



Spolufinancováno
Evropskou unií



Aktivita 2.2.3 Organizace producentů

Ing. Pavlína VÝRAVSKÁ

8. 10. 2025 - Seminář

Obsah

- Výhody Organizace producentů
- Organizace producentů v zahraničí
- Legislativní rámec v České republice
- Zásady vzniku žadatele o uznání organizace producentů
- Grafické znázornění procesu uznání organizace producentů v ČR
- Grafické znázornění procesu Předkládání Plánů Produkce
- Pravidelné povinnosti organizace producentů
- Diskuse, zodpovídání dotazů





Spolufinancováno
Evropskou unií



Výhody zakládání organizací producentů v akvakultuře



Výhody zakládání organizací producentů v akvakultuře:

- centralizovaný nákup,
- společný prodej produktů,
- posilování cash flow,
- poradenská činnost, především v oblasti dodržování norem výroby zdravotně nezávadných potravin.
- Společný marketing a reklama.
- Vyhledávání nových trhů pro odbyt výrobků.
- Stabilizace cen.
- Organizace školení, panelů, konferencí, posílení spolupráce mezi zástupci výzkumu a organizacemi z rybářského sektoru.
- Organizování center právní pomoci a obchodního poradenství pro členy.
- Aktivita cílené na zvyšování kvality rybích výrobků.
- Obhajoba členů organizace ve vyjednávání s orgány samosprávy a státní správy.
- Průběžné sledování návrhů zákonů týkajících se oboru, na státní a evropské úrovni.
- Pomoc s žádáním o dotace z EU – metodická podpora.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Organizace producentů v zahraničí



Organizacje producentů v zahraničí



Aktualności Nasz Karp Karp od Kuchni Nasze produkty Nasza Organizacja Nasze Gospodarstwa Programy Unijne Nasi Rybacy Kontakt

Aktuální upozornění



Lokalne ryby odpowiedzią na globalny problem? Materiał prasowy

Morza i oceany zajmują blisko 71% powierzchni planety, produkując 50% tlenu, którym oddychamy. To miejsce pracy dla 33 mln osób zajmujących się rybołóstwem[1], a także podstawowe źródło białka – Z...

[Czytaj więcej](#)

Konference



Konferencja: Karp w krótkim łańcuchu dostaw. Wczoraj – dzisiaj – jutro

W dniach 25-26 czerwca wzięliśmy udział w konferencji pt. „Karp w krótkim łańcuchu dostaw. Wczoraj – dzisiaj – jutro”, której mamy przyjemność być współorganizatorem. To dwa dni wypełnione rozmowami o przyszłości...

[Czytaj więcej](#)

Aktualności

Reklama



Food truck na Śląskim Święcie Karpia

22 czerwca mieliśmy przyjemność uczestniczyć w Śląskim Święcie Karpia w Pawłowicach – wyjątkowym wydarzeniu, które doskonale łączy lokalną tradycję kulinarną, kulturę i rekreację. Na miejscu pojawiliśmy się naszym food truckiem,...

[Czytaj więcej](#)



Polski karp w Tallinnie

Jesteśmy na międzynarodowej konferencji „Drapieżniki i gatunki inwazyjne – zagrożenie czy szansa biznesowa” (Predators and invasive species – a threat or a business opportunity), organizowanej przez Eurofish International Organisation w...

[Czytaj więcej](#)



XXVII Konferencja Polskiego Stowarzyszenia Przetwórców Ryb

W dniach 11-12 czerwca 2025 roku odbyła się XXVII Konferencja Polskiego Stowarzyszenia Przetwórców



Konferencja „Przyszłość Akwakultury”

W dniach 4–6 czerwca mieliśmy przyjemność uczestniczyć w wyjątkowym wydarzeniu branżowym – konferencji „Przyszłość Akwakultury”, która odbyła się



Konferencja #StopSuszyStartRetencji

O wyzwaniach i rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania skutkom suszy rozmawialiśmy podczas #konferencji „Stop suszy! Start retencji”, która



Polski karp w Barcelonie! Seafood Expo Global 2025

#SEG2025 3 dni targów, 20 sesji z udziałem 80 eksportów. 2 187 firm z 87 krajów. 7a nami udział w

Organizace producentů v zahraničí

Školení, kongres



Reklama,
prodejní
akce

Aktualności Nasz Karp Karp od Kuchni Nasze produkty Nasza Organizacja Nasze Gospodarstwa Programy Unijne Nasi Rybacy Kontakt



Jesteśmy Partnerem konkursu „Smaki Regionu nad Jeziorakiem”

Już 15 kwietnia w Iławie odbędzie się prawdziwy kulinarny pojedynek! Razem z Opolskie Ryby – Grupa Rybacka Opolszczyzna jesteśmy Partnerem konkursu „Smaki Regionu nad Jeziorakiem”. Cieszymy się, że możemy wspierać...

[Czytaj więcej](#)



Bez czego Polacy nie wyobrażają sobie świąt? Wyniki badania

Święta Bożego Narodzenia to niewątpliwie czas licznych międzypokoleniowych spotkań, ale czy kultywowania tradycji? Pozostajemy wierni zwyczajom, a może jesteśmy otwarci na pewne modyfikacje? Czy na tle różnych tradycji ubieranie choinki,...

[Czytaj więcej](#)



11. Kongres Rybny w Sopocie

Za nami 11. Kongres Rybny, organizowany przez Magazyn Przemysłu Rybnego, którego mieliśmy przyjemność być Złotym Partnerem. To były dwa dni wypełnione niezwykle merytorycznymi prelekcjami, które tylko potwierdziły, że polska branża...

[Czytaj więcej](#)



XXX Krajowa Konferencja Hodowców Karpia

Za nami XXX Krajowa Konferencja Hodowców Karpia oraz Szkolenie Producentów Ryb – coroczne wydarzenie, organizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie. Jak co roku, w centrum spotkania znalazła się #akwakultura niskointensywna, której...

[Czytaj więcej](#)



Podsumowanie kampanii reklamowej – Karp Zdrowy z Natury

Pierwsze miesiące 2025 roku to czas wyznaczania celów, planowania aktywności, ale także podsumowania tego, co już za nami. Dziś chcielibyśmy pokazać Państwu efekty naszej świątecznej kampanii: Karp – Zdrowy Z...

[Czytaj więcej](#)



Filet mrożony z karpia dostępny sklepach Dino!

Cenicie zdrowe, smaczne i lokalne produkty? W sieci sklepów Dino znajdziecie mrożony filet z karpia, pochodzący z polskich gospodarstw rybactwa zrzeszonych Organizacji Producentów – Polski Karp. To produkt, który spełni oczekiwania...

[Czytaj więcej](#)



Wygraj książkę! Regulamin konkursu na Facebook'u

REGULAMIN KONKURSU (dalej „Regulamin”) §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE §2 ZADANIE KONKURSOWE §3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU I WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW, NAGRODY a. Zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i Regulaminem Konkursu oraz...

[Czytaj więcej](#)



Warsztaty kulinarne dla mediów

„Przez żołądek do serca?” Po ubiegłotygodniowej konferencji prasowej, podczas której rozmawialiśmy o walorach środowiskowych i prozdrowotnych karpia, od teorii przeszliśmy do praktyki. Dla dziennikarzy i internetowych twórców kulinarnych przygotowaliśmy warsztaty...

[Czytaj więcej](#)

Organizace producentů v zahraničí

Nasze gospodarstwa



Organizace producentů v zahraničí



[EUROFISH MAGAZINE](#)
[MEMBER COUNTRIES](#)
[PROJECTS AND ACTIVITIES](#)
[NEWS](#)
[EVENTS](#)
[ARTICLES](#)
[ABOUT EUROFISH](#)
[CONTACT US](#)

Fisheries [Italy](#) [Member Countries](#) [News](#)

Italy: A new Producer Organization for red shrimp will help protect a valuable Sicilian resource

September 21, 2023



Gambero Rosso (Aristaeomorpha foliacea), the giant red shrimp from Mazara del Vallo lives in the muddy seabed of the Mediterranean Sea, feeds on plant organisms, and is fished at a depth ranging from 200 to 1,000 meters, using trawls.

The Gambero Rosso PO Blue Sea of Mazara del Vallo has been formed at the mouth of the Maraza River in southwestern Sicily, with the task of protecting the sustainability of the red shrimp resource and the economic life of the people who depend on it. The PO's main focus, it says, is consumer involvement and education, teaching people about the entire production process from capture to display in the marketplace. The goal lies in teaching not just how to cook red shrimp, but also where it comes from—its natural environment and its fragile ecosystem, the importance of sustainable fishing, and conservation of the red shrimp stocks. The PO's focus broadens to people, too: to ethics and social responsibility with regard to fishing.

Advertisements



Type and hit enter...



Organizace producentů v zahraničí

Oblasti rybolovu ♦ Itálie ♦ Členské země ♦ Zpravodajství

Itálie: Nová organizace producentů červených krevet pomůže chránit cenný sicilský zdroj

Září 21, 2023



Gambero Rosso (Aristaeomorpha foliacea), obří červená kreveta z Mazara del Vallo, žije na bahnatém mořském dně Středozemního moře, živí se rostlinnými organismy a loví se v hloubce od 200 do 1 000 metrů pomocí vlečných sítí.

Gambero Rosso PO Modré moře Mazara del Vallo bylo vytvořeno v ústí řeky Maraza na jihozápadě Sicílie s úkolem chránit udržitelnost zdrojů červených krevet a ekonomický život lidí, kteří jsou na nich závislí. Hlavním zaměřením organizace PO je zapojení spotřebitelů a vzdělávání, výuka lidí o celém výrobním procesu od zachycení až po vystavení na trhu. Cílem je naučit nejen vařit červené krevety, ale také to, odkud pocházejí – jejich přirozené prostředí a křehký ekosystém, důležitost udržitelného rybolovu a zachování populací červených krevet. Zaměření organizace producentů se rozšiřuje i na lidi: na etiku a společenskou odpovědnost v souvislosti s rybolovem.

Reklamy

THE WORLD OF **AQUACULTURE**

... Fresh in the summer!



AIR ACTIVE **OxyFlow**
profilair **FlexLine 1.000**
www.fiap.com
... made by professionals for professionals!



"Budeme předávat historii a vývoj této činnosti," říká Maurizio Giacalone, předseda Organizace producentů, zacházení vyhrazené pro náš cenný personál, špičkové technologie, které se vždy používají s ohledem na modrou ekonomiku, a proces integrace mezi národy Středomoří, který je zaznamenán v celém dodavatelském řetězci. To vše povzbuzuje místní komunitu k zapojení do ochrany cenných mořských zdrojů svého regionu. Tím je zajištěna udržitelnost populací krevet, ale také lidí a jejich tradičního způsobu života.

Zadejte a stiskněte klávesu Enter...



NEW FILETMASTER
FOR SMALL SIZE FISH

50 YEARS
OF INNOVATION

EFFICIENT
Precision built design and butterfly blades

DURABLE & ROBUST
Solid design for long lasting performance

USER-FRIENDLY - Easy to clean and maintain

KR3MA

ALLER AQUA

Feed for the entire production cycle for pond and RAS

- ✓ More than 40 years dedication to the aquaculture industry
- ✓ Fast growth and healthy uniform fish
- ✓ Preferred high-quality feed around the world

Meet us at Seafood Processing 2023

Sponsoring the World Caviar Forum 2023 in Barcelona

11-17 SEPTEMBER 2023

#tunavigo2025

XII ANFACO WORLD TUNA CONFERENCE

11 & 12 Sept. 2025

VIGO

ANFACO CEEPOCEA

Exhibition for the fishing industry
7-9 October 2025

DanFish International

53rd WEFTA Conference
13th-17th October 2025, Gdańsk, Poland

Blue Bio Opportunities for Health and Value

www.welta2025.com

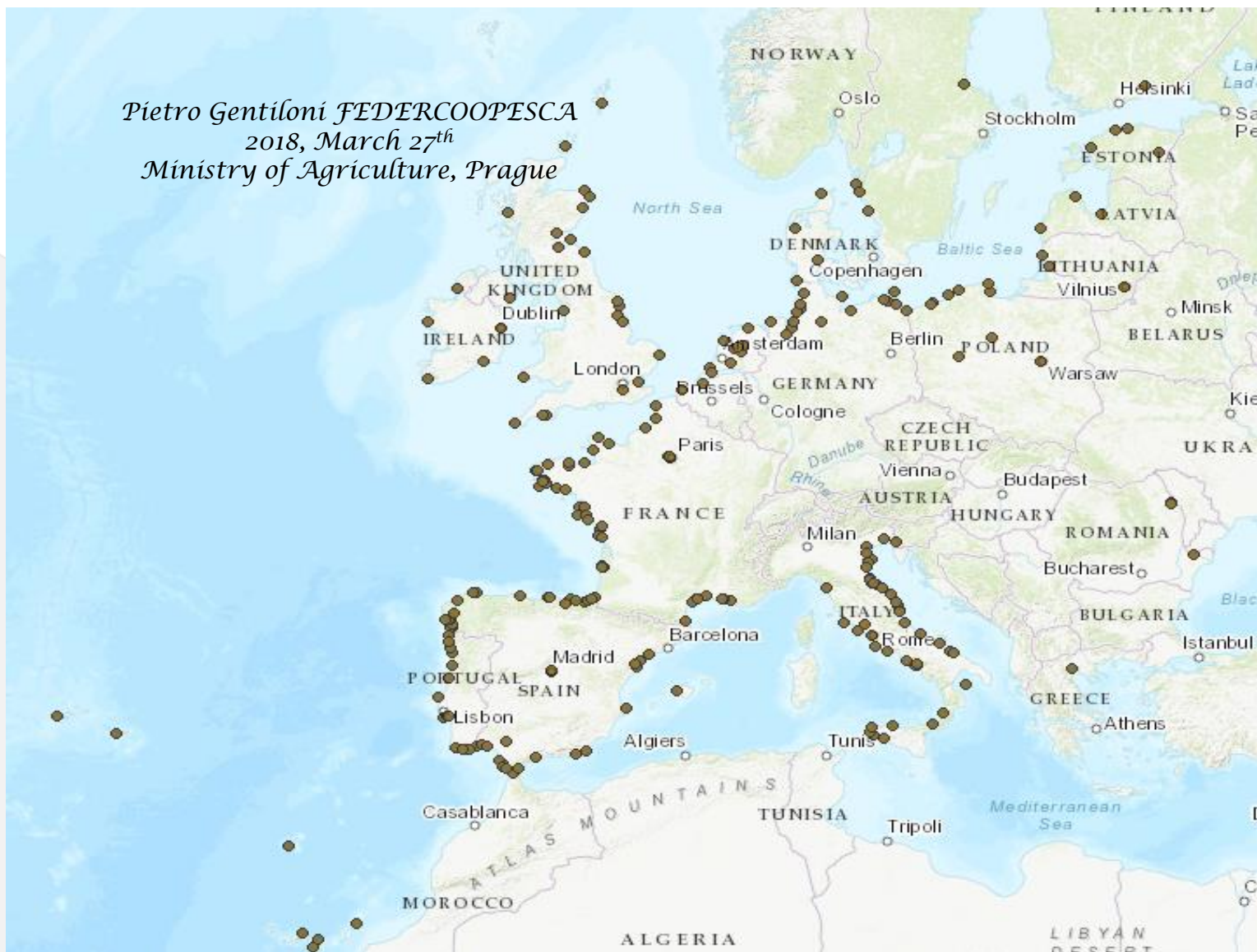
Situace v Itálii:

44 organizace producentů (+2 asociace organizace producentů)

2 z nich mají vyšší produkci (až ke 2 tunám za rok) ostatní jsou drobnější, lokálně orientované, spíše na pobřeží.

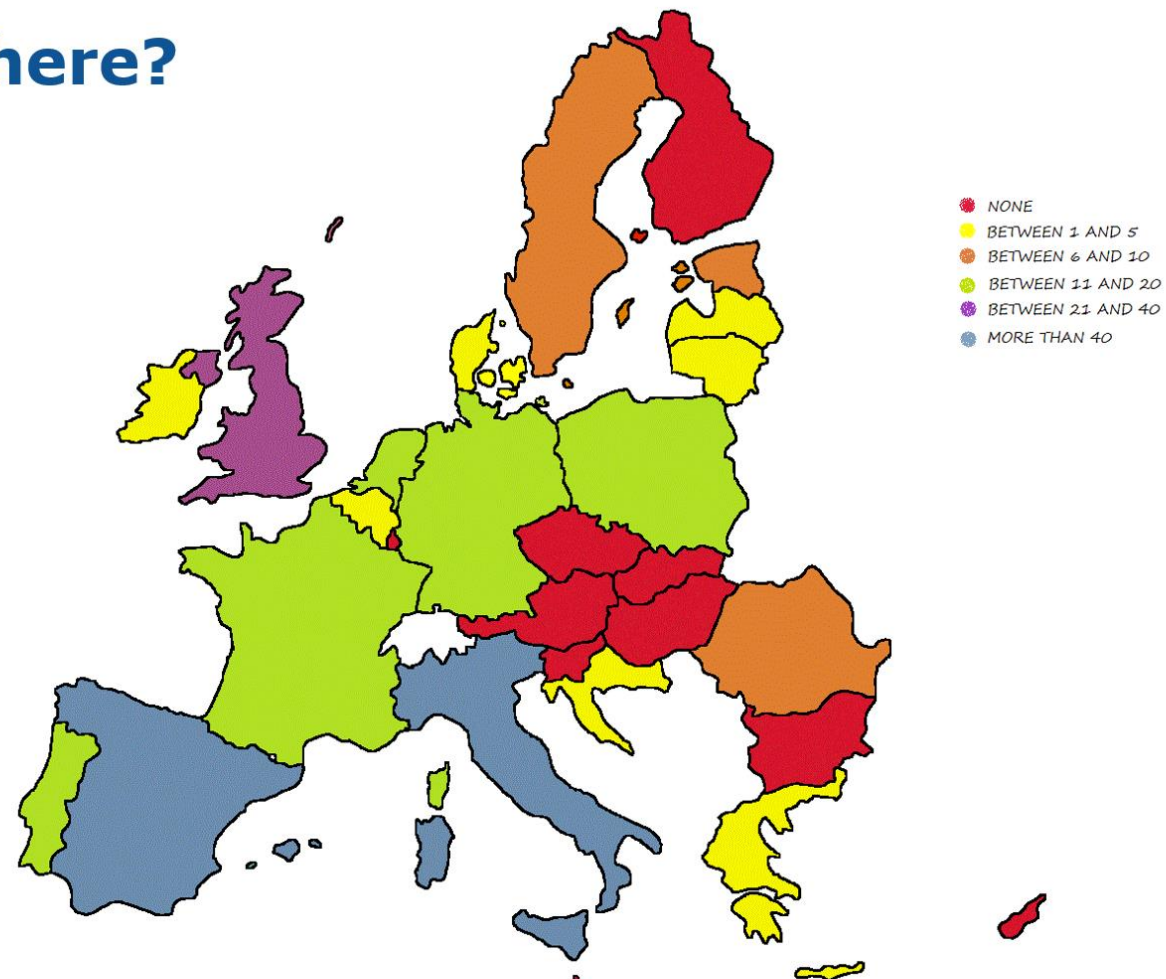


V EU je více než 200 organizací producentů.
Většinou jsou situovány v Itálii, Francii a Španělsku.



Organizace producentů v zahraničí

And where?



Organizace producentů v zahraničí

Německo má nejméně 13 uznaných organizací producentů (OP) v oblasti rybolovu a několik sdružení OP, které jsou klíčové pro podporu marketingu a zpracování produktů rybolovu v rámci společné organizace trhu EU pro rybolov. Tyto OP pomáhají rybářům kolektivně zastupovat jejich zájmy, spravovat kvóty a zlepšovat organizaci trhu s produkty rybolovu a akvakultury, mimo jiné prostřednictvím iniciativ, jako jsou certifikace udržitelného rybolovu.

Úloha organizací producentů

Zastupování zájmů:

Organizace producentů dávají rybářům jednotný hlas při řešení regulačních, administrativních a tržních výzev v rámci společné rybářské politiky (SRP).

Marketing a zpracování:

Podporují marketing a zpracování produktů ryb a akvakultury s cílem zlepšit organizaci a stimulovat investice v tomto odvětví.

[Odkaz:](#)

[Německo | EU](#)

[Aquaculture](#)

[Assistance Mechanism](#)



Organizace producentů v zahraničí

Organizace producentů ryb v Rakousku



Producenti ryb jsou organizováni v zastřešující organizaci

„Österreichischer Verband für Fischereiwirtschaft und Aquakultur“

(„Rakouské sdružení pro rybolov a akvakulturu“) (ÖVFA).

Organisation of fish producers in Austria

Fish producers are organised in the umbrella organisation

„Österreichischer Verband für Fischereiwirtschaft und Aquakultur“

(“Austrian Association for Fisheries and Aquaculture“) (ÖVFA).



Bundesministerium für Land

<https://www.bmluk.gv.at> › animal-production-in-austria



The Austrian Fisheries Policy



Spolufinancováno
Evropskou unií



Legislativní rámec v České republice



Legislativní rámec v České republice

[Zákon o zemědělství](#) č. 252/1997 Sb. **§ 2ca**

Podpora rybářství

(1) Programy podpory rybářství podle přímo použitelného předpisu Evropské unie upravujícího Evropský rybářský fond⁹⁾, Evropský námořní a rybářský fond a Evropský námořní, rybářský a akvakulturní fond⁷⁶⁾ provádí ministerstvo nebo jím pověřený Fond podle přímo použitelného předpisu Evropské unie.

(2) **Uznávání, změny, zrušení včetně odnětí dotace organizace producentů, sdružení organizací producentů a meziodvětvových organizací v odvětví rybolovu a akvakultury podle přímo použitelného předpisu Evropské unie upravujícího společnou rybářskou politiku provádí ministerstvo rozhodnutím na základě pravidel pro žadatele.**

[Pravidla pro žadatele a příjemce aktivity 2.2.3 Organizace producentů OP Rybářství 2021–2027, 18. výzva, 1. verze](#)

Legislativní rámec v České republice

Definice příjemce podpory podle Pravidel pro žadatele a příjemce aktivity 2.2.3 Organizace producentů

- pro organizace producentů, sdružení organizací producentů v odvětví rybolovu a akvakultury (seskupení podniků), kteří žádají o uznání v souladu s čl. 14, oddílem II nařízení (EU) č. 1379/2013.
- pro podniky akvakultury a zpracovatele ryb, které jsou součástí seskupení, jež požádá o uznání organizace producentů v souladu s čl. 14, oddílem II nařízení (EU) č. 1379/2013. O podporu žádá vždy jeden zakládající člen organizace producentů dle kap. 13, písmene b).
- pro již vzniklé organizace producentů, sdružení organizací producentů v odvětví rybolovu a akvakultury, kteří obdrželi Rozhodnutí o svém uznání od Ministerstva zemědělství ČR.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Zásady vzniku žadatele o uznání organizace producentů



Zásady vzniku žadatele o uznání organizace producentů

V souladu s čl. 14, oddílem II nařízení (EU) č. 1379/2013;

Stanovy (popřípadě jiné zakladatelské dokumenty žadatele) musí obsahovat pravidla vnitřního fungování v souladu s nařízením (EU) 1379/2013 např.:

- zákaz diskriminace mezi členy, především z důvodu státní příslušnosti nebo místa usazení;
- výběr finančních příspěvků od členů za účelem financování organizace;
- demokratické fungování, umožňující členům kontrolovat svou organizaci a její rozhodnutí;
- vymezení pravidel pro přijímání nových členů a pro rušení členství;
- ukládání účinných, odrazujících a přiměřených sankcí za porušování povinností stanovených vnitřními pravidly dané organizace, zejména v případě neplacení finančních příspěvků; dále viz příloha č. 7 v Pravidlech.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Grafické znázornění procesu uznání organizace producentů v ČR



Grafické znázornění procesu uznání organizace producentů v ČR

1. Fáze – Vytvoření organizace a Žádost o podporu:



Grafické znázornění procesu uznání organizace producentů v ČR



2. Fáze – Vydání Rozhodnutí o uznání Organizace producentů v ČR:

FORMULÁŘ ŽÁDOSTI O UZNÁNÍ ORGANIZACE PRODUCENTŮ

Kontaktní údaje žadatele o uznání organizace producentů	
Obchodní firma, název, kód právní formy	
Sídlo (název a číslo ulice, město, PSČ)	
Identifikační číslo	
Email	
Telefon	
Kontaktní údaje jednotlivých členů	
Obchodní firma, název, kód právní formy	
Sídlo (název a číslo ulice, město, PSČ)	
Identifikační číslo	
Email	
Telefon	
Obchodní firma, název, kód právní formy	
Sídlo (název a číslo ulice, město, PSČ)	
Identifikační číslo	
Email	
Telefon	
Jména osob zmocněných jednat za organizaci producentů	
Jméno a příjmení	
Trvalé bydliště (název a číslo ulice, město, PSČ)	
Email	
Telefon	
Stručná situační zpráva o činnostech vykonávaných jednotlivými členy seskupení	
Stručný popis marketingových a obchodních činností	
Podrobná situační zpráva o činnostech vykonávaných jednotlivými členy seskupení	
Uvedená Žádost o uznání organizace producentů vychází z principů popsaných v oddílu I. nařízení č. 1379/2013. K dodržování cílů organizace producentů uvedených v č. 6, 7 a 8 oddílu I. nařízení (EU) č. 1379/2013, včetně Pravidel hospodářské soutěže uvedených v Kapitole V nařízení (EU) č. 1379/2013 se daná organizace zavazuje podpisem této Žádosti.	

Grafické znázornění procesu uznání organizace producentů v ČR



2. Fáze – Vydání Rozhodnutí o uznání Organizace producentů v ČR:

FORMULÁŘ ŽÁDOSTI O UZNÁNÍ ORGANIZACE PRODUCENTŮ

Součástí Žádosti o uznání organizace producentů je vedle požadavků stanovených v Příloze I Prováděcího nařízení Evropského parlamentu a Rady EU č. 1419/2013 také

- **Seznam všech členů**, z nichž každý musí být podnikem akvakultury, jejich minimální počet je 2, všichni členové nesmí mít jednoho společného vlastníka;

Písemné pověření k zastupování žadatele o uznání organizace producentů;

- **Ověřená kopie platných stanov**, popřípadě jiných platných zakladatelských dokumentů žadatele o uznání organizace producentů, ve kterých jsou uvedeny pravidla vnitřního fungování v souladu s předpisy Evropské unie;

Souhrnná přehledná situační zpráva o činnostech, které organizace producentů provádí, včetně oblasti činnosti a produktů rybolovu a akvakultury, pro něž žádá o uznání v souladu s předpisy Evropské unie.

Výdaje, které jsou způsobilé ke spolufinancování

Druh a výše podpory: přímá nenávratná podpora

Způsob financování: podílové financování

příspěvek EU činí 70 % veřejných zdrojů

příspěvek ČR činí 30 % veřejných zdrojů

Výše podpory: 75 % způsobilých výdajů,

způsobilé výdaje, na které může být podpora poskytnuta, činí minimálně

50 000 Kč na každý jednotlivý projekt,

způsobilé výdaje, na které může být podpora poskytnuta, činí

maximálně 2 000 000 Kč na každý jednotlivý projekt.

Z hlediska času: od 1. 1. 2021 do 30. 6. 2029.

Příklady projektů:

- Právní služby, studie, analýzy, marketing, propagace.
- Osobní náklady, včetně odvodů (sociální, zdravotní).
- Nájem kanceláře, její vybavení, PC, SW.
- Energie, připojení k internetu, telefon.

Výdaje, které jsou způsobilé ke spolufinancování

Časová způsobilost nákladů:

- U činností spojené se Zakládání organizací producentů, jsou dle sdělení EK způsobilé pouze ty náklady, které **lze časově a místně spojit s procesem uznávání organizace producentů**.
- **Jedná o náklady přímo spojené se založením organizace producentů a to do konce účetního roku**, ve kterém byla organizace producentů uznána Ministerstvem zemědělství. Způsobilé výdaje pro nadcházející rok je nutné již nárokovat předloženým projektem spojených s Plány produkce. Dále je způsobilost nákladů omezena délkou platnosti samotného plánu produkce

Výdaje, které jsou způsobilé ke spolufinancování

**Podporu z OP
Rybářství 2021– 2027
lze získat pouze na
způsobilé výdaje (dle
Číselníku
způsobilých výdajů).**

AKTIVITA ORGANIZACE PRODUCENTŮ	
001	Management uznání organizace producentů (s výjimkou nákladů na vývoj, nákup a instalace komponentů, včetně počítačového hardwaru a softwaru, které jsou nezbytné k zajištění vytvoření organizace producentů).
002	Vývoj, nákup a instalace komponentů, včetně počítačového hardwaru a softwaru, které jsou nezbytné k zajištění vytvoření organizace producentů.
003	Management řízení organizace producentů (s výjimkou nákladů na získání a instalaci informačních systémů k řízení, monitorování a získávání informací).
004	Vývoj, nákup a instalace komponentů, včetně počítačového hardwaru a softwaru, které jsou nezbytné k zajištění fungování organizace producentů.
005	Výdaje spojené s poskytováním pomoci a odborné přípravy členům organizace producentů za účelem prosazování udržitelných akvakulturních postupů obchodního řízení s cílem zlepšování hospodářských výnosů, zlepšování znalosti o hlavních ekonomických hybných silách v rámci dodavatelského řetězce.
006	Výdaje spojené s podpůrnými dokumenty (např. studie, analýzy, evaluace, posudky apod.) k vytvoření a řízení organizace producentů v rozsahu doporučení komise EU č. 1379/2013 o společné organizaci trhů s produkty rybolovu a akvakultury.
007	Školení a odborná příprava pro producenty a vzdělávání v rozsahu doporučení komise EU č. 1379/2013 o společné organizaci trhů s produkty rybolovu a akvakultury.

Výdaje, které jsou způsobilé ke spolufinancování

**Podporu z OP
Rybářství 2021– 2027
lze získat pouze na
způsobilé výdaje (dle
Číselníku
způsobilých výdajů).**

008	Výdaje spojené s přípravou a vedením kampaní rozvíjejících iniciativy týkající se obchodních norem (pro jakost, velikost nebo balení, obchodní úpravu a značení), na podporu zaměstnanosti v odvětví akvakultury.
009	Výdaje spojené s reklamou a propagací organizace producentů. Příprava a vedení kampaní k propagaci produktů akvakultury (publicita, propagace, komunikační aktivity, apod.).
010	Vypracování strategií a programů pro vymáhání pravidel, která přijala organizace producentů, příprava a provádění kontrol vymáhání pravidel, která přijala organizace producentů, odborný výcvik kontrolorů.
011	Výdaje spojené s koordinací činnosti s ostatními organizacemi producentů vnitrozemských států EU.
012	Kontrola činnosti členů organizace producentů.
013	Vytváření finančního plánu v rozsahu doporučení komise EU č. 1379/2013 o společné organizaci trhů s produkty rybolovu a akvakultury.
014	Plakát / stálá deska s informací o podpoře z EU maximálně 1 kus na 1 Žádost o podporu maximálně do výše 6 000 Kč
015	Výdaje na osobní náklady na zaměstnance, kteří pracují pro organizace producentů, sdružení organizací producentů
016	Výdaje spojené s činností a fungováním organizace producentů, sdružení organizací producentů



Spolufinancováno
Evropskou unií



Grafické znázornění procesu uznání organizace producentů v ČR



Pravidelné povinnosti Organizace producentů

Plány produkce:

- Každá uznaná organizace producentů a sdružení organizací producentů má povinnost předkládat **plány produkce a uvádění na trh**, které stanovuje čl. 28 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1379/2013 a Prováděcí nařízení Komise (EU) č. 1418/2013.
- Organizace producentů, sdružení organizací producentů mají povinnost předkládat **Odboru státní správy myslivosti a rybářství Ministerstva zemědělství** Plány produkce a uvádění na trh do osmi týdnů po svém uznání.

Organizace producentů, sdružení organizací producentů předkládají nové plány **nejpozději osm týdnů před uplynutím platnosti aktuálních plánů**.

V případě, že všechny sdružené organizace využívají princip hospodářského roku, je možné využít hospodářský rok.



Grafické znázornění procesu předkládání Plánů produkce

3. Fáze – Předkládání Plánů produkce:

Kroky s finanční podporou OP Rybářství 2021-2027

Organizace producentů vlastní **Rozhodnutí o uznání Organizace producentů v ČR.**



Organizace producentů podá **Žádost o podporu**



Organizace producentů vytvoří **Plán produkce** předá jej na MZe

Činnosti nutné k provedení daného kroku

Organizace producentů obdržela Rozhodnutí o uznání Organizace producentů v ČR

Žadatel: Organizace producentů podává Žádost o podporu přes ISKP21+

Žadatel: Organizace producentů podává Žádost na podatelnu MZe, prostřednictvím formuláře, viz přílohy

Organizace producentů, sdružení organizací producentů mají povinnost předkládat Odboru státní správy myslivosti a rybářství Ministerstva zemědělství Plány produkce a uvádění na trh **do osmi týdnů po svém uznání.**

Grafické znázornění procesu předkládání Plánů produkce

4. Fáze – Kontrola Plánu produkce:

Kroky s finanční podporou OP Rybářství 2021-2027

MZe vydá "Protokol o uznání plánu produkce pro danou organizaci na příslušné období".



