

JESENÍKY originální produkt®

Přinášíme Vám kvalitu a tradici z Jeseníků

6.11.2013

ZNAČKA JESENÍKY ORIGINALNÍ PRODUKT®

- Značka vznikla v roce 2010 s cílem podpory území
- Tato značka garantuje zejména místní původ výrobku a vazbu na region Jeseníků
- Jeho kvalitu
- Šetrnost k životnímu prostředí

To vše ocení jak turisté, kteří si chtějí pořídit pravý a kvalitní **suvenýr z Jeseníků**, tak místní obyvatelé, kteří chtějí nákupem **podpořit** „svého“ místního **výrobce**.



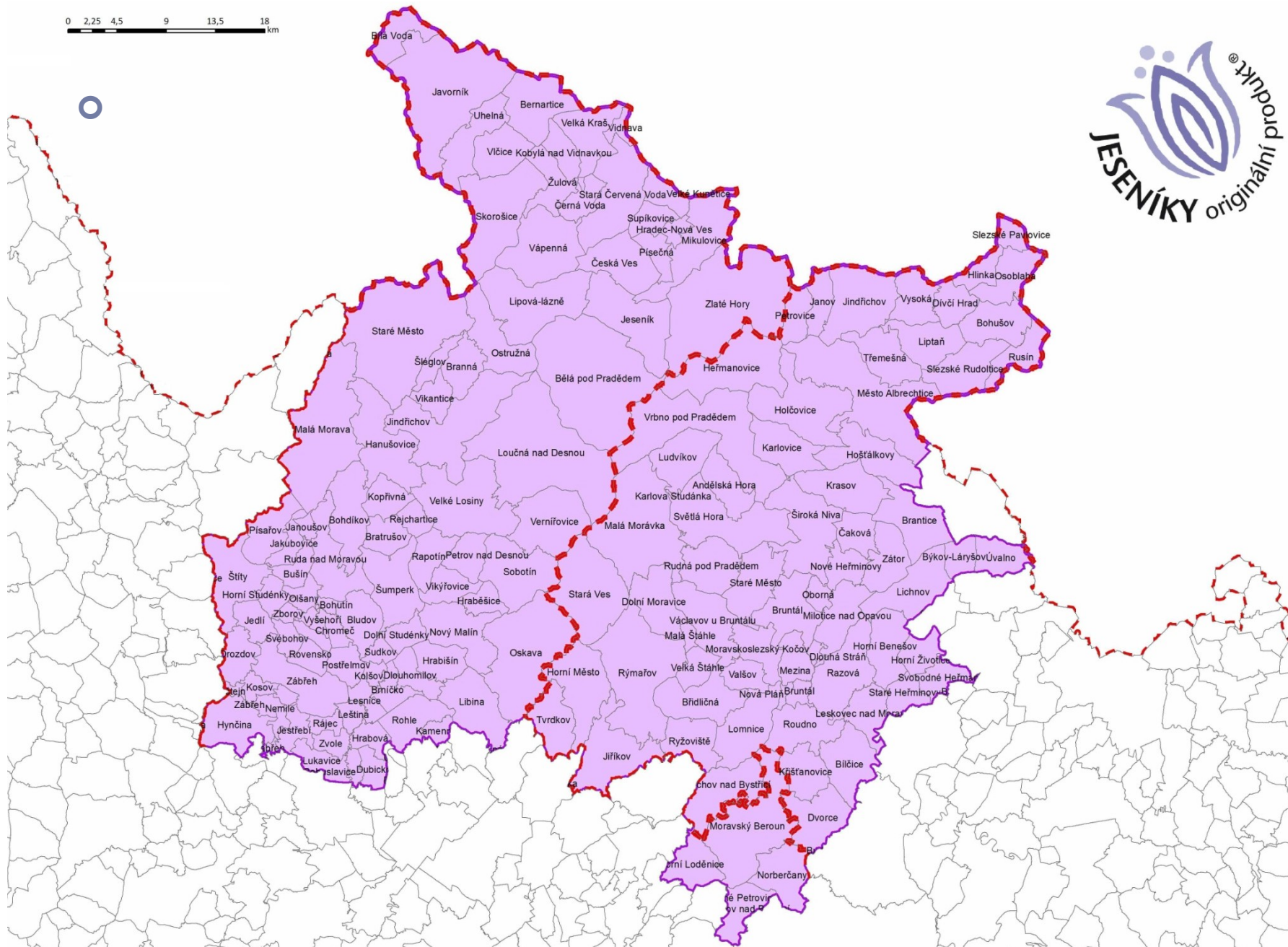
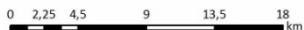
CO ZNAČKA PŘINÁŠÍ?

