

značka VYSOČINA regionální produkt"

Regionální značení v ČR

- Cílem je zviditelnit tradiční regiony a využít jejich socio-ekonomických výhod,
- koordinováno na národní úrovn regionálních značek, o.s.
- Od roku 2004 zapojilo již více jak 22 regionů.



www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz



ARZ



- Jednotný vizuální styl
- Společné propagační materiály
  - Základní informační letáky
  - Doma v regionech
- Společné propagační akce
- Zachování kvality a úrovně v jednotlivých regionech

www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz

VYSOČINA regionální produkt®

- Vysočina regionální produkt se značí od roku 2007,
- Nositelem značky ZERA – Zemědělská a ekologická regionální agentura, o.s.
- Územní dopad: Kraj Vysočina

  - Počet obyvatel: 514.569
  - Rozloha: 6796 km^2
  - Počet obcí: 704

www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz

Certifikovat lze:

- Řemeslné výrobky
  - Např.výrobky z pleteného dřeva, slaměné výrobky, fotografie, keramika, pečivo, sněžnice, šperky, papírové obaly, krajka, sklo, nábytek, …
- Potraviny a zemědělské produkty
  - Např.mléko, sýry, maso, obiloviny, víno, ovoce, zelenina, nápoje (šťávy a mošty), lesní plody, ryby, med,pivo …
- Přírodní produkty
  - léčivky, bylinné čaje, rákos pro stavební účely, extrakty z rostlin pro kosmetické účely, kompost, minerální voda, …

www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz

Kritéria pro certfikované výrobky

Spotřební zboží nebo zemědělský /přírodní produkt vyrobený na Vysočině

1) Standardní kvalita
   (čestné prohlášení o plnění předpisů a norem, posouzení certifikační komisí)
2) Nepoškozuje přírodu a ŽP
   (čestné prohlášení, posouzení certifikační komisí)
3) Jedinečnost spojená s Vysočinou
   (min. 10 bodů v bodové stupnici 5 sub-kritérií)

www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz

Jedinečnost výrobků

1) **Tradice** (výrobku, technologie, firmy,historický pramen o tradici)
2) **Místní suroviny** (kraj Vysočina)
   (seznam surovin s uvedením místