



Spolufinancováno
Evropskou unií



Aktuální stav implementace OP Rybářství 2021-2027 s výhledem na období 2028+

Ing. Pavel Pojer



Spolufinancováno
Evropskou unií



SOUČASNÝ STAV OP RYBÁŘSTVÍ 2021–2027



VYHLÁŠENÉ VÝZVY OP RYBÁŘSTVÍ 2021–2027

K 31. 8. 2025 VYHLÁŠENO 27 VÝZEV



POKRYTY VŠECHNY AKTIVITY

V průběhu jsou stále (do roku 2029) otevřené tzv. průběžné výzvy na aktivity:

- 1. **Výzva** – Technická pomoc – celková alokace 67 mil. Kč
- 8. **výzva** – Shromažďování údajů – celková alokace 25 mil. Kč
- 9. **výzva** – Propagační kampaně – celková alokace 20 mil. Kč
- 18. **výzva** – Organizace producentů – celková alokace 4 mil. Kč
- 19. **výzva** – Sledovatelnost produktů – celková alokace 7 mil. Kč



PLÁNOVANÉ VÝZVY NA PODZIM 2025

10. Výzva: (průběžná s pevným termínem příjmu):

Vysazování úhoře říčního (celková alokace 45 mil. Kč)

28. Výzva: (kolová):

Investice do intenzivních akvakulturních systémů (alokace 15 mil. Kč)

29. Výzva: (kolová):

Investice do akvakultury (alokace 80 mil. Kč)

30. Výzva: (kolová):

Zpracování produktů (alokace 5 mil. Kč)

PLÁNOVANÉ VÝZVY NA ROK 2026

Jaro 2026

- 4. Výzva:** (průběžná s pevným termínem příjmu): Kompenzace (alokace 19 mil. Kč)
- 31. Výzva:** (kolová): Inovace (alokace 5 mil. Kč)
- 32. Výzva:** (kolová): Investice do akvakultury (alokace 70 mil. Kč)
- 33. Výzva:** (kolová): Zpracování produktů (alokace 4 mil. Kč)
- 34. Výzva:** (kolová): Propagační kampaně (alokace 3 mil. Kč)

Podzim 2026

- 10. Výzva:** (průběžná s pevným termínem příjmu): Vysazování úhoře říčního (celková alokace 45 mil. Kč)
- 35. Výzva:** (kolová): Investice do intenzivních akvakulturních systémů (alokace 15 mil. Kč)
- 36. Výzva:** (kolová): Investice do akvakultury (alokace 70 mil. Kč)
- 37. Výzva:** (kolová): Zpracování produktů (alokace 4 mil. Kč)

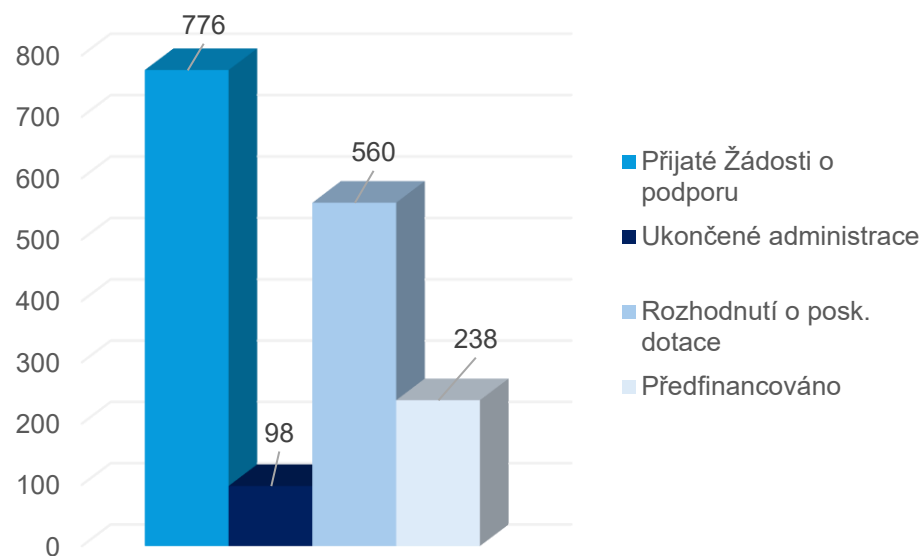
S ohledem na vývoj implementace a efektivní čerpání programu mohou být plánované alokace změněny.

DATA K 31. 8. 2025

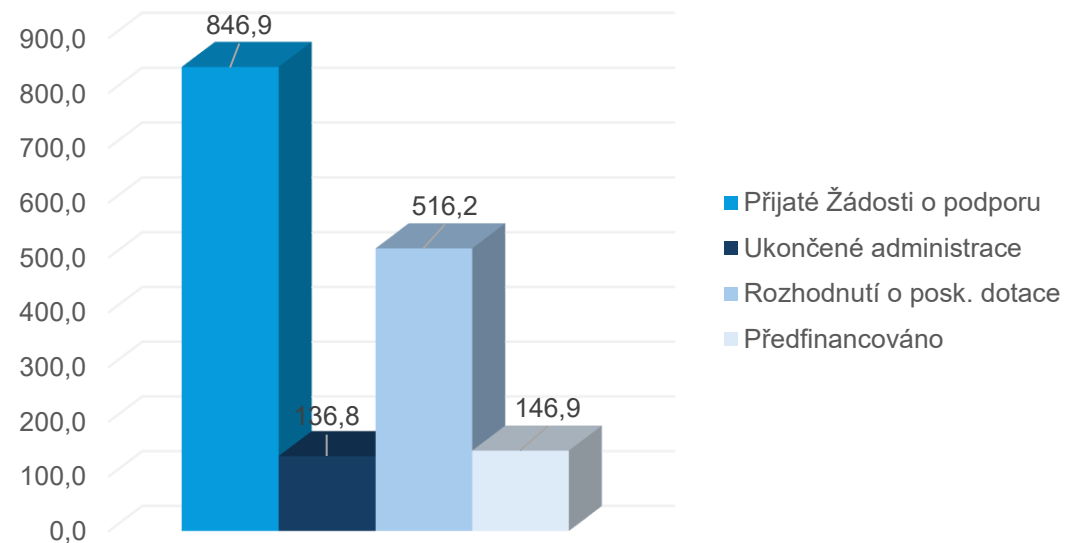
Aktivita	Název aktivity	Přijaté Žádosti o podporu (počet)	Přijaté Žádosti o podporu (v mil. Kč)	Ukončené administrace (počet)	Ukončené administrace (v mil. Kč)	Rozhodnutí o posk. dotace (počet)	Rozhodnutí o posk. dotace (v mil. Kč)	Předfinancováno (počet)	Předfinancováno (v mil. Kč)
1.4.1	Shromažďování údajů	8	25,4	0	0	6	18,3	4	10,3
1.4.2	Sledovatelnost produktů	0	0,0	0	0	0	0,0	0	0
1.6.1	Vysazování úhoře říčního	7	13,2	0	0	7	13,2	4	4,7
Celkem		15	38,6	0	0	13	31,5	8	15,0
2.1.1	Inovace	22	45,3	2	4,5	10	20,4	0	0
2.1.2	Investice do akvakultury	539	547,0	81	99,3	367	329,7	136	88,9
2.1.3	Investice do intenzivních akvakulturních systémů	8	43,3	1	20	6	17,8	1	0,3
2.1.4	Kompenzace	103	41,3	5	1,7	98	36,3	69	24,6
2.2.1	Propagační kampaně	14	30,3	1	0,6	8	10,1	0	0
2.2.2	Zpracování produktů	51	59,9	6	3,6	39	49,2	16	10,9
2.2.3	Organizace producentů	0	0,0	0	0	0	0,0	0	0
2.2.4	Opatření pro neočekávané události	0	0,0	0	0	0	0,0	0	0
Celkem		737	767,2	96	129,7	528	463,5	222	124,7
5.1.1	Technická pomoc	24	41,2	2	7,1	19	21,2	8	7,2
Celkem		776	846,9	98	136,8	560	516,2	238	146,9

STAV K 31. 8. 2025

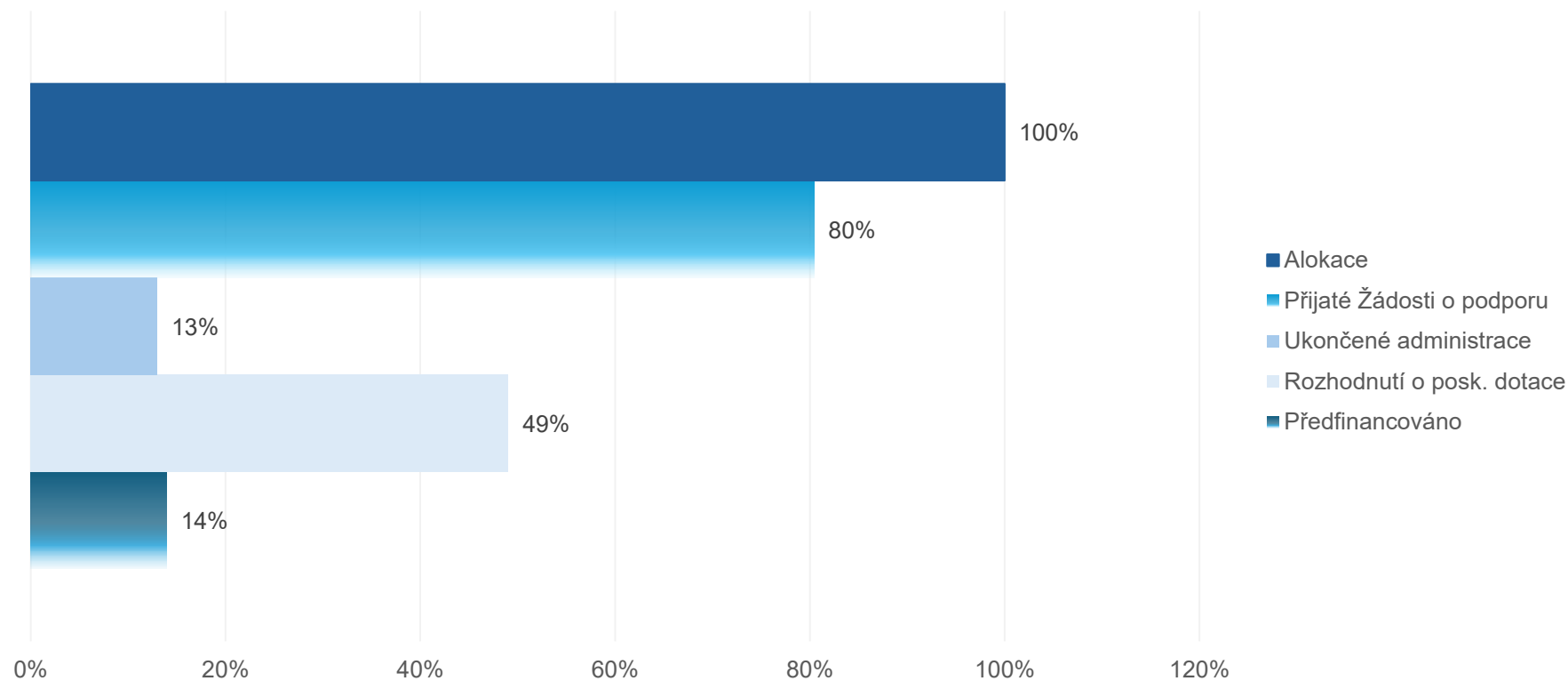
POČET PROJEKTŮ



PROJEKTY V MIL. KČ



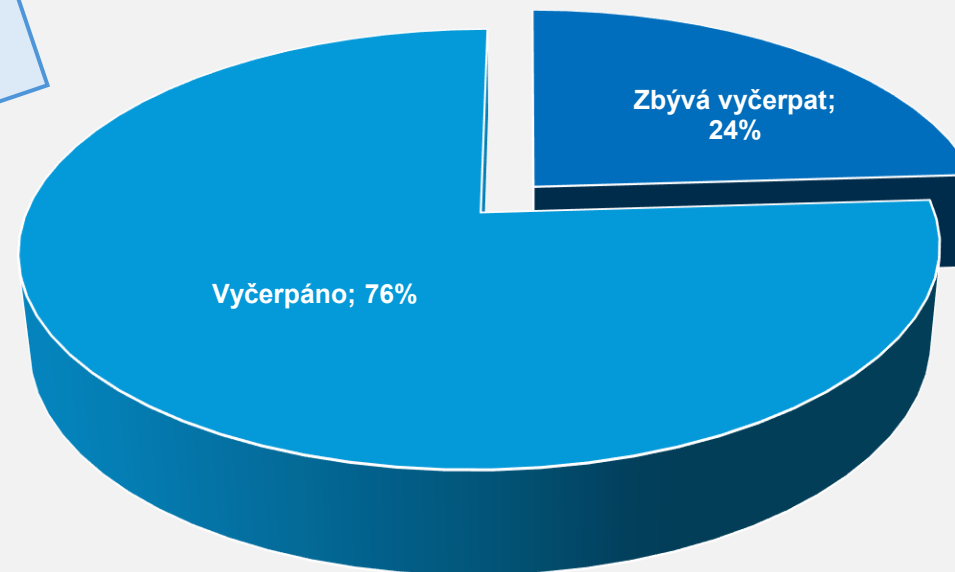
POROVNÁNÍ ALOKACE V % K VYBRANÝM STAVŮM PROJEKTŮ



PRAVIDLO N+3 2025



Zbývá vyčerpat
1,2 mil. €
(30 mil. Kč)
(EU podíl)





Spolufinancováno
Evropskou unií



OP RYBÁŘSTVÍ 2014–2020

Ing. Pavel Pojer



AKTUÁLNÍ INFORMACE OP RYBÁŘSTVÍ 2014–2020

- Na konci srpna 2025 EK schválila poslední VZ
- ŘO obdržel od EK dopis o uzavření OP Rybářství 2014–2020 spolu s Výpočtem při uzavření programu





Spolufinancováno
Evropskou unií



AKTUÁLNÍ INFORMACE O PROGRAMOVÉM OBDOBÍ 2028+

Ing. Pavel Pojer



Legislativní balíček pro období 2028–2034

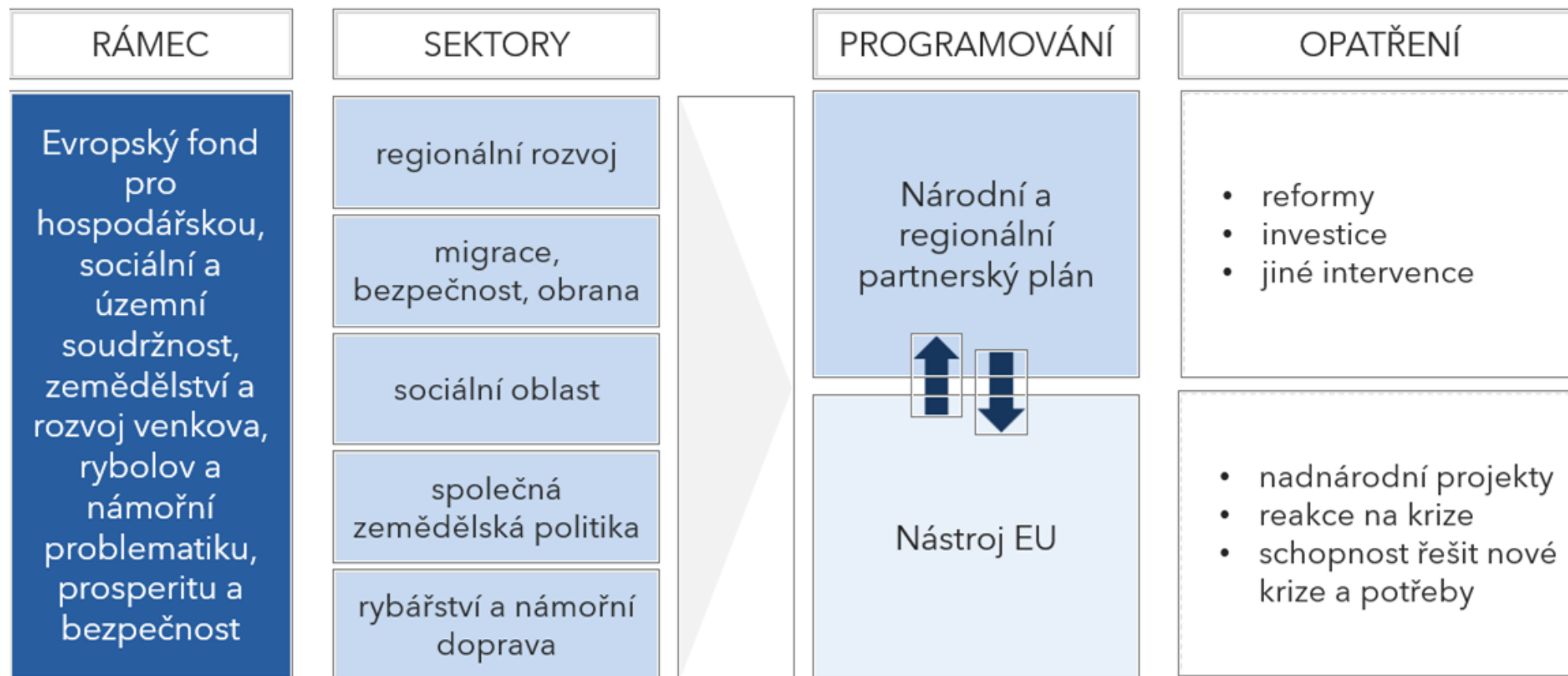
Hlavní nařízení

- Nařízení k víceletému finančnímu rámci (MF)
- Nařízení ke sledování rozpočtových výdajů a výkonnostnímu rámci (MMR)
- Nařízení o Evropském fondu a NRPP (MMR)

Sektorová nařízení

- Nařízení ke Společné zemědělské politice (MZE)
- Nařízení ke Společné rybářské politice, k Evropskému oceánskému paktu a k námořní a akvakulturní politice (MZE)
- Nařízení k Evropskému fondu pro regionální rozvoj a fondu soudržnosti (MMR)
- Nařízení k Evropskému sociálnímu fondu (MPSV)
- Nařízení o programu podpory pro dodávky ovoce a zeleniny, banánů a mléka do vzdělávacích zařízení (MZE)
- Nařízení k podpoře pro azyl, migraci a integraci (MV)
- Nařízení k podpoře v oblasti vnitřní bezpečnosti (MV)
- Nařízení k podpoře v oblasti správy hranic a evropské vízové politiky (MV)

Struktura Evropského fondu



Příprava programového období 2028+

Nařízení o Evropském fondu a NRPP (MMR)

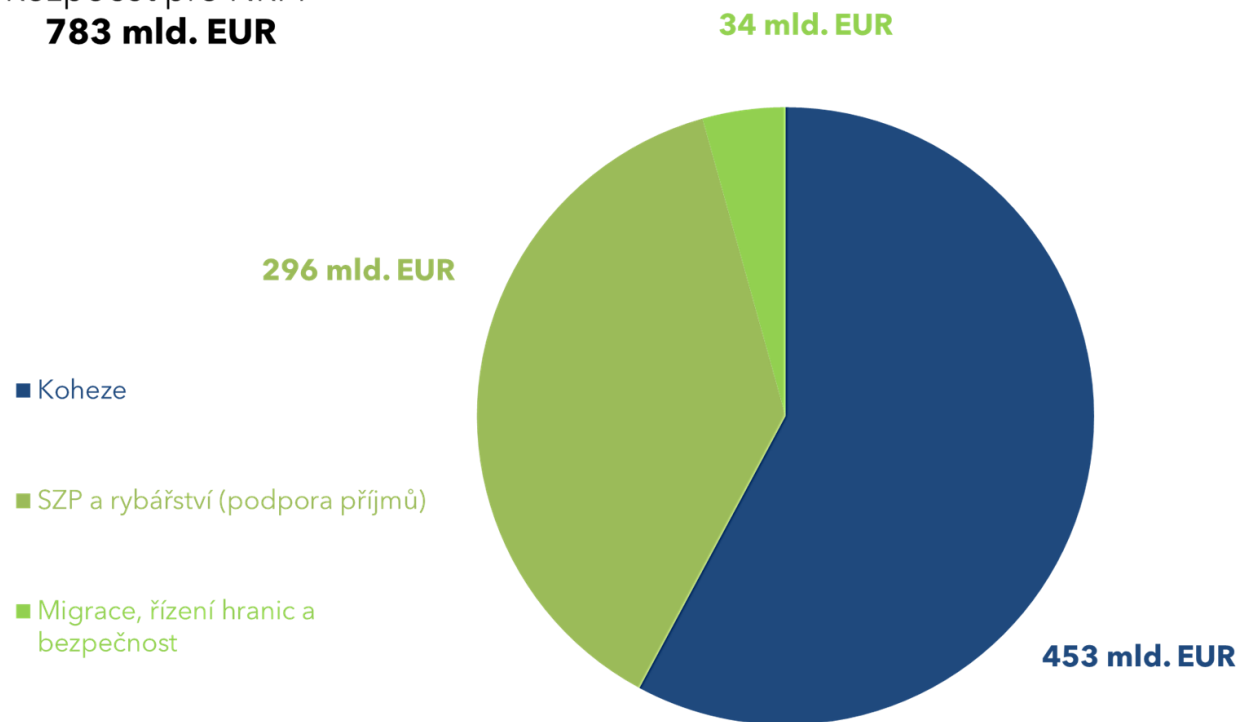
- **Červenec 2025** Zveřejnění legislativy
- **Srpen 2025** Analýza legislativy a příprava Rámcové pozice
- **1. – 3. 9. 2025** Tichá procedura k Rámcové pozici v RKS a DAP
- **10. 9. 2025** Projednání Rámcové pozice na vládním Výboru pro Evropskou unii
- **Prosinec 2025** EUCO – představení negoboxu

Nařízení pro poskytování podpory Unie v rámci SRP (MZe)

- **Červenec 2025** Zveřejnění legislativy
- **Srpen 2025** Analýza legislativy a příprava Rámcové pozice
- **Září 2025** OS OP Rybářství 2028+ -> projednání Rámcové pozice
- **Září 2025** Předložení Rámcové pozice do Tiché procedury v RKS a DAP a projednání RP na vládním Výboru pro Evropskou unii
- **Září 2025** zahájení projednávání nařízení na PS Rady pro rybářskou politiku

Víceletý finanční rámec 2028+

Rozpočet pro NRPP
783 mld. EUR



+ pro Nástroj EU:
72 mld. EUR

+ pro Interreg:
10 mld. EUR

Dodatečné zdroje:

SKF: 50 mld. EUR

Catalyst Europe: 150 mld. EUR

Základní principy NRPP

Národní regionální partnerský plán

Jeden NRPP schvalovaný EK/CID (tj. prováděcí rozhodnutí Komise). Kapitoly v plánu budou zaměřené na regionální rozvoj, vnitřní věci, sociální oblast, zemědělskou a rybářskou politiku.

Role koordinačního orgánu

Koordinuje a řídí celý NRPP (Ministerstvo pro místní rozvoj).

Jedna obálka pro celý NRPP

Již nejsou alokace pro jednotlivé fondy, rozdělení na národní úrovni dle kapitol v plánu, nařízení konkretizuje jen částky pro vnitřní věci, SKF, MRR, sociální cíle a cíle na klima, podpora příjmů pro zemědělce.

Flexibilita pro ČS při nastavování NRPP

Větší volnost pro ČS při nastavení struktury, pravidel v NRPP.

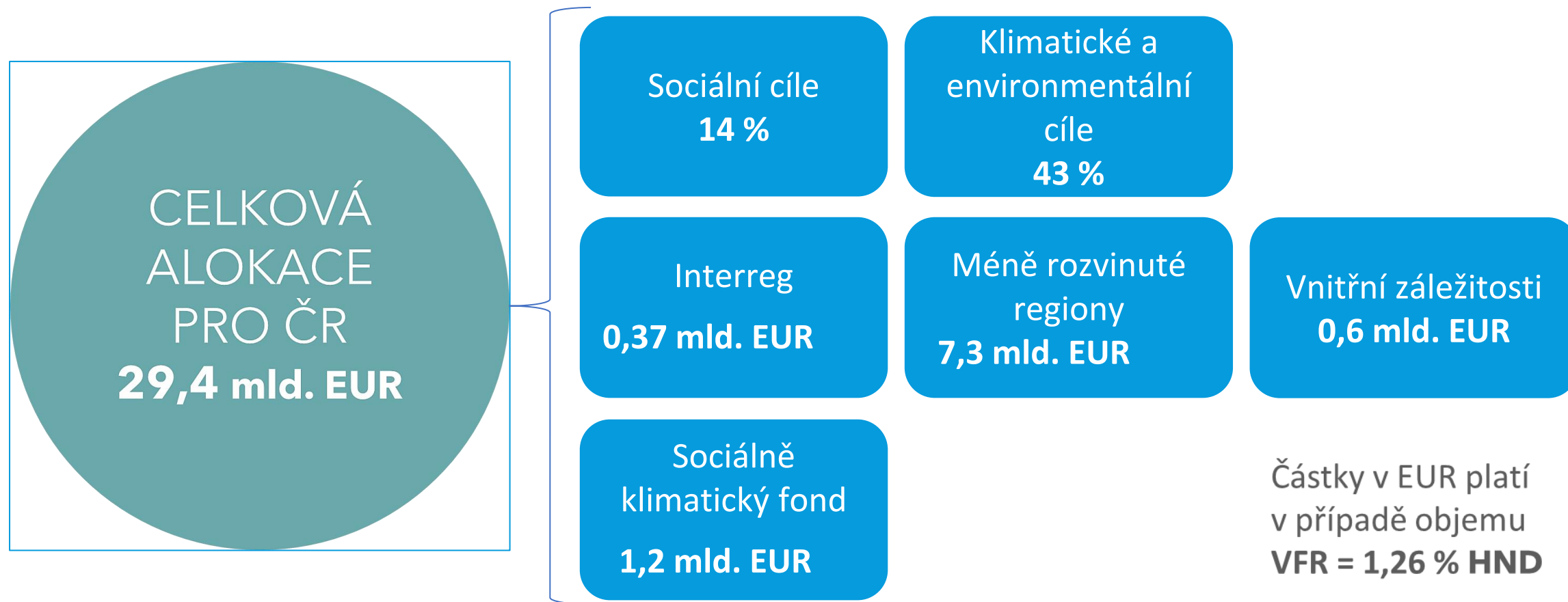
Výkonnostní model

Proplácení dle dosažených cílů a milníků.

Partnerský přístup

Zapojení partnerů do přípravy a provádění NRPP.

Alokace NRPP pro ČR



Klíčové priority ČR v rámcové pozice

Rozpočet EU a alokace pro ČR (MF)

- Zajištění dostatečného rozpočtu pro Evropský fond a NRPP a podpora odděleného financování jednotlivých politik. Důraz na transparentní a spravedlivou metodiku výpočtu alokací pro ČR. Vyjasnění fungování nového Nástroje EU.

Výkonnostní model (MMR)

- Posilování výkonnostních prvků ve sdíleném řízení je žádoucí, současně však výlučný přechod představuje určitá rizika. Požadavek na zachování flexibility kombinací výkonnostního modelu (plnění milníků) a nákladového modelu (vykazování výdajů).

Propojení politik (MMR)

- Sjednocení rozdílných politik (soudržnost, vnitřní věci, zemědělství) do jednoho regulačního rámce se jeví jako rizikové.



Spolufinancováno
Evropskou unií



RÁMCOVÁ POZICE K NÁVRHU NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY

Ing. Pavel Pojer



Nařízení pro poskytování podpory Unie v rámci SRP

Dne 16. 7. 2025 EK zveřejnila návrh **Nařízení pro poskytování podpory Unie v rámci SRP** 11757/2025.

