



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

SP. ZN.: MZE-11322/2023-14111

Č. J.: MZE-84804/2025-14111

MZE-84804/2025-14111



mzedms030473154

PŘÍRUČKA PRO PUBLICITU PRO PROJEKTOVÉ INTERVENCE ROZVOJE VENKOVA

STRATEGICKÝ PLÁN SZP NA OBDOBÍ 2023–2027

VERZE 23



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

STRATEGICKÝ PLÁN SZP



Obsah

1	Povinnosti příjemce dotace pro zajištění publicity.....	4
2	Povinné nástroje publicity	5
2.1	Stálá deska	6
2.2	Billboard.....	6
2.3	Plakát A3.....	6
2.4	Internetové stránky příjemce dotace, sociální sítě.....	7
2.5	Zveřejnění plánů a výsledků projektu	7
2.6	Informační a komunikační materiály, speciální požadavky na publicitu.....	7
3	Podmínky pro použití log	8
3.1	Znak a logo EU – povinné použití.....	8
3.2	Logo Strategického plánu SZP na období 2023–2027 – povinné použití	9
4	Nepovinná informační a publikační opatření realizovaná příjemci dotace.....	9
5	Zveřejňování informací o příjemcích dotace.....	10
6	Platnost a účinnost	10
7	Seznam příloh	10
1	Povinnosti příjemce dotace pro zajištění publicity.....	5
2	Prvky a specifika povinných nástrojů publicity	9
2.1	Informační a komunikační materiály, speciální požadavky na publicitu	10
3	Podmínky pro použití log	11
3.1	Znak a logo EU – povinné použití.....	11
3.2	Logo Strategického plánu SZP na období 2023–2027 – povinné použití	12
4	Publicita metody LEADER	12
5	Platnost a účinnost, přechodné ustanovení.....	15
6	Seznam příloh	15

Tato Příručka pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027 (dále jen „Příručka“) popisuje náležitosti povinné ~~a nepovinné~~ publicity, které musí dodržovat příjemci dotace projektových intervencí rozvoje venkova v rámci Strategického plánu SZP na období 2023–2027 (dále jen „SP SZP“). Pro příjemce dotace je tento dokument závazný. Příručka v některých částech odkazuje na „Manuál Jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027“ (dále jen „Manuál“). [Manuál je k dispozici na internetových stránkách Ministerstva pro místní rozvoj Manual-JVS-2021-2027_2-aktualizovana-verze.pdf.aspx.](#)

~~I Povinnosti příjemce dotace pro zajištění publicity~~

Povinné nástroje publicity jsou definovány v příloze III prováděcího nařízení Komise (EU) č. 2022/129 ze dne 21. prosince 2021, kterým se stanoví pravidla pro typy intervencí týkajících se olejnatých semen, bavlny a vedlejších produktů vinifikace podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/2115 a pro požadavky týkající se informací, propagace a zviditelnění v souvislosti s podporou Unie a strategickými plány SZP.

I Povinnosti příjemce dotace pro zajištění publicity

Přehled základních nástrojů povinné publicity dle rozpočtové výše dotace projektu je uveden v následující tabulce č. I níže.

Rozpočet projektu	Nástroj	Doba zveřejnění
Projekty obsahující investice , jejichž celkové veřejné výdaje (tj. celková výše dotace na projekt uvedená v Dohodě o poskytnutí dotace, dále jen „Dohoda“) přesáhnou 500 000 EUR .	Stálá deska nebo billboard (detaily viz. kapitola 2.1 a 2.2 Příručky).	Od data podpisu Dohody po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel.
Projekty obsahující investice , jejichž celkové veřejné výdaje (tj. celková výše dotace na projekt uvedená v Dohodě) přesáhnou 50 000 EUR a na které se nevztahuje předchozí bod.	Stálá deska nebo rovnocenné elektronické zobrazení (detaily viz. kapitola 2.1 Příručky).	Od data podání Žádosti o platbu po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel. V případě intervence 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce od data podpisu Dohody po celou dobu lhůty vázanosti podnikatelského plánu na účel.
Projekty, jejichž celkové veřejné výdaje (tj. celková výše dotace na projekt uvedená v Dohodě) přesáhnou 10 000 EUR a na které se nevztahují předchozí body.	Plakát minimální velikosti A3 nebo rovnocenné elektronické vyobrazení (detaily viz. kapitola 2.3 Příručky).	Od data podání Žádosti o platbu po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel, je-li tato lhůta příslušnými Pravidly pro žadatele stanovena. V případě intervence 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce od data podpisu Dohody po celou dobu lhůty vázanosti podnikatelského plánu na účel. Pokud lhůta vázanosti projektu na účel není Pravidly stanovena, tak od podpisu Dohody do doby proplacení projektu ze strany SZIF.
Všechny projekty bez omezení rozpočtu.	Internetové stránky nebo sociální sítě (detaily viz. kapitola 2.4 Příručky).	Od data podání Žádosti o platbu po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel, je-li tato lhůta příslušnými Pravidly pro žadatele stanovena. Pokud není stanovena, tak do doby proplacení projektu ze strany SZIF.

Finanční částky uváděné v této příručce v EUR jsou pro účely stanovení limitů pro nástroje povinné publicity přepočítávány na CZK kurzem Evropské centrální banky platným k 1. lednu roku, ve kterém je podepsána Dohoda o poskytnutí dotace.

2 Povinné nástroje publicity

Povinné nástroje publicity musí obsahovat tyto prvky:

~~1. název projektu~~

- ~~• příjemce dotace uvede název projektu dle Žádosti o dotaci (není potřeba uvádět registrační číslo projektu);~~

~~2.1. text „byl spolufinancován Evropskou unií“ (popř. v množném čísle, pokud se jedná o více projektů)~~

~~V případě intervence 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce je závazný text ve znění „byl financován Evropskou unií“;~~

~~3.1. hlavní cíl projektu~~

- ~~• stručný popis projektu, případně přínosy/výsledky;~~

~~4.1. znak a logo Evropské unie (dále jen „EU“)~~

- ~~• detaily viz. kapitola 3.1 Příručky.~~

5. Logo Strategického plánu SZP na období 2023–2027

- detaily viz. kapitola 3.2 Příručky.

Dobrovolné prvky:

- **Logo Místní akční skupiny** (dále také „MAS“) v případě, že je projekt realizován prostřednictvím schválené strategie MAS v rámci intervence 52.77 – LEADER.

Jiné prvky než výše uvedené, není možné na nástrojích povinné publicity uvedených v kapitolách 2.1–2.3 Příručky použít. V případě publicity metody LEADER může být vydáno samostatné metodické stanovisko, které bude vycházet z pokynů a vodítek vydaných Evropskou komisí.

Na nástrojích povinné publicity uvedených v kapitolách 2.1–2.3 Příručky je doporučeno použít font písma Gill Sans MT, případně Arial.

Pro zhotovení nástrojů zajištění povinné publicity je možné využít Generátor nástrojů povinné publicity fondů EU, který je k dispozici na internetových stránkách DotaceEU: <https://publicita.dotaceeu.cz/gen/krok1>. Ukázky pro vybrané nástroje povinné publicity vytvořené jsou uvedeny v příloze I. V příloze II je uveden zjednodušený manuál pro tvorbu povinné publicity prostřednictvím generátoru povinné publicity jsou uvedeny v příloze I Příručky.

Celková výše dotace ¹	Povinný nástroj publicity	Doba zveřejnění publicity
<u>Všechny projekty bez ohledu na výši dotace.</u>	Internetové stránky Pokud takové stránky příjemců dotace existují a bez ohledu na to, zda souvisí s předmětem projektu. Sociální síť Pokud takové účty příjemců dotace existují a pokud jsou spravovány za účelem podnikatelské činnosti bez	<u>Pokud lhůta vázanosti projektu na účel je Pravidly stanovena, tak doba zveřejnění publicity je:</u> <u>Od: data podání Žádosti o platbu</u> <u>Do: po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel (pokud to provozovatel dané stránky/sociální sítě umožní)</u>

¹ Celková výše dotace na projekt uvedená v Dohodě o poskytnutí dotace. Výše je přepočítávána kurzem Evropské centrální banky platným k 1. lednu roku, ve kterém je podepsaná Dohoda o poskytnutí dotace.

	<u>ohledu na to, zda souvisí s předmětem projektu.</u> <u>Povinnost zveřejnění je splněna uveřejněním jednoho postu na jedné sociální síti.</u>	<u>Pokud lhůta vázanosti projektu na účel není Pravidly stanovena, tak doba zveřejnění publicity je:</u> <u>Od: data podpisu Dohody</u> <u>Do: doby proplacení projektu ze strany SZIF</u>
<u>Celková výše dotace od 10 000 do 50 000 (vč.) EUR.</u>	<u>Plakát minimální velikosti A3 -</u> <u>tj. minimálně 297 x 420 mm</u> <u>nebo</u> <u>rovnocenné elektronické vyobrazení</u>	<u>Pokud lhůta vázanosti projektu na účel je Pravidly stanovena, tak doba zveřejnění publicity je:</u> <u>Od: data podání Žádosti o platbu</u> <u>Do: po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel</u>
		<u>Pokud lhůta vázanosti projektu na účel není Pravidly stanovena, tak doba zveřejnění publicity je:</u> <u>Od: data podpisu Dohody</u> <u>Do: doby proplacení projektu ze strany SZIF</u>
<u>Celková výše dotace od 50 000 do 500 000 (vč.) EUR.</u>	<u>Stálá deska - minimální rozměr 300 x 400 mm</u> <u>nebo</u> <u>rovnocenné elektronické zobrazení</u>	<u>Pokud lhůta vázanosti projektu na účel je Pravidly stanovena, tak doba zveřejnění publicity je:</u> <u>Od: data podání Žádosti o platbu</u> <u>Do: po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel</u>
		<u>Pokud lhůta vázanosti projektu na účel není Pravidly stanovena, tak doba zveřejnění publicity je:</u> <u>Od: data podpisu Dohody</u> <u>Do: doby proplacení projektu ze strany SZIF</u>
		<u>Intervence 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce:</u> <u>Od: data splnění podnikatelského plánu</u> <u>Do: po celou dobu lhůty vázanosti podnikatelského plánu na účel.</u>
<u>Celková výše dotace nad 500 000 EUR.</u>	<u>Stálá deska - minimální rozměr 300 x 400 mm</u> <u>nebo</u> <u>Billboard - minimální rozměr 2100 x 2200 mm</u>	<u>Pokud lhůta vázanosti projektu na účel je Pravidly stanovena, tak doba zveřejnění publicity je:</u> <u>Od: data podání Žádosti o platbu</u> <u>Do: po celou dobu lhůty vázanosti projektu na účel</u>

		<u>Pokud lhůta vázanosti projektu na účel není Pravidly stanovena, tak doba zveřejnění publicity je:</u> <u>Od: data podpisu Dohody</u> <u>Do: doby proplacení projektu ze strany SZIF</u>
<u>Pouze v případě, že součástí projektu není investice², u intervence 52.77 – LEADER, projekty spolupráce a intervence 53.77 – Podpora operačních skupin a projektů EIP - celková výše dotace nad 10 000 EUR.</u>	<u>Plakát minimální velikosti A3 -</u> <u>tj. minimálně 297 x 420 mm</u> <u>nebo</u> <u>rovnocenné elektronické vyobrazení</u>	<u>Doba zveřejnění publicity je:</u> <u>Od: data podpisu Dohody</u> <u>Do: doby proplacení projektu ze strany SZIF</u>

² V případě, že je součástí projektu investice, použijí se nástroje povinné publicity dle limitů uvedených výše.

2 Prvky a specifika povinných nástrojů publicity

Nástroje publicity musí vždy obsahovat tyto povinné prvky³:

1. název projektu

- příjemce dotace uvede název projektu vycházející ze Žádosti o dotaci (není potřeba uvádět registrační číslo projektu).

2. text „byl/je spolufinancován Evropskou unií“ (popř. v množném čísle, pokud se jedná o více projektů).

V případě intervence 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce je závazný text ve znění „byl/je financován Evropskou unií“.

3. hlavní cíl projektu

- stručný popis projektu, včetně cílů a výsledků.

4. znak a logo Evropské unie (dále jen „EU“)

- detaily viz kapitola 3.1 Příručky.

5. logo Strategického plánu SZP na období 2023–2027

- detaily viz kapitola 3.2 Příručky.

Dobrovolné prvky pro nástroje povinné publicity:

- **Logo Místní akční skupiny** (dále také „MAS“) a/nebo propagace metody LEADER v případě, že je projekt realizován prostřednictvím schválené strategie MAS v rámci intervence 52.77 – LEADER. Detaily viz kapitola 4 Příručky. Je umožněno pro všechny nástroje povinné publicity.
- **Logo příjemce dotace** – je umožněno pro všechny nástroje povinné publicity.

Jiné prvky než výše uvedené (povinné i dobrovolné), není možné na nástrojích povinné publicity použít.

Více projektů: Všechny nástroje povinné publicity mohou obsahovat informace o více realizovaných projektech. Musí však být zachována podmínka dobré viditelnosti prezentovaného textu a použitých log.

Rovnocenné elektronické zobrazení znamená, že dané zveřejnění splňuje požadavky na obsah, viditelnost a velikost, jak je stanoveno pro stálou desku nebo plakát A3. Jedná se například o zveřejnění informací na elektronickém informačním panelu ve vstupních prostorách příjemce dotace, které jsou volně přístupné veřejnosti.

Materiál: plakát A3 – papír nebo jeho vhodně upravená forma např. v provedení laminovaného papíru; stálá deska, billboard – trvanlivý/voděodolný materiál (např. laminát, plachta, kov, kámen, dřevo apod.).

Umístění – místo snadno viditelné pro veřejnost, dle charakteru projektu, **prioritně v místě realizace projektu**, eventuálně v sídle příjemce dotace (např. vstupní či jiné prostory budov přístupné veřejnosti; na/v provozovně, kde bude předmět dotace umístěn; u veřejné komunikace v blízkosti realizace projektu apod.). ~~Při umístění je potřeba je vhodné brát v potaz druh materiálu materiálu, ze kterého jsou jednotlivé nástroje publicity vyrobeny. V případě více míst realizace je možné umístit nástroj povinné publicity vyrobený a jejich účel. Například pouze v případě plakátu nebo elektronického nástroje je vhodné takové umístění, které zamezí jeho případnému poškození jedním (hlavním) místě realizace či v sídle příjemce dotace.~~

Specifická výjimka pro sociální sítě: V případě **sociálních sítí** může být logo EU nahrazeno slovním vyjádřením „Projekt je/byl financován/spolufinancován Evropskou unií“ a logo SP SZP nahrazeno sdělením „Projekt je/byl realizován v rámci Strategického plánu SZP“.

³ Doporučený font písma je Gill Sans MT, případně Arial.

Stručný popis projektu: popis náplně projektu a aktivit realizovaných v rámci projektu. Popis zahrnuje i níže definované cíle a výsledky projektu.

Cíl projektu: definovaný a přesně zformulovaný stav, který se příjemce dotace snaží dosáhnout realizací projektu, respektive čeho bude/bylo realizací projektu dosaženo ve vztahu k příjemci dotace nebo k území, např. zvýšení dostupnosti nabízených služeb v území, zvýšení konkurenceschopnosti, zvýšení produkce mléka.

Výsledek projektu: konkrétní hmatatelný nebo i nehmataelný výstup projektu, např. nákup žacího stroje, pořízení chladničky do prodejny, uspořádání vánočního trhu, atd.

2.1 Informační a komunikační materiály, speciální požadavky na publicitu

Dokumenty a komunikační materiály týkající se realizace projektu, které jsou určeny pro veřejnost nebo pro účastníky akcí, musí obsahovat ~~prohlášení~~:

- ~~Prohlášení~~ o tom, že ~~byl~~ je daný projekt/akce podpořen z EU prostřednictvím ~~Strategického plánu SZP na období 2023–2027. Dokumenty musí obsahovat znakového vyjádření „Tento projekt/ tato akce (je možné doplnit název projektu /akce) byl/je spolufinancován/financován Evropskou unií“.~~
- ~~Znak~~ EU a SP SZP v souladu s ustanoveními kapitoly 3.1 a 3.2 Příručky.
- Publikace musí ~~dále~~ obsahovat navíc odkazy na subjekt odpovědný za obsah (vydavatel / zpracovatel).

Publikace vydané v rámci realizace projektů intervence **52.77 – LEADER** mohou také obsahovat logo příslušné místní akční skupiny a publicitu metody LEADER dle kapitoly 4 Příručky.

V případě intervence **54.78 – Podpora poradenství** použijí příjemci dotace na všech smlouvách s konečným uživatelem poradenských služeb logo EU a SP SZP (viz kapitola 3.1 a 3.2 Příručky).

V případě intervence **55.78 – Podpora vzdělávání a intervence 52. 77 – LEADER, projekty spolupráce** musí být na prezenční listině, pozvánce, případně připojeném programu, na titulní stránce jednoznačná informace o finanční účasti EU a rovněž logo EU a SP SZP (viz kapitola 3.1 a 3.2 Příručky).

Drobné propagační materiály musí obsahovat minimálně znak a logo EU a SP SZP v souladu s kapitolou 3.1 a 3.2 Příručky. V případě, že není možné umístit obě loga, použije se pouze znak a logo EU (například u propisek).

Příjemce dotace současně zajistí naplnění povinností ve vztahu **k licencím k právům duševního vlastnictví** v souladu s prováděcím nařízením Komise (EU) 2022/129, Příloha III, bod 1.7. Materiály týkající se komunikace a viditelnosti musí příjemce dotace na požádání poskytnout orgánům, institucím nebo jiným subjektům EU a Ministerstvu zemědělství. Současně musí příjemce dotace zajistit, aby licence k použití těchto materiálů byla udělena jako bezúplatná, nevýhradní a neodvolatelná.

Licence k právům duševního vlastnictví uvedená v předchozím odstavci musí udělovat EU a Ministerstvu zemědělství alespoň tato práva:

- a) interní použití, tj. právo reprodukovat, kopírovat a zpřístupňovat materiály týkající se komunikace a viditelnosti orgánům a agenturám EU, orgánům členských států a jejich zaměstnancům;
- b) reprodukce materiálů týkajících se komunikace a viditelnosti jakýmkoli prostředky a v jakékoli podobě, vcelku nebo částečně;
- c) zveřejňování materiálů týkajících se komunikace a viditelnosti za použití jakýchkoli ~~a všech~~ prostředků komunikace;
- d) distribuce materiálů týkajících se komunikace a viditelnosti (nebo jejich kopií) veřejnosti jakoukoli formou;
- e) uskladnění a archivace materiálů týkajících se komunikace a viditelnosti;

- f) udělování sublicencí k právům na materiály týkající se komunikace a viditelnosti třetím stranám.

3 Podmínky pro použití log

Tato kapitola obsahuje popis jednotlivých log v rámci nástrojů povinné i nepovinné publicity. Povinné je použití loga EU (viz kapitola 3.1 Příručky) a loga Strategického plánu SZP (viz kapitola 3.2 Příručky).

V rámci nástrojů povinné i nepovinné publicity je možné použít různé varianty loga (barevná/černobílá verze, verze CZ/EN), je však vždy upřednostňováno použití plnobarevných variant jednotlivých log. Pokud Pouze pokud to není technicky možné, je možné použít černobílou variantu, přičemž platí zásada, že zvolená barevná varianta je použita na všechna loga. Není tedy přípustné, aby například logo EU bylo v černobílé variantě a logo Strategického plánu SZP v plnobarevné variantě.

Plnobarevné varianty loga je možné použít pouze na bílém podkladě.

Loga ve formátu pro tisk jsou k dispozici ke stažení na www.eagri.cz/spszp Strategický plán Společné zemědělské politiky na období 2023–2027 | MZe v části Příručky a metodiky/Pravidla pro publicitu (~~Pravidla pro publicitu | eAGRI~~). Pravidla pro publicitu | MZe).

3.1 Znak a logo EU – povinné použití



Obr. 1: logo EU v plnobarevné variantě pro aktivity spolufinancované Evropskou unií



Obr. 2: logo EU v plnobarevné variantě pro aktivity 100% financované Evropskou unií (pouze v případě intervence 49.75 Zahájení činnosti mladého zemědělce.)

Pro použití loga EU platí tato základní pravidla:

1. nesmí být menší než jakékoliv jiné použité logo,
2. musí být umístěno na prvním místě, ať již jde o horizontální nebo vertikální model,
3. pro zvýraznění podpory EU nesmí být použita žádná jiná vizuální identita nebo logo.

Loga jsou ke stažení zde: [Logo EU – Financováno EU | eAGRI](#)

[Logo EU – Spolufinancováno EU | eAGRI](#)

Je možné použít různé varianty loga (např. barevné/černobílé verze, verze CZ/EN). Zároveň tam, kde je to možné, je třeba používat plnobarevnou variantu loga (viz obr. 1 a 2). Logo uvedené na obr. 2 se použije pouze v případě intervence 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce. Loga jsou ke stažení zde: [Logo EU - Financováno EU | MZe](#)

[Logo EU - Spolufinancováno EU | MZe](#)

Základní popis znaku EU je uveden v „Manuálu Jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027“ (dále jen „Manuál“), na stranách 6 – 14. Barevné verze použití jsou uvedeny na str. 17 Manuálu. [Manuál je k dispozici na internetových stránkách Ministerstva pro místní rozvoj Manual-JVS-2021-2027_2-aktualizovana-verze.pdf.aspx](#)

[Manuál je k dispozici na internetových stránkách Ministerstva pro místní rozvoj Manual-JVS fondu-EU-2021-2027_final-cerven-2022.pdf.aspx \(dotaceeu.cz\).](#)

3.2 Logo Strategického plánu SZP na období 2023–2027 – povinné použití



Obr. 3: logo Strategického plánu SZP v plnobarevné variantě

Logo je možné použít v plnobarevné (viz obr. 3) nebo černobílé variantě, přičemž je upřednostňována plnobarevná varianta.

Kompletní znění logomanuálu SP SZP včetně log je ke stažení zde: [Logomanuál a loga Strategického plánu SZP na období 2023–2027 | eAGRIMZe](#)

~~4 Nepovinná informační a publikační opatření realizovaná příjemci dotace~~

~~Pokud podpořený projekt nespadá do kategorie projektů, na něž se vztahuje povinnost informovat veřejnost na základě této Příručky, může příjemce dotace rovněž informovat veřejnost o spolufinancování projektu s finančním příspěvkem EU, a to výše uvedenými formami.~~

~~Další doplňující formou jsou např. samolepky k označení předmětů, které byly pořízeny v rámci projektů spolufinancovaných EU (např. stroje, technologie, sportovní potřeby apod.). Rozměry samolepek jsou závislé na velikosti označovaného předmětu.~~

~~Doporučený vzor samolepky pro všechny intervence:~~



~~Doporučený vzor samolepky pro aktivity realizované metodou LEADER (intervence 52.77) za předpokladu dobrovolného použití loga MAS:~~



5 ~~Zveřejňování informací o příjemcích dotace~~

~~V souladu s článkem 98 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/2116 ze dne 2. prosince 2021 o financování, řízení a monitorování společné zemědělské politiky a zrušení nařízení (EU) č. 1306/2013 jsou na internetových stránkách poskytovatele dotace, tedy Státního zemědělského intervenčního fondu, zveřejňovány následující informace o příjemcích dotace, a to po dobu dvou let od prvního zveřejnění:~~

- ~~a) v případě právních subjektů, název příjemce a v případě veřejné zakázky název zhotovitele, dodavatele nebo poskytovatele;~~
- ~~b) pokud je příjemcem dotace fyzická osoba, jméno a příjmení;~~
- ~~c) název projektu;~~
- ~~d) účel projektu a jeho očekávané nebo skutečné výsledky;~~
- ~~e) datum zahájení realizace projektu;~~
- ~~f) očekávané nebo skutečné datum ukončení realizace projektu;~~
- ~~g) celkové náklady na projekt;~~
- ~~h) dotčený fond;~~
- ~~i) dotčený specifický cíl;~~
- ~~j) míra spolufinancování Unie;~~
- ~~k) ukazatel místa nebo zeměpisná poloha projektu a dotčenou zemi;~~
- ~~l) v případě mobilních projektů nebo projektů prováděných na více místech realizace, umístění příjemce dotace, pokud je příjemcem dotace právnická osoba, nebo region na úrovni NUTS 2, pokud je příjemcem dotace fyzická osoba;~~
- ~~m) typ intervence.~~

4 Publicita metody LEADER

Propagace metody LEADER se realizuje prostřednictvím slovního vyjádření „**LEADER Rozvoj realizovaný místními komunitami**“. Je také možné používat logo MAS.

Publicitu metody LEADER je doporučeno používat zejména v následujících případech:

1. **Komunikace MAS** směrem k veřejnosti a příjemcům dotace (například výzvy, články v tisku)
2. **Publikace** v elektronické i tištěné podobě
3. **Informační a propagační materiály** v elektronické i tištěné podobě
4. **Internetové stránky** MAS a příjemců dotace (ukázka použití na straně 8–10 vodítek Evropské komise příloha-metodickeho-pokynu-v-aj)
5. **Sociální sítě** – může se jednat o oficiální kanály MAS či o příspěvky informující o projektech podpořených metodou LEADER (ukázka použití na str. 11–13 vodítek Evropské komise příloha-metodickeho-pokynu-v-aj).

Doporučené jsou fonty písma Arial nebo Roboto Medium, přičemž doporučená barva je zelená nebo bílá. Mohou být ale dle potřeby použity i jiné barvy. Velikost použitého písma bude přizpůsobena konkrétnímu použití. Pro publicitu metody LEADER mohou být použity grafické soubory, které jsou ke stažení zde: [Metodické stanovisko pro publicitu aktivit realizovaných metodou LEADER | MZe](#)

Ukázka vzhledu (použitý font Arial, velikost 26 pt a 11 pt):

LEADER

Rozvoj realizovaný místními komunitami

Vizualizace metody LEADER nesmí být přímo spojená s logem EU, tedy text nesmí být použit hned vedle vlajky EU (viz například ukázky na str. 4 a 5 vodítek Evropské komise příloha-metodickeho-pokynu-v-aj).