Místním živnostníkům, zemědělcům, malým a středním firmám proto značka přináší především:

- **konkurenční výhodu**
- zvýšení **odbytu**
- **propagaci, reklamu, zviditelnění** pro jejich produkty a služby
- sounáležitost s regionem
- vzájemnou **spolupráci**
- získání **nových kontaktů**



ÚZEMÍ ZNAČKY - 159 obcí a měst



CERTIFIKACE VÝROBKŮ, SLUŽEB A ZÁŽITKŮ

- Od roku **2010** certifikováno **47** výrobků
(7 kol certifikace)
- Od roku **2011** certifikováno **18** služeb
(4 kola certifikace)
- Od roku **2012** certifikovány 7 zážitky
(4 kola certifikace)



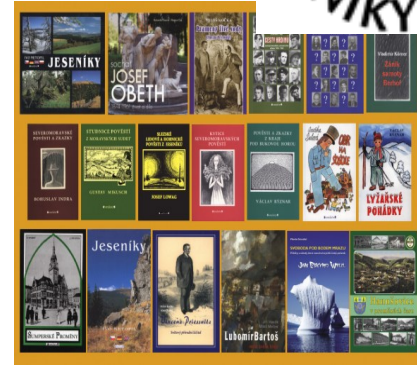
ZASEDÁNÍ CERTIFIKAČNÍ KOMISE



1. certifikační komise pro výrobky certifikováno 6 výrobků

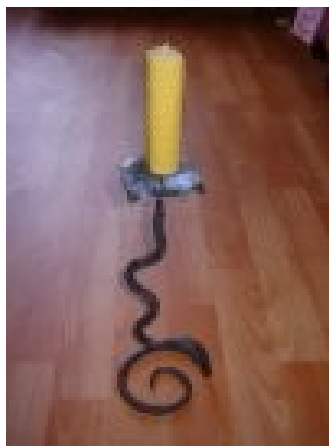


2. certifikační komise pro výrobky certifikováno 12 výrobků



3. certifikační komise pro výrobky

certifikováno 8 výrobků

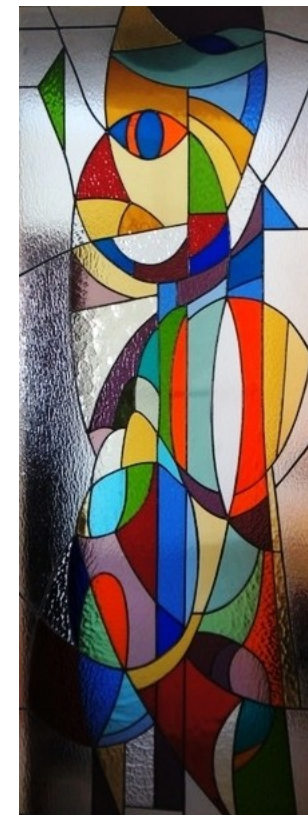


4. certifikační komise pro výrobky

certifikováno 10 výrobků



5. CERTIFIKAČNÍ KOMISE PRO VÝROBKY



6. CERTIFIKAČNÍ KOMISE PRO VÝROBKY



7. zasedání komise pro výrobky



8. zasedání komise pro výrobky



CERTIFIKACE SLUŽEB

- Značku Jeseníky originální produkt může získat ubytovací či stravovací služba.
- Služba musí splňovat certifikační kritéria.
- Tato zařízení by měla být přátelská pro hosty, poskytující kvalitní služby a dobře reprezentují území Jeseníků.
- Zdali tyto skutečnosti zařízení opravdu splňuje, posoudí Certifikační komise na základě kritérií a doložených dokumentů.



1. certifikační komise pro služby certifikovány 2 zařízení



2. certifikační komise pro služby – certifikováno 6 zařízení



3. CERTIFIKAČNÍ KOMISE PRO SLUŽBY CERTIFIKOVÁNO 9 ZAŘÍZENÍ



4. CERTIFIKAČNÍ KOMISE PRO SLUŽBY CERTIFIKOVÁNO 1 ZAŘÍZENÍ + 2 ŽÁDOSTI O OBNOVENÍ ZNAČKY



ZÁŽITKY

- Od roku 2012 certifikace **zážitků** v Jeseníkách
- V ČR byly Jeseníky prvním regionem
- Značka garantuje **místní původ** a jejich vazbu na region Jeseníků.
- Certifikace turisticky zajímavých atraktivit Jeseníků
- Zážitek je služba v cestovním ruchu, která se váže na konkrétní lokalitu nebo tradiční akci
- Zážitkem mohou být **zařízení, akce** nebo **zajímavosti** z území Jeseníků

CERTIFIKAČNÍ KRITÉRIA PRO ZÁŽITKY

- V ČR žádná neexistovala
- **Pracovní jednání a vznik kritérií**

„Zážitek“ je služba v cestovním ruchu (mimo stravovací a ubytovací služby) vázané na konkrétní lokalitu nebo tradiční akci.



CERTIFIKAČNÍ KRITÉRIA



Kritéria pro provozovatele zážitků

- **Místní příslušnost**

- **Kvalifikace**

- **Tradice**

Žadatel musí prokázat, že certifikovaný zážitek provozuje doložitelným způsobem minimálně 5 let

- **Bezdužnost**

- **Zaručení bezpečnosti poskytovaných zážitků** Zajištění bezpečnosti účastníka a personálu programu



Kritéria pro zážitky



○ Regionální příslušnost: Jeseníky

○ Šetrnost k životnímu prostředí

Zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí.

○ Kvalita zážitků

- Celkový dojem
- Chování a upravenost personálu
- Srozumitelnost výkladu nebo instruktáže
- Vstřícnost pro zahraniční hosty



○ Jedinečnost poskytované služby

Poskytovaná služba musí být jedinečná ve svém vztahu k Jeseníkům a v péči věnované vytváření prostředí pro návštěvníky.

○ **Intenzita zážitku**

- Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít).
- Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní výkonnostní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
- Zážitek podporuje rozvoj kreativity, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního cítění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.



○ **Zpětná vazba**

- Tam, kde je to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.

○ **Poskytování informací o regionu a značce „JESENÍKY originální produkt®“**



○ Nepovinná kritéria

- Žadatel zaměstnává alespoň jednu osobu s trvalým pobytem v území, na dobu min. 6 měsíců a v rozsahu min. 0,5 úvazku (**1 bod**)
- Zážitek je provozován celoročně (**1 bod**)
- Funkční navigační systém k zážitku (cedule, směrovky) (**1 bod**)
- Zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.) (**1 bod**)
- Ucelená webová prezentace zážitku (**1 bod**)
- Nabídka pro široké spektrum návštěvníků (rodiny s dětmi, dětské skupiny, senioři, případně i specifické skupiny) (**1 bod**)
- Tradice – provozovatel nebo zážitek jakkoli napomáhá zachování tradic regionu (**1 bod**)



- Spolupráce v rámci regionu – zážitek je propojen s dalšími aktivitami a akcemi (**1 bod**)
- Provozovatel zážitku informuje o dalších službách v cestovním ruchu v okolí (**1 bod**)
- Podpora značených produktů „JESENÍKY originální produkt®“ (**1 bod**)
- Sídlo firmy v regionu (**1 bod**)
- Ocenění nabízených služeb – získání speciálního ocenění v oboru (**1 bod**)
- Zařízení prokazatelně přispívá k ekologii a ochraně okolní přírody – např. využívání obnovitelných zdrojů energií, recyklovaných materiálů, dlouhodobá (min. 3 roky) podpora obnovy okolní přírody a krajiny (**1 bod**)
- + BONUS CERTIFIKAČNÍ KOMISE (1-5bodů)



CERTIFIKOVANÉ ZÁŽITKY

Exkurze do přečerpávací elektrárny Dlouhé Stráně



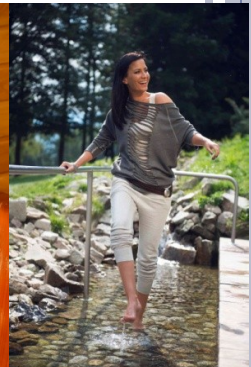
○ Adrenalin park Bozeňov



- **Pekařovská pout'** – akce s dlouholetou tradicí - lidová řemesla, mezinárodní setkání flašinetářů



- **Priessnitzova pololázeň dvoufázová**
- **Priessnitzova pololázeň jednofázová**
- **Priessnitzova pohybová terapie**

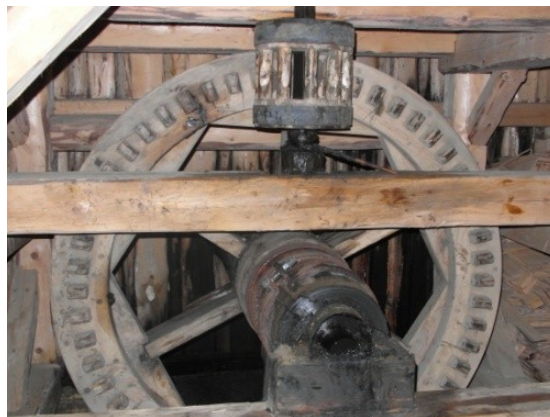


FAUNAPARK –Horní Lipová



Zlatorudné mlýny

Hornický skanzen



Rychlebské stezky síť trailů pro horská kola



PROPAGACE

- noviny Doma v Jeseníkách
(třetí číslo)