(Nařízení Evropského parlamentu a Rady, kterým se stanoví podmínky pro poskytování podpory Unie v rámci Společné rybářské politiky (SRP) Evropského paktu pro oceány a námořní a akvakulturní politiky Unie jako součást Fondu pro národní a regionální partnerství zřízeným dle nařízení (EU) [NRP Fond] na období 2028–2034).

Nařízení pro poskytování podpory Unie v rámci SRP

Návrh nařízení



preambule

5 článků



Flexibilita v určení **rozsahu a oblastí poskytované podpory**

Pozice ČR

OBLASTI PODPORY

- ☐ **Inovace**
- ☐ **Produktivní investice**
- ☐ **Zpracování produktů**
- ☐ **Investice do intenzivních akvakulturních systémů**
- ☐ **Mimoprodukční funkce rybníků**
- ☐ **Propagace akvakultury a konzumace ryb**
- ☐ **Podpora chovatelů ryb v ochraně proti rybožravým predátorům a živočichům ničícím vodní díla**
- ☐ **Vysazování úhoře říčního**
- ☐ **Sledovatelnost produktů**
- ☐ **Shromažďování dat**

Pozice ČR

Článek 1 Předmět nařízení

ČR souhlasí s ustanovením zvláštních podmínek pro poskytování podpory Unie a s tím, že bude podpora poskytována v rámci NRPP.

Článek 2 Podpora společné rybářské politiky, Evropského oceánského paktu a politiky Unie v oblasti mořského hospodářství a akvakultury

ČR souhlasí s tím, že podpora SRP, Evropského oceánského paktu a námořní a akvakulturní politiky Unie bude v souladu s obecnými cíli stanovenými v čl. 2 písm. d) nařízení o NRP.

Pozice ČR

Článek 3 Podpora společné rybářské politiky, Evropského oceánského paktu a politiky Unie v oblasti mořského hospodářství a akvakultury

ČR prosazuje, aby v souladu s čl. 3(3) **bylo možné nastavit 100% míru podpory i pro jiná opatření/příjemce** než jen provozovatelům drobného pobřežního rybolovu.

Článek 4 Pravidla pro poskytování podpory

ČR vyjadřuje souhlas s tím, že podpora bude poskytována v souladu s pravidly a dodržováním zásad SRP.

Článek 5 Vstup v platnost a aplikace

ČR vzala na vědomí nabytí účinnosti nařízení pro poskytování podpory v rámci SRP dvacátým dnem po jeho zveřejnění v Úředním věstníku Evropské unie a jeho aplikovatelnost ode dne, kdy začne platit nařízení o NRP.

Pozice ČR

FINANČNÍ RÁMEC

Považujeme za klíčové, aby byla navržena samostatná a adekvátní obálka pro sektor zaměřený na **oblast rybolovu a akvakultury**.

VÝKONNOSTNÍ RÁMEC

ČR podporuje nastavení transparentního výkonnostního rámce a současně apeluje, aby požadavky vyplývající z legislativy, nebyly nadbytečně a neúčelně navyšovány a nedocházelo k nadměrné administrativní zátěži.





Spolufinancováno
Evropskou unií



KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ ŘO



Komunikační kampaň řídicího orgánu

V souladu s komunikačními strategiemi Programu pro programové období 2021–2027, souběžně probíhají 2 kampaně:

1. **Kampaň: cíl na spotřebitelé**, za účelem zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech sladkovodní akvakultury.
Od 08/2024.
2. **Kampaň: cíl na žadatele**, za účelem zajištění informovanosti potenciálních žadatelů/žadatelů/široké veřejnosti o možnostech podpory Programu. Od 11/2024.

Komunikační kampaň – spotřebitelé

1- kreativa

Složena ze 3 propojených částí: kreativa, nákup médií a produkce

1. Část KREATIVA – hodnota VZ 1 500 000 Kč, červenec 2024 nejpozději do 15.11. 2026

Výstupy:

- Design manuál
- Aktualizace loga Ryba na talíř
- Klíčové vizuály a sdělení
- Kreativní dohled nad aktivitami v produkční části
- Návrhy úprav webu rybanatalir.cz
- Branding
- Tvorba animovaného spotu

TAK V ČEM
JE HÁČEK?

RYBA
NA TALÍŘ



Komunikační kampaň – spotřebitelé

1- kreativa

- **Animovaný spot** – na TV stanic Nova Group od 12. 3 – 20. 4. 2025
- Pre-test (5 -10. 3. 2025) a post test kampaně (1 -7. 5. 2025), CAWI*
- Výsledky (29,6 % respondentů zaznamenalo spot):
 - +5,1 % respondentů - ryby obsahují bílkoviny pro budování svalů
 - +3 % respondentů - ryby jsou dietní jídlo
 - +3,6 % respondentů - ryby podporují funkci mozku
- **Závěr (srovnání pre-test a post-test):**
 - +7 % respondentů – podíl lidí konzumujících rybu alespoň 1 týdně
 - -11 % respondentů – podíl lidí kteří nekonzumují ryby vůbec
 - +4 % respondentů - zlepšilo vnímání ryb jako zdravé a výživné složky jídelníčku

