obecními samosprávami, s krajem i se státní správou,
- s akademickou sférou,
- s jihočeským potravinářským klastrem CHJ,
- se zemědělskými, potravinářskými školami a školami s výukou gastronomie,
- s maloobchodem, s gastroprovozů i s organizátory farmářských trhů,
- se subjekty podnikajícími v cestovním ruchu zaměřeném na zážitkovou gastronomickou turistiku www.dovolenanavenkove.cz.



Chutná hezky. Jihočesky



RAK JK



Jihočeský kraj



Hodnocení
přihlášených
výrobků



Chutná hezky. Jihočesky



RAK JK



Jihočeský kraj



Vyhlášení výsledků
soutěže



Chutná hezky. Jihočesky



RAK JK



Jihočeský kraj



Webové stránky

Facebook CHJ



Chutná hezky. Jihočesky



RAK JK



Jihočeský kraj



Billboardy
CHJ





Chutná hezky. Jihočesky



RAK JK



Jihočeský kraj



Veletrh cestovního ruchu

Malá farma



Chutná hezky. Jihočesky



RAK JK



Jihočeský kraj



Pohádková mapa CHUTNÁ
HEZKY. JIHOČESKY

Agroturistická mapa
Jihočeského kraje



 REGIONÁLNÍ AGRÁRNÍ KOMORA
Jihočeského kraje

Rádce

při označování potravin

Mgr. Markéta Chýlková



KÉŽ BYCH BÝVAL MĚL TU MOŽNOST VYČÍST
ZE TVÉHO PŮVODNÍHO OBALU OBSAH JEDOVATOSTI,
TRVANLIVOST VLÍDNOSTI A BUDOUCÍ KALORICKOU HODNOTU

hš



Chutná hezky. Jihočesky



RAK JK



Jihočeský kraj



Farmářské trhy

Veřejné ochutnávky



Chutná hezky. Jihočesky



RAK JK



Jihočeský kraj



Partner CHJ - Terno

Známka užitá k
propagaci výrobců



Chutná hezky. Jihočesky



RAK JK



Jihočeský kraj



Tiskové konference

Semináře pro výrobce



Chutná hezky. Jihočesky



RAK JK



Jihočeský kraj

Seriál CHUTNÁ HEZKY. JIHOČESKY <https://www.youtube.com/watch?v=oR7-iui4Tw>
a ŽIVÝ VENKOV ŽIVÍ v Jihočeské televizi <https://www.jihoceskatelivize.cz/porady/73>





Chutná hezky. Jihočesky



Promo spot CHJ

<https://www.youtube.com/watch?v=udTo8ghSCR0>





PRODUKTOVÁ MAPA JIHOČESKÉHO KRAJE

Hlavní cíle:

- První stupeň přenesení projektu CHJ do e-prostředí
- Zlepšení uplatnění regionálních potravin jejich zviditelněním na internetové mapě
- Nástroj k efektivnímu vyhledávání:
 - gastronomických provozů
 - vařících z regionálních surovin,
 - „kamenných“ obchodů,
 - prodejen „ze dvora“ a
 - e-shopůzaměřených na jihočeské potraviny jídla s lokálním původem,
www.produktova-mapa.cz



PRODUKTOVÁ MAPA
JIHOČESKÉHO KRAJE

ÚVOD

HLEDAT

AKTUALITY

KALENDÁŘ AKCÍ

BLOG

O PROJEKTU

Přihlásit

Registrace

Myslete daleko,
jezte blízko.



Suroviny

Aktuální nabídka zemědělských
komodit a potravin místní
produkce



Gastro

Přehled subjektů veřejného
(komerčního) a účelového
(nekomerčního) stravování



Prodejny

Přehled prodejen s nabídkou
regionálních produktů a
zemědělských komodit



Ze dvora

Nakupujte čerstvé a sezónní
potraviny přímo od
regionálních farmářů

Vítejte na virtuálním území produktové mapy
Jihočeského kraje,



e-tržiště Jihočeského kraje

„potravinová novela“ č. 174/2021 Sb., v novelizaci zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ), účinná od 1.1. 2022 umožňuje zúžit rozsah subjektů, kteří se mohou do VŘ hlásit na „lokální dodavatele“!!!



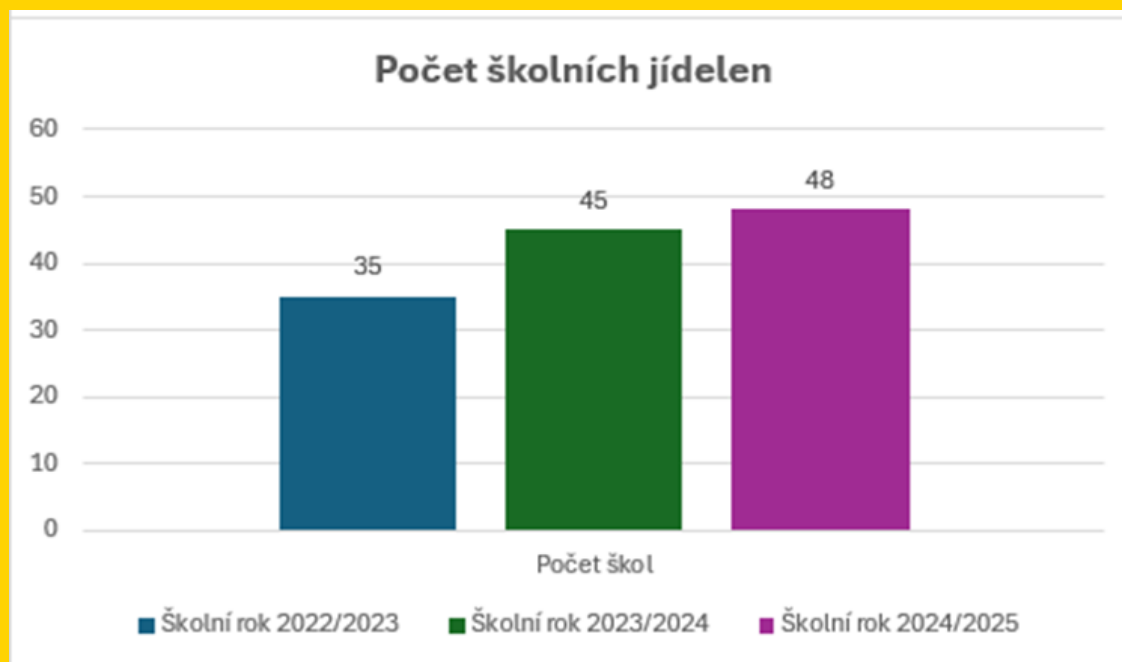
Základní princip fungování e-tržiště Jihočeského kraje

- Virtuální místo, kde se setká nabídka jihočeských potravin s poptávkou od jídelen škol zřízených JK
- Jihočeská potravina = produkt (zemědělský produkt nebo potravinářský výrobek) přímo nebo po další úpravě určený ke konzumaci konečnému spotřebiteli, který je vypěstován na území Jihočeského kraje nebo vyroben ve výrobně zavedené v katalogu výroben v nabídce registračního formuláře.
- Vstup zboží schvaluje administrátor (pracovník JK) na základě importovaných seznamů výroben dozorovaných místní SVS a SZPI



Počet zapojených škol:

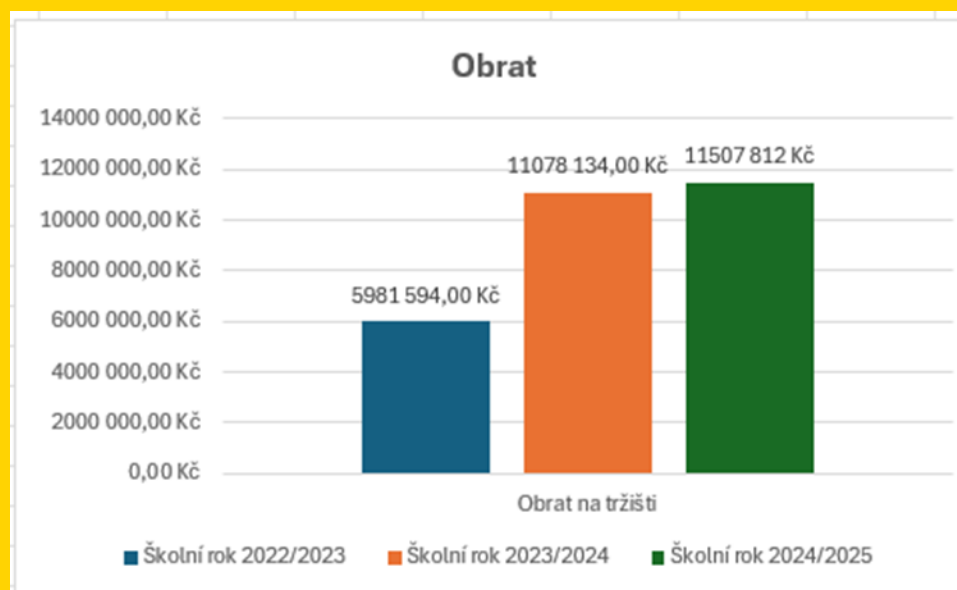
- Ve školním roce 2024/2025 nakupovalo na tržišti 48 školních jídelen. Ze 48 školních jídelen je 34 zřizovaných krajem. Kraj zřizuje celkem 73 školních jídelen, z toho je 23 školních jídelen-výdejen. Do výdejny se jídlo dováží, nevaří se tam. Vaří 50 školních jídelen a z těch ve š.r. 2024/2025 nakupovalo na tržišti 34 tj. 68 %.
- Na tržišti nenakupují malé školní jídelny, které vaří pro 20-30 strážníků. Pro farmáře není rentabilní dodávat malé množství.





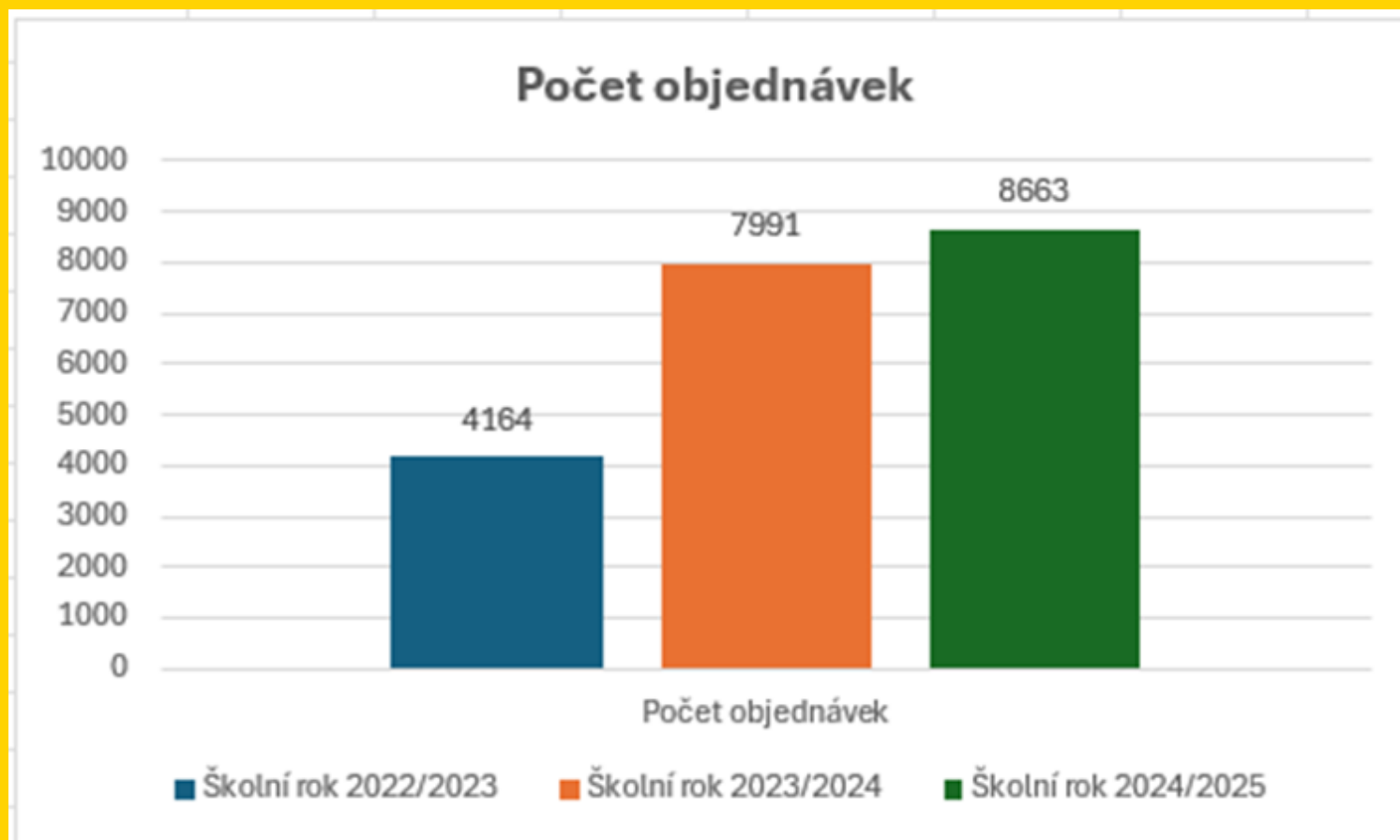
Obrat na tržišti školní rok 24/25:

Obrat na tržišti byl 11 507 812 Kč, meziročně vzrostl o 3,6 %. Počet objednávek se zvýšil na 8 663, meziročně o 9 %.



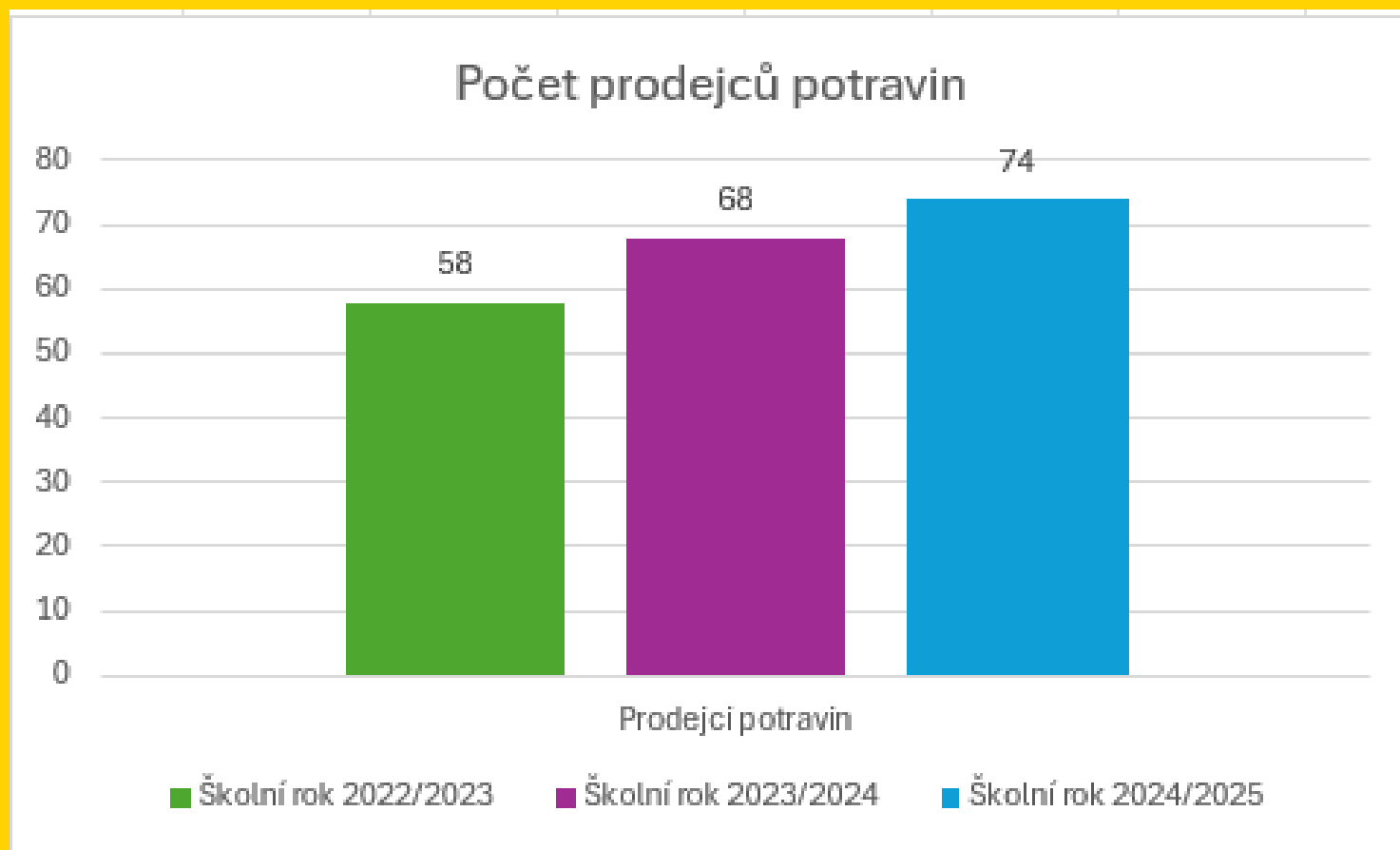


Počet objednávek se ve školním roce 24/25 meziročně zvýšil o 9 % na 8 663





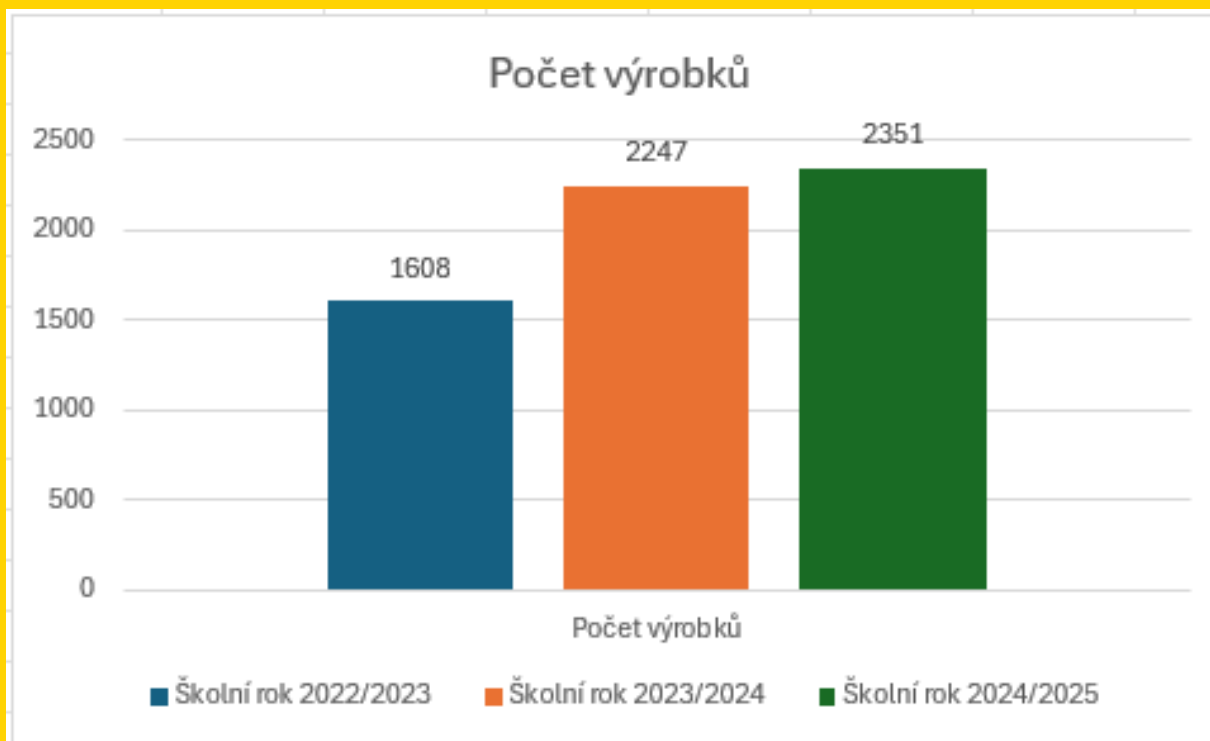
Počet zapojených prodejců potravin:





Počet produktů:

- Na Jihočeském tržišti bylo v srpnu 2025 2 351 produktů.
- Nejvíce se na tržišti prodává hovězí maso, bio hovězí maso, roštěná, vepřová kýta a plec, kuřecí prsa, kachna, ryby (pstruh, sumeček africký, kapr), divočina (kančí, srnčí, jelení), uzeniny, vejce, mléčné výrobky, máslo, jablka, hrušky, mošty, brambory, mrkev, cibule, zelí, Microgreens-výhonky zeleniny a bylinek, sádlo, čaje a koření.
- Počet výrobků setrvale roste, meziročně o 4,6%.





Bomba zpráva!

V měsíci září byl dosažen obrat 1 800 000 Kč, zatím nejvyšší, počet objednávek 1 174 a počet výrobků se zvýšil z 2 351 na 2 418 (přibylo bio ovoce a zelenina Sady Sv. Prokopa).

Pokud bude nárůstový trend pokračovat, dal by se předpokládat obrat minimálně 18 00 0000 Kč. (letos byl necelých 12 mil.).



Dodavatelé

Dodavatel se přihlásí na webové adrese <https://trziste.kraj-jihocesky.cz/admin> a může vkládat produkty. Zákazníkovi se objeví jen pokud jde o schváleného producenta z Katalogu výrobců

Nový produkt

Prodejce
vyberte ...

Cena

DPH
vyberte ...

Certifikovaná výrobní
vyberte ...

Název

Interní kód

Kód prodejce

EAN

Krátký popis

Popis
Paragraph **B** **I**

Obrázek
Přetáhněte sem
nebo
Vyberte Soubor

Produktové štítky kvality
Klasa

Produktové vlastnosti
BIO

Produktové štítky
Štítek 1

Kategorie
Pečivo
Sladké
Slané
Ovoce
Čerstvé
Mražené
Konzervované (kompoty)
Sušené
Zelenina
Čerstvá
Konzervovaná (lečo...)
Mražená
Sušená
Brambory
Brambory
Bramborová těsta
Maso
Vepřové maso
Hovězí maso
Telecí maso
Dřívěčí maso



Co vyplňuje dodavatel:

- Prodejce: název prodejce, který prodává produkt
- Produkt: název produktu
- Kód prodejce: Interní kód, který používá prodejce pro identifikaci
- EAN: EAN kód
- Cena Základní cena produktu, pro všechny, kteří nemají svou smluvní cenu
- DPH : DPH produktu
- Krátký popis: Krátký popis produktu, tzv. perex text, který se zobrazuje u produktu ve
 výpisu v katalogu
- Popis: Dlouhý konkrétní popis, pro daný produkt
- Obrázek: Obrázek produktu
- Produktové štítky kvality: Klasa, Jihočeská potravina, atd.
- Produktové vlastnosti : S lepkem, Bez lepku, S ořechy, atd. dle vlastností se výrobky dají filtrovat
- Produktové štítky“ Označení produktu jako Novinka, Výprodej, Bio
- Kategorie: Zařazení produktu do kategorie

Informace o společnosti prodejce Regionální agrární komora Jihočeského kraje

Název firmy

Regionální agrární komora Jihočeského kraje

Interní kód

D220007

IČ

26037041

DIČ

Plátce DPH

☐

Adresa sídla

Rudolfovská tř. 493

Adresa distribučního místa

Rudolfovská tř. 493

37001 - České Budějovice 1 (okres České Bu... ▼

37001 - České Budějovice 1 (okres České ... × ▼

Adresa webových stránek

Krátký popis

tady je komornický voyarer :-)

30 / 255 znaků

Obchodní podmínky



Přetáhněte sem

nebo

Vyberte Soubor

Obrázek



Přetáhněte sem

nebo

Vyberte Soubor

Objevte jihočeské potraviny. To nejlepší pro naše děti.