Ukázky publicity metody LEADER jsou uvedeny ve vodítkách Evropské komise, které jsou přílohou Metodického stanoviska č.j. MZE-60673/2024-14111 Metodické stanovisko pro publicitu aktivit realizovaných metodou LEADER | MZe).

Pro propagaci metody LEADER je možné použít také nástroje nepovinné publicity dle požadavků MAS. V případě, že se při této příležitosti použije logo EU, je nutné dodržovat základní pravidla pro jeho použití dle kapitoly 3.1 Příručky.

Je zakázáno používat logo LEADER, které bylo platné pro Program rozvoje venkova v programovém období 2014–2020.



Projekty spolupráce v rámci intervence 52.77– LEADER

V případě projektů spolupráce zveřejňují nástroje povinné publicity (internetové stránky/sociální sítě, plakát, stálá deska atd.) všichni příjemci dotace⁴. Na nástrojích povinné publicity je možné dobrovolně použít loga všech příjemců dotace. V případě, že projekt obsahuje investici, je doporučeno stálou desku instalovat v místě realizace projektu a v sídle příjemců dotace pak instalovat informační plakát nebo odpovídající elektronické zobrazení.

65 Platnost a účinnost, přechodné ustanovení

Tato Příručka nabývá platnosti dnem schválení ministrem zemědělství a účinnosti dnem zveřejnění na internetových stránkách Ministerstva zemědělství www.eagri.cz/spszp Strategický plán Společné zemědělské politiky na období 2023–2027 | MZe.

V případě, že příjemce dotace použije pro text na nástrojích povinné publicity znění uvedené ve verzi I Příručky, v kapitole 2, bodě 2, považuje se to za splnění povinností příjemce dotace podle dalších verzí Příručky. Toto ustanovení se vztahuje na všechny projekty v administraci.

V Praze dne 3. 12. 2025

v. r.

Mgr. Marek Výborný
ministr zemědělství

76 Seznam příloh

Příloha č. I Praktické ukázky/Ukázky vybraných nástrojů povinné publicity

Příloha č. II Zjednodušený manuál pro tvorbu povinné publicity prostřednictvím generátoru

⁴ Požadavek na povinnou publicitu se netýká spolupracujících subjektů bez nároku na dotaci.

Příloha č. I: ~~Praktické ukázky~~ Ukázky vybraných nástrojů povinné publicity

Doporučený vzor pro stálou desku _____ Ukázka ~~použití nástroje „Stálá deska na šířku“~~ z generátoru povinné publicity

PROJEKT

Pořízení speciálního sklizňového stroje

byl spolufinancován **Evropskou unií.**

Cílem projektu bylo zefektivnění provozu podniku.



Spolufinancováno
Evropskou unií

STRATEGICKÝ PLÁN SZP



Více projektů podpořených Evropskou unií na www.mapaprojektu.cz

min. 300 mm

min. 400 mm

optimálně: 55 pt
minimálně: 40 pt

PROJEKT

optimálně: 40 pt
minimálně: 20 pt

**Název projektu
financovaného EU**

žadatel/příjemce dotace uvede název projektu dle žádosti o dotaci (není potřeba uvádět číslo projektu).

optimálně: 30 pt
minimálně: 20 pt

byl spolufinancován Evropskou unií

(popř. v množném čísle, pokud se jedná o více projektů).

optimálně: 25 pt
minimálně: 12 pt

Hlavní cíl projektu. Epraret es re volentiam etusant dipsam, nissed etur aliamus doluptatias evelenes audae simporum expel eos ut laciit, cusam exerion prae pos quas que inctaspicium late labor sitem. Cuiis voluptus.Lescia sit, consedi onsedit volupta tibus, officae cesequi cupitis doluptio occae volectem voluptatibus ius.Agnit, issitem etur, quis doluptati tem fugiatius, conet iditorisque vit eatet voleserum im rem nonsent rem. Volecto ventus.

popis projektu včetně cílů a výsledků

Dobrovolné prvky:
Logo místní akční skupiny/slogan LEADER v případě, že je projekt realizován prostřednictvím schválené strategie MAS v rámci intervence 52.77 – LEADER.

 Spolufinancováno
Evropskou unií

STRATEGICKÝ PLÁN SZP 

font: Gill Sans MT

PROJEKT

Modernizace zemědělského podniku

byl spolufinancován **Evropskou unií.**

Předmětem projektu je pořízení vybavení pro distribuci produktů. Cílem projektu je nezávislost podniku na distribučních firmách a možnost přímého prodeje produktů koncovým zákazníkům. Výsledkem jsou pořízené chladírenské návěsy a pojízdná prodejna.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Více projektů podpořených Evropskou unií na www.mapaprojektu.cz

Doporučený vzor pro plakát A3 – varianta s více projekty _____ Ukázka ~~použití nástroje „Plakát A3 – varianta s více projekty“~~
z generátoru povinné publicity

PROJEKTY

Vybavení pojízdné prodejny

Cílem projektu byla modernizace vybavení pojízdné prodejny.

Pořízení vybavení dílny

Cílem projektu bylo rozšíření doplňkových služeb podniku

byly spolufinancovány **Evropskou unií.**



Spolufinancováno
Evropskou unií



min. 297 mm

optimální: 55 pt
minimální: 40 pt

PROJEKTY

optimální: 30 pt
minimální: 20 pt

Název projektu financovaného EU

Hlavní cíl projektu. Epraret es re volentiam etusant dipsam, nissed etur aliamus doluptatias evelenes audae simporum expel eos ut lacin, cusam exerion prae pos quas que inctaspicium late abor sitem. Ciiis voluptus.Lescia sit, consedi onsedid volupta tibus, officae cesequi cuptis doluptio occae volectem voluptatibus ius.Agnit, issitem etur, quis doluptati tem fugiatius, conet iditiorisque vit eatet voleserum im rem nonsent rem. Volecto ventus.

optimální: 25 pt
minimální: 12 pt

Název projektu financovaného EU

Hlavní cíl projektu. Epraret es re volentiam etusant dipsam, nissed etur aliamus doluptatias evelenes audae simporum expel eos ut lacin, cusam exerion prae pos quas que inctaspicium late abor sitem. Ciiis voluptus.Lescia sit, consedi onsedid volupta tibus, ae cesequi cuptis doluptio occae volectem voluptatibus ius.Agnit, issitem etur, quis doluptati tem fugiatius, conet iditiorisque vit eatet voleserum im rem nonsent rem. Volecto ventus.

optimální: 30 pt
minimální: 20 pt

byly spolufinancovány Evropskou unií

min. 420 mm

Spolufinancováno
Evropskou unií

STRATEGICKÝ PLÁN SZP

Dobrovolné prvky:
 Logo místní akční skupiny/slogan LEADER v případě, že je projekt realizován prostřednictvím schválené strategie MAS v rámci intervence 52.77 - LEADER

font: Gill Sans MT

PROJEKTY

Pořízení speciálních strojů pro RV

Projekt se zaměřuje na modernizaci a automatizaci výroby. Díky nákupu nových strojů dojde ke zvýšení efektivity, kvality a přesnosti výroby, snížení nákladů a zvýšení konkurenceschopnosti společnosti na trhu.

Pořízení nakladače do živočišné výroby

Projekt se zaměřuje na zlepšení logistiky a manipulace s krmivem a materiálem v rámci živočišné výroby. Nákup moderního nakladače umožní rychlejší a efektivnější přesuny a manipulaci s objemnými náklady, což přispěje k optimalizaci pracovních procesů.

jsou spolufinancovány Evropskou unií.

Spolufinancováno
Evropskou unií

STRATEGICKÝ PLÁN SZP

PROJEKT

Digitální úřední deska

byl spolufinancován **Evropskou unií.**

V rámci projektu byla v obci pořízena digitální úřední deska. Došlo tak k zefektivnění zveřejňování povinně zveřejňovaných informací. Projekt byl realizován prostřednictvím strategie CLLD MAS XXX.



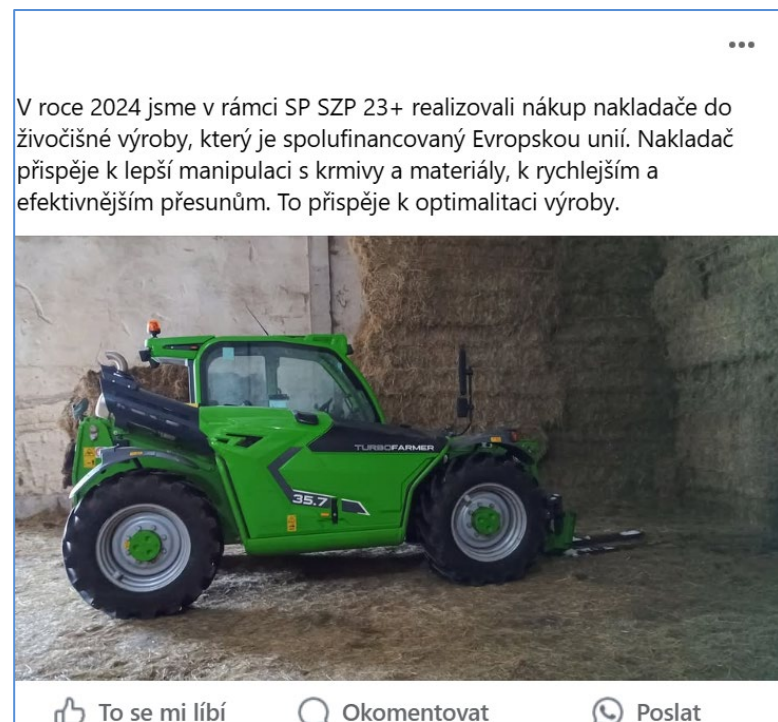
Spolufinancováno
Evropskou unií



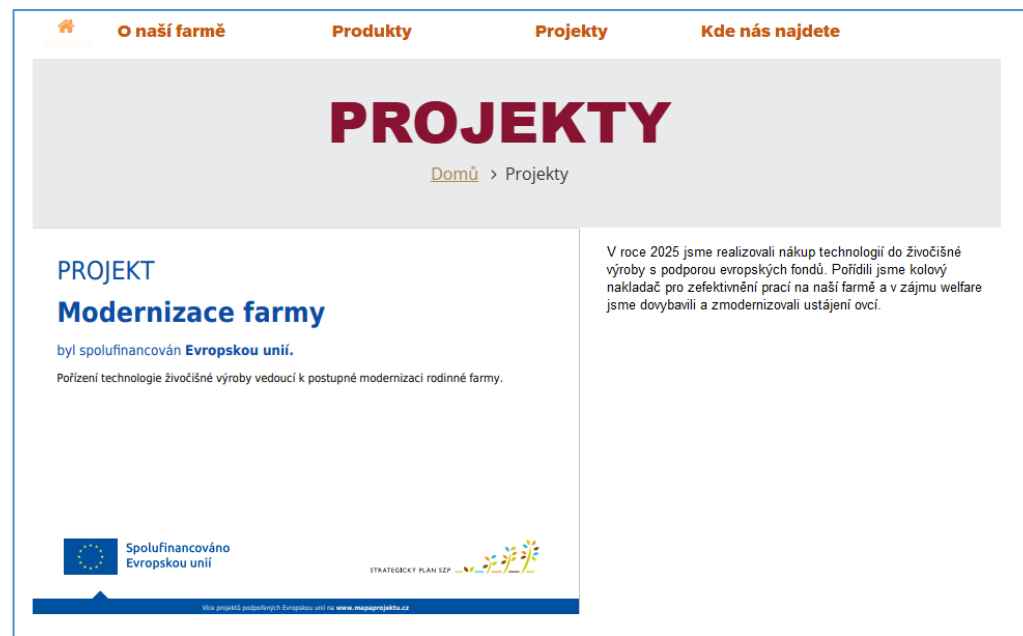
LEADER
Rozvoj realizovaný místními komunitami

Více projektů podpořených Evropskou unií na www.mapaprojektu.cz

Ukázka zveřejněné publicity na sociálních sítích (Facebook) – ilustrační příklad



Ukázka zveřejněné publicity na webových stránkách – ilustrační příklad



Příloha č II: Zjednodušený manuál pro tvorbu povinné publicity prostřednictvím generátoru

I. Zvolte formát publicity a pokračujte na vložení údajů

1. VÝBĚR FORMÁTU

Stálá pamětní deska	Billboard	Plakát A3 pro tisk	Plakát pro zobrazení na obrazovce
Na výšku 300x400 mm	Minimální 2100x2300 mm	Na výšku 297x420 mm	Na výšku 4K 3840x2160px
Na šířku 400x300 mm	Vertikální rozložení 5100x2400 mm	Na šířku 420x297 mm	Na šířku 4K 2160x3840px

2. Vložte údaje

Vyberte název programu „Strategický plán Společné zemědělské politiky“

Název programu

Strategický plán Společné zemědělské politiky ▾

Zvolte ze seznamu

- Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost
- Operační program Jan Amos Komenský
- Operační program Zaměstnanost plus
- Operační program Doprava
- Operační program Životní prostředí
- Integrovaný regionální operační program
- Operační program Technická pomoc
- Operační program Rybářství
- Operační program Spravedlivá transformace
- Operační program Azylového, migračního a integračního fondu
- Operační program Fondu pro vnitřní bezpečnost
- Operační program Nástroje pro finanční podporu správy hranic a vízové politiky
- Národní plán obnovy
- Strategický plán Společné zemědělské politiky**

Vyplňte název projektu vycházející ze žádosti o dotaci. Není nutné uvádět registrační číslo projektu.

Název projektu/operace ?

Pořízení nakladače do živočišné výroby

Zbývá 217 znaků.

Vyplňte popis projektu včetně cílů a výsledků.

Hlavní cíl projektu/operace ?

B I U

Projekt se zaměřuje na zlepšení logistiky a manipulace s krmivem a materiály v rámci živočišné výroby. Nákup moderního nakladače umožní rychlejší a efektivnější přesuny a manipulaci s objemnými náklady, což přispěje k optimalizaci pracovních procesů.

Odstavců: 1, Znaků: 250/255

Vyberte způsob financování. Pouze u intervence 49.75 – Zahájení činnosti mladého zemědělce vyberte „Financováno ze 100 % EU“.

Vyberte způsob financování

Zvolte ze seznamu

- Zvolte ze seznamu
- Spolufinancováno EU
- Financováno ze 100% EU

Zvolte čas financování.

Čas textace způsobu financování ?

Zvolte ze seznamu

- Zvolte ze seznamu
- Přítomný
- Minulý

Logo příjemce dotace je dobrovolný prvek. Není povinnost ho vkládat. V případě intervence 52.77 – LEADER můžete do loga příjemce vložit logo MAS nebo slovní vyjádření LEADER.

Logo příjemce

+ Vyberte soubor s obrázkem ...

- Povolené formáty: PDF, AI, SVG, EPS
- Maximální velikost souboru: **32MB**

V případě více projektů vložte další projekt. Pokračujte dál prostřednictvím „nastavení pro tisk“.

+ Přidat další projekt

Výběr formátu

Nastavení pro tisk

3. Vyberte, zda chcete pdf s ořezovými značkami. Pokračujte na „zobrazit náhled“.

3. NASTAVENÍ PRO TISK

Vygenerovat PDF s ořezovými značkami? ?

ANO

NE

Vložení údajů

Zobrazit náhled

4. Stáhněte si vygenerované pdf.

PROJEKT

Pořízení nakladače do živočišné výroby

je spolufinancován **Evropskou unií.**

Projekt se zaměřuje na zlepšení logistiky a manipulace s krmivem a materiály v rámci živočišné výroby. Nákup moderního nakladače umožní rychlejší a efektivnější přesuny a manipulaci s objemnými náklady, což přispěje k optimalizaci pracovních procesů.

Nastavení pro tisk

Stážení souboru

5. STAŽENÍ SOUBORU



Váš dokument byl vytvořen.

Prosím autorizujte captcha ověření.

✓ Nejsem robot



Delivered by Google



Stáhnout soubor PDF