*Instant Research agentury Ipsos: březen-květen 2025



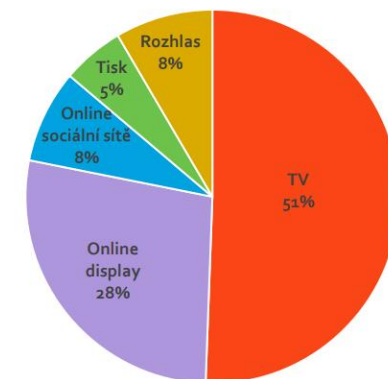
Komunikační aktivity – spotřebitelé

1- nákup médií

2. Část NÁKUP MÉDIÍ – hodnota VZ 11 700 000 Kč, září 2024 – prosinec 2025, bude navazovat další VZ od ledna 2025 do listopadu 2028

Nakoupená média v souladu s mediálním plánem na rok 2025:

- Sponzorované příspěvky SOME (Facebook a Instagram Ryba na talíř) – pravidelně
- Online kampaň
- Podpora kampaně (TV, rozhlas, tisk, influenceři) v průběhu celého roku 2025
- Realizace pre a post testu



Komunikační aktivity – spotřebitelé

1- nákup médií

ONLINE DISPLAY:

Mix bannerů

Umístění na: blesk.cz, denik.cz, iprima.cz, novinky.cz

Období: březen-květen 2025, další září 2025



Komunikační aktivity – spotřebitelé

1- nákup médií

ONLINE DISPLAY:

Branding

Umístění na: blesk.cz, denik.cz, seznamzpravy.cz

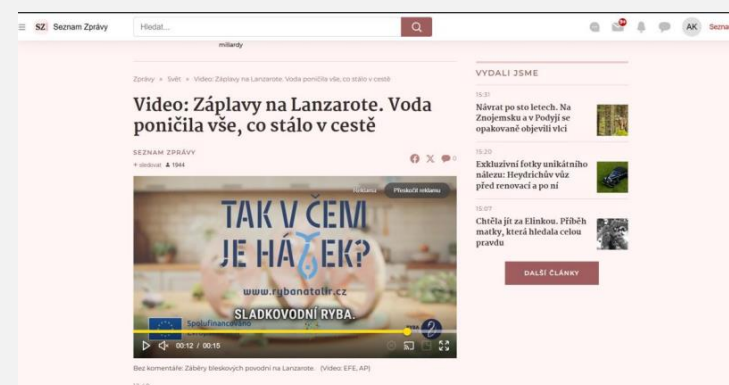
Období: březen – květen 2025, další září 2025



Video-reklama

Umístění na: blesk.cz, denik.cz, novinky.cz, seznamzpravy.cz, iprima.cz

Období: březen – květen 2025, další září 2025



Komunikační aktivity – spotřebitelé

1- nákup médií

TISK:

Forma: plnobarevné ½ strany inzerce v 10 titulech.

Období: 10 - 24. 04. 2025. Další: září 2025.

Titul
Blesk magazín TV
Aha TV
Blesk pro ženy
Deník Ženy
TV magazín
Deník Zdraví
Magazín DNES
ONA DNES
Tina
Žena a život



Komunikační aktivity – spotřebitelé

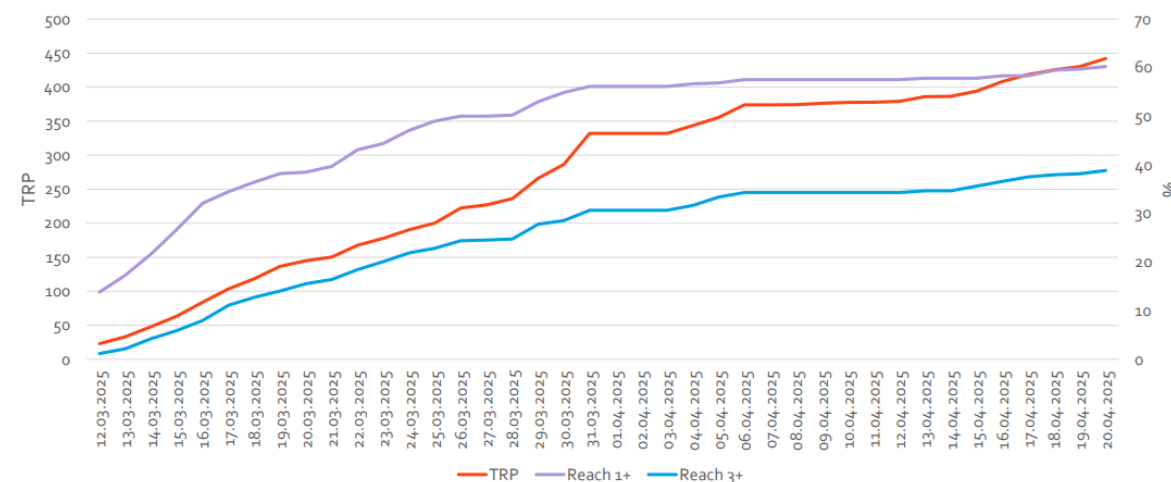
1- nákup médií

TELEVIZE

Cílová skupina: hospodyně, ekonomická klasifikace A, B, C, 25–45 let

Období: 12.03 - 20.04. 2025, TV NOVA Group

Průběh TV kampaně



Zdroj: ATO – Nielsen, CS: HW - A, B, C, 25-45 let

Komunikační aktivity – spotřebitelé

1- nákup médií

ROZHLAS

Rádio: nejsilnější regionálních stanice, dostatečně silný zásah ve všech krajích České republiky.

Období: březen - duben 2025, TV NOVA Group.

Hitrádio City 93.7

Hitrádio City Brno

Hitrádio Faktor

Hitrádio North Music

Hitrádio Contact

Hitrádio Černá Hora

Hitrádio FM Plus

Hitrádio Orion

Hitrádio Vysočina

Hitrádio Zlín

Komunikační aktivity – spotřebitelé

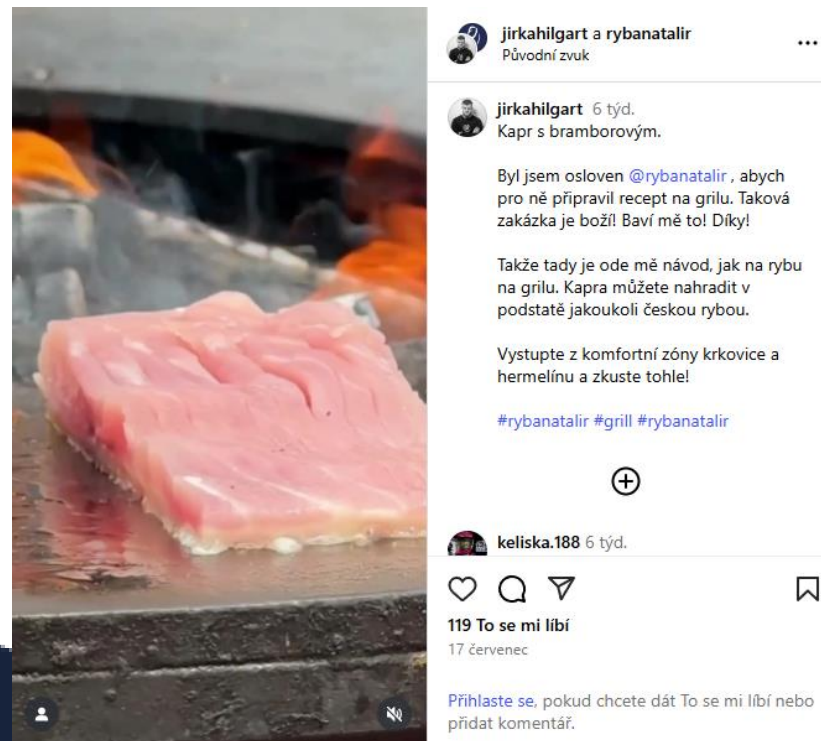
1- nákup médií

INFLUENCEŘI

Pavlína Ljubojsky (15.05.2025) Instagram



Jiří Hilgart (17.07.2025) Instagram



Komunikační aktivity – spotřebitelé

1- produkce

PRODUKCE – hodnota VZ 1 600 000 Kč, srpen 2024 – říjen 2025, bude navazovat další VZ do listopadu 2028

Produkční akce:

- **2024** – Země živitelka (edukace, soutěže, kuchařská show)
- **2025** – Prima fresh festival Pardubice 6/2025, Food piknik Praha 8/2025, Blesk Ordinace Písek 9/2025

Správa webu a sociálních sítí:

- V souladu s dohledem kreativy- příspěvky (cca 6) každý měsíc - organické a sponzorované
- Aktualizace/modernizace webu www.rybanatalir.cz
- Blogové články na web www.rybanatalir.cz

Komunikační aktivity – spotřebitelé

1- produkce

PRODUKCE – ZEMĚ ŽIVITELKA 2024 (6 dní)

Program:

- **Kuchařská show** – Moderoval a vařil p. Vladimír Tůma, ukázal přípravu 3 sladkovodních ryb (kapr, pstruh, candát) s ochutnávkou pro návštěvníky.
- **Hra „Tak v čem je háček?“** – Edukativní kvíz s QR kódy, informace o 6 rybách, hra o dárky pro děti i dospělé, každé dítě dostalo dárek.
- **Poznej, co mám na háčku?** – Rychlá hra pro dospělé o váze ryb, otázky a odpovědi o dárky, možnost losování o čerstvou rybu.
- **Edukace** – Letáky s informacemi a recepty, origami pro děti..
- **Propojení s projektem Safe2Eat** – Podpora vaření beze zbytku, 5 kuchařských show s účastí kuchaře a zástupkyně MZe Jitky Goetzové.



Komunikační aktivity – spotřebitelé

1- produkce

PRODUKCE 2025

PRIMA FRESH FESTIVAL PARDUBICE (21-26.06.2025)- nový stánek s brandingem

- Kuchařská show – Moderoval Mirek Dušek, na stánku a hlavním pódiu
- Hra „Tak v čem je háček?“, Poznej, co mám na háčku?, Edukace – Letáky s informacemi a recepty.
- Výživová poradkyně– benefity konzumace sladkovodních ryb na zdraví.



FOOD PIKNIK PRAHA (31.08.2025)

- Kuchařská show – Moderoval a vařil Vladimír Tůma, na stánku a hlavním pódiu
- Hra „Tak v čem je háček?“, Poznej, co mám na háčku?, Edukace – Letáky s informacemi a recepty.
- Výživová poradkyně– benefity konzumace sladkovodních ryb na zdraví.
- Ryba na talíř jako partner festivalu- POS do hlavní tomboly



BLESK ORDINACE PÍSEK (09.09.2025)

- Hra „Tak v čem je háček?“, Poznej, co mám na háčku?, Edukace – Letáky s informacemi a recepty.
- Výživová poradkyně, měření zdraví přístrojem Tannita– benefity konzumace sladkovodních ryb na zdraví.

Komunikační aktivity – žadatelé 1

Hodnota VZ 1 800 000 Kč, duben 2025 – listopad 2026

AKTIVITY:

- vizuály
- založení a správa FB stránky (příspěvky) **Dotace, které neuplavou**
- zajištění médií
- články na web OP Rybářství
- newsletter
- realizace školení – ČB, Brno a Praha (říjen 2025), další jaro 2026
- inzerce v odborných periodikách
- tvorba promovidea
- Tvorba boržury úspěšné projekty OP Rybářství 2021-2027





Spolufinancováno
Evropskou unií



Různé





Spolufinancováno
Evropskou unií



DĚKUJEME ZA POZORNOST