- letáky o značce
„JESENÍKY originální produkt®“



- propagační krabičky s kartičkami jednotlivých výrobců a poskytovatelů služeb

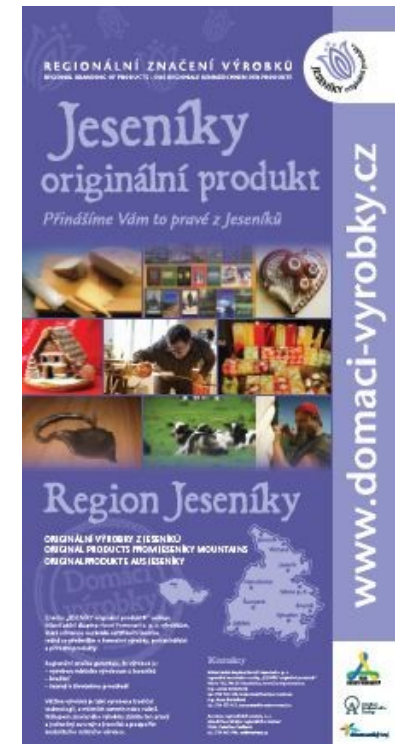
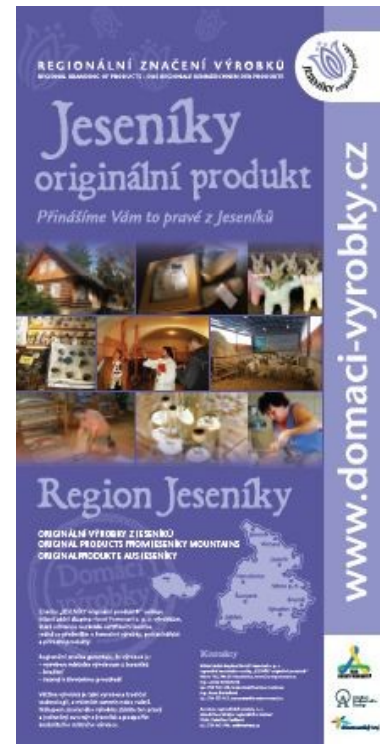
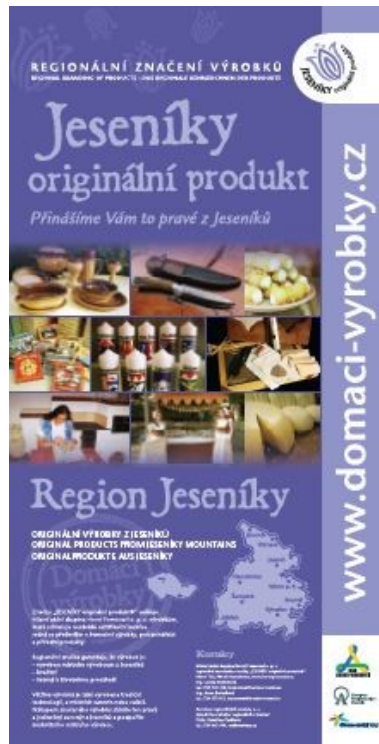


- společná webová prezentace

www.regionalni-znacky.cz



- Zhotovení dalších propagačních materiálů
- Propagační roll-upy



- informační tabule:
pro označení zařízení služeb a zážitků



Propagační plachty a tabule:



NOVINKY?

MANUÁL PRO TVORBU TURISTICKÝCH PRODUKTŮ

- Provázání potenciálu místní produkce s uživatelsky přátelskými službami a jedinečnými zážitky
- Propracovaný dokument s informacemi o místních výrobcích s možností návštěvy jejich provozovny
- Dokument s kompletními informacemi o jednotlivých exkurzích
- Informace o okolních zajímavostech
- Dokument sloužící pouze pro pracovníky IC



TEMATICKÁ STEZKA

„PO STOPÁCH TRADIČNÍCH JESENICKÝCH VÝROBKŮ“

- Tematická trasa propojující zhotovitele tradičních jesenických výrobků a produktů
- Orientace pomocí map v propagační brožůře
- Několik zastavení



VIDEO PREZENTACE

- Vznik video prezentace Jeseníky originální produkt
- Představení potenciálu jesenického regionu
- Informace o výrobcích, službách, zážitcích



Propagace značky na akcích

- Země živitelka
- Prezentace v Senátu
- Regiontour Brno,
- Agrokomplex Nitra
- Bioslanosti, Adventní trhy – předávání certifikátů



Děkuji za pozornost

Hana Olejníková

olejnikova@hornipomoravi.eu,

+420 725 940 340

www.regionalni-znacky.cz