ŘO OP Rybářství vydá **Rozhodnutí o poskytnutí dotace**



Žadatel o dotaci podá **Žádost o platbu** na proplacení nákladů uvedených v Žádosti o podporu



Činnosti nutné k provedení daného kroku

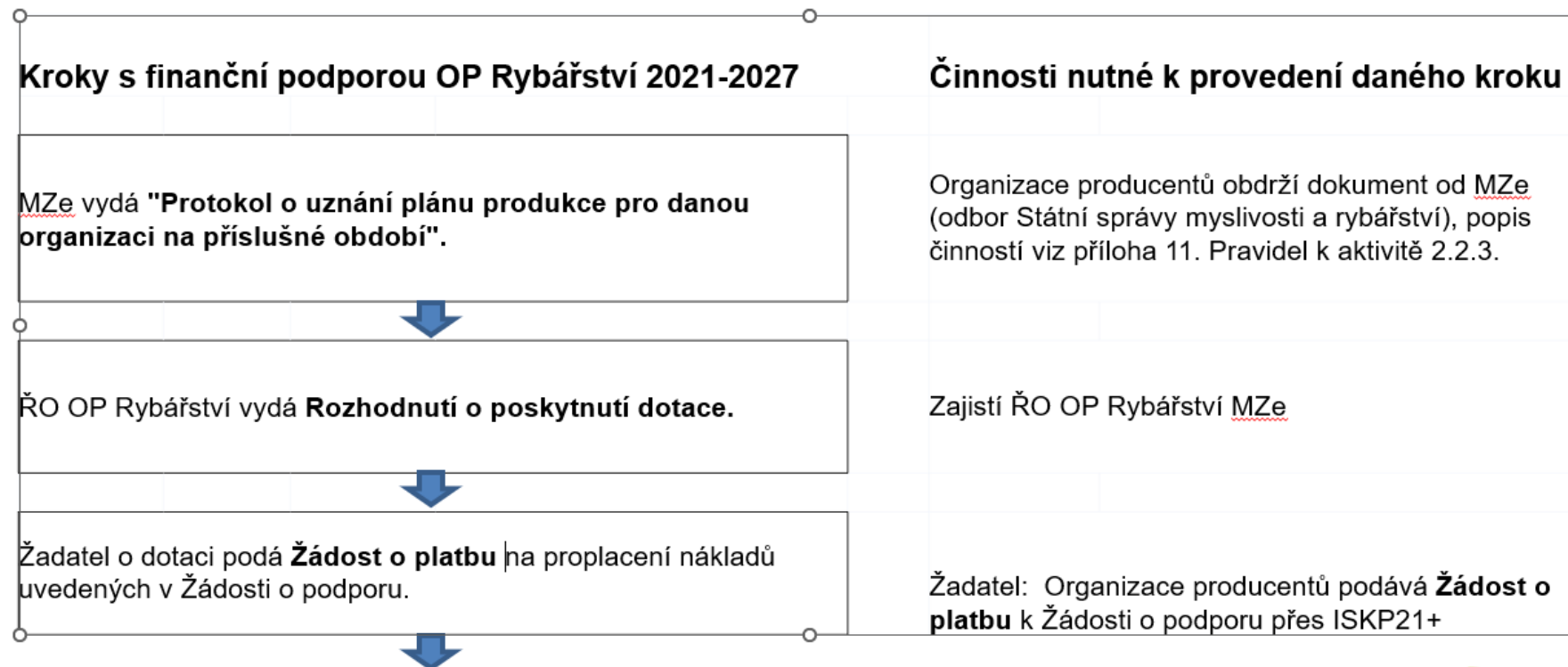
Organizace producentů obdrží dokument od MZe (odbor Státní správy myslivosti a rybářství)

Zajistí ŘO OP Rybářství MZe

Žadatel: Organizace producentů podává **Žádost o platbu** k Žádosti o podporu přes ISKP21+

Grafické znázornění procesu předkládání Plánů produkce

5. Fáze – Vydání Rozhodnutí a Žádost o platbu:



Grafické znázornění procesu předkládání Plánů produkce

6. Fáze – Standardní každoroční činnosti produkce:

Kroky s finanční podporou OP Rybářství 2021-2027

Standardní činnosti podle OP Rybářství 2021 -2027



SZIF provádí kontrolu udržitelnosti po dobu 5 let

Činnosti nutné k provedení daného kroku

Žadatel: Organizace producentů podává **Zprávu o realizaci projektu** k Žádosti o podporu přes ISKP21+.

Mze vydává **Protokol o posouzení Výroční zprávy pro danou organizaci za příslušné období.**

Žadatel: Organizace producentů podává Zprávu o udržitelnosti projektu k Žádosti o podporu přes ISKP21+

Organizace producentů musí vytvářet dále pravidelně **Výroční zprávy** a **Plány produkce**. Výroční zprávy jsou zasílány Odboru státní správy myslivosti a rybářství, Ministerstva zemědělství do 31. ledna následujícího kalendářního roku



Spolufinancováno
Evropskou unií



Prostor k diskuzi





Spolufinancováno
Evropskou unií



Děkuji Vám za pozornost

[www.eagri.cz/Dotace/Operační program Rybářství 2021–2027](http://www.eagri.cz/Dotace/Operační_program_Rybářství_2021-2027)