„Jako jihočeské patrioty nás trápí sledovat, kolik se u nás vyrobí výborných zdravých jihočeských potravin a naše děti ve školách přitom dostávají dotované produkty, které k nám putují tisíce kilometrů přes půl světa. Proto jsme přišli s Jihočeským tržištěm.“
Hejtmán Jihočeského kraje Martin Kuba

 **ZAČÍT NAKUPOVAT**



Nemáte účet?

Vytvořte si ho, je to jednoduché a bezpečné

 [REGISTRACE NOVÉHO PRODEJCE](#)

 [REGISTRACE NOVÉHO ZÁKAZNÍKA](#)

Dodací údaje

Vaše kontaktní a dodací údaje

Jméno:

Hana

Příjmení:

Happy

E-mail:

hstastna@rakjk.cz

Telefonní číslo:

602426370

Ulice:

Rudolfovska tř. 493

Město:

České Budějovice 1

PSČ:

37001

Nové produkty na našem pultě

Objevte všechny nové produkty, které můžete ochutnat



MLÉKO

Mléko trvanlivé

Krátký popis



Regionální agrární komora
Jihočeského kraje



České Budějovice 1

19 Kč

VLOŽIT DO KOŠÍKU



PEČIVO

Chléb

mňam



Zdeněk Sláma



Pelhřimov

968 Kč

VLOŽIT DO KOŠÍKU



MLÉKO

Mléko



Zdeněk Sláma



Pelhřimov

24 Kč

VLOŽIT DO KOŠÍKU



PEČIVO

Rohlík z pece

Krátký popis produktu



Jihočeský kraj



České Budějovice 1

3 Kč

VLOŽIT DO KOŠÍKU

Vyberte si z naší nabídky



PEČIVO



OVOCE



ZELENINA



BRAMBORY



MLÉKO



MLÉČNÉ VÝROBKY



MASO



RYBY

Nové produkty na našem pultě

Objevte všechny nové produkty, které můžete ochutnat



MLÉKO

Madeta Jihočeské mléko

Jihočeské trvanlivé mléko si svou výtečnou chuť a kvalitu zachovává p...

Zdeněk Sláma

Pelhřimov

22 Kč

[VLOŽIT DO KOŠÍKU](#)



OSTATNÍ

Mouka Mlynář polohrubá

Naše pečivo s.r.o.

Pelhřimov

186 Kč

[VLOŽIT DO KOŠÍKU](#)



ZELENINA

Okurka salátová

Okurka hadovka

Zdeněk Sláma

Pelhřimov

32 Kč

[VLOŽIT DO KOŠÍKU](#)



PEČIVO

Tužka

ssssss

Zdeněk Sláma

Pelhřimov

17 Kč

[VLOŽIT DO KOŠÍKU](#)

Jablka Gala



Jabko Gala je středně velké, kulovité. Barva slupky zelenožlutá, v době zralosti překrytá červeným žháním a mramorováním. Slupka je tenká, hladká, suchá, ojiněná.

Kvalita:



Výrobce:



Naše pečivo s.r.o.

33 Kč

29 Kč bez DPH

Počet kusů:

 VLOŽIT DO KOŠÍKU

Informace o produktu

Popis produktu

Odrůda: Gala

Jakost: I.

Kalibr: 70mm - 80mm

O PRODUKTU

Jablko Gala je středně velké, kulovité. Barva slupky zelenožlutá, v době zralosti překrytá červeným žíháním a mramorováním. Slupka je tenká, hladká, suchá, ojiněná. Dužina žlutavé barvy, nasládlá až sladká, konzistence jemná, středně šatvnatá a aromatická. Jablko je prakticky nejrozšířenější ovoce na světě. Má tolok odrůd, že pokud byste jedli jedno denně trvalo by vám přes dvacet let než by jste ochutnali všechny.

O DODAVATELI

Bohemia Apple, družstvo vzniklo v roce 2006. Má šest členů, z nichž největším členem je společnost Sady Tuchoraz, s.r.o., která se pěstováním jablek zabývá téměř 20 let a která hospodáři na 340 hektarech vlastních jablečných sadů. Ovoce z naší produkce každoročně vyhovuje požadavkům a rozborům, zejména ekologicky přijatelných metod pěstování, zvýšené ochrany životního prostředí a lidského zdraví. Díky tomu může používat ochrannou známku Sispo (Svaz pro integrované systémy produkce ovoce).

Informace o prodeji



Naše pečivo s.r.o.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 Adipiscing lectus commodo dui volutpat. Diam vitae felis ornare
 aenean orci. Risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit. nfnfsdfsdfsdfsdfldlsdfsdfsdkilksdflksdfl

ZOBRAZIT DETAIL PRODEJCE →

602687008

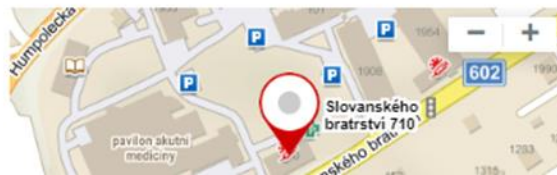
✉ ondrej.hajek@centrum.cz

Slovanského bratrství 710

Pelhřimov

39301

IC: 00511951





Zákazník

Zákazník se přihlásí na adrese: <https://trziste-kraj-jihocesky-cz.preview.flexistudio.cz/prihlaseni>

Dodací údaje

Vaše kontaktní a dodací údaje

Jméno:

Hana

Příjmení:

Happy

E-mail:

hstastna@rakjk.cz

Telefonní číslo:

602426370

Ulice:

Rudolfovská tř. 493

Město:

České Budějovice 1

PSČ:

37001

Váš nákupní košík

ve vašem košíku se nachází **4 produkty** v hodnotě **1 014,20 Kč**.

Produkt	Množství	Cena za jednotku	Cena celkem	
 Mléko trvanlivé  Regionální agrární komora Jihočeského kraje	1	18,70 Kč / 100 kg	18,70 Kč	
 Chléb  Zdeněk Sláma	1	968,00 Kč	968,00 Kč	
 Mléko  Zdeněk Sláma	1	24,20 Kč / 6 l	24,20 Kč	
 Rohlík z pece  Jihočeský kraj	1	3,30 Kč	3,30 Kč	

Cena celkem s DPH:

1 014,20 Kč

Cena celkem bez DPH:

840,00 Kč

POKRAČOVAT K POTVRZENÍ OBJEDNÁVKY >

ODESLAT A ZÁVAZNĚ OBJEDNAT

Odesláním souhlasíte s obchodními podmínkami a ochranou osobních údajů.



Regionální agrární komora Jihočeského kraje



Mléko trvanlivé



Regionální agrární komora Jihočeského kraje

1 ks

18,70 Kč / 100 kg

18,70 Kč

Poznámka pro prodejce Regionální agrární komora Jihočeského kraje:



Zdeněk Sláma



Chléb



Zdeněk Sláma

1 ks

968,00 Kč

968,00 Kč



Vaše **objednávka** byla úspěšně odeslána.

Vaše objednávka číslo **#2204120003** byla úspěšně odeslána a předána prodejcem ke zpracování. Objednávky od jednotlivých prodejců naleznete v sekci **objednávky**, shrnutí jsme Vám také zasali na e-mail **hstastna@rakjk.cz**

[← ZPĚT NA ÚVOD](#)

Vizionáři a tvůrci projektu:



Jihočeský kraj



Flexissoftware





Chutná hezky. Jihočesky



RAK JK



Jihočeský kraj

Děkuji za pozornost.