

Setkání producentů regionální značky Kraj Pernštejn®

15. října 2025 se v Sezemicích konal seminář o využitých dotačních příležitostech Strategického plánu Společné zemědělské politiky na období 2023–2027 (SP SZP), Programu rozvoje venkova 2014–2020 (PRV) a regionálních značek. Seminář ukázal, jak propojení místních akčních skupin (MAS) s regionální značkou KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt® podporuje rozvoj venkova, marketing a spolupráci výrobců.



Ing. Michaela Kovářová představuje úspěšně zrealizované projekty
Foto: SZIF

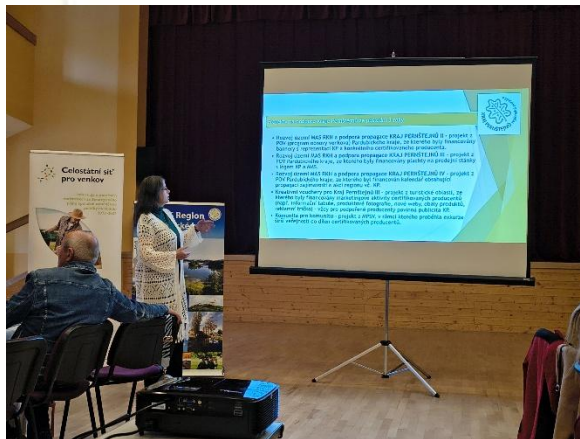
V Sezemicích se uskutečnil **seminář zaměřený na představení aktuálních dotačních příležitostí v rámci SP SZP prostřednictvím místních akčních skupin zapojených do administrace značky KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt®**. Akce nabídla prostor pro sdílení zkušeností certifikovaných výrobců, koordinátorů značky a dalších aktérů venkovského rozvoje.

Účastníci získali praktické informace o možnostech čerpání dotací, příkladech dobré praxe a pozitivních dopadech udělení regionální značky. Velký důraz byl kladen na **marketing regionálních produktů**, zejména na konzistentní komunikaci značky v online i offline prostředí. Přednášející představili kroky vedoucí k silné značce, která dokáže oslovit zákazníky a podpořit prodej.

V rámci programu zazněly také novinky z Kraje Pernštejnů a konkrétní dotační příležitosti z SP SZP, které mohou pomoci výrobcům i místním akčním skupinám při rozvoji regionálních



Marketing produktů podpořených žadatelů
Foto: SZIF



Představení značky KRAJ PERNŠTEJNŮ regionální produkt®
FOTO: SZIF

produktů. Závěr semináře patřil aktivitám Celostátní sítě pro venkov a otevřené diskusi, která umožnila účastníkům navázat nové kontakty a prohloubit spolupráci.

Akce potvrdila, že propojení regionálních značek s dotačními možnostmi SP SZP je klíčovým nástrojem pro podporu venkovského podnikání, marketingu a udržitelného rozvoje. Sdílení zkušeností a networking mezi aktéry venkovského prostoru přináší nové příležitosti, které mohou posílit konkurenceschopnost regionálních produktů i celkový rozvoj venkova.

Zpracovala: Ing. Miroslava Stárková, krajský koordinátor CSV
Dne: 21. 11. 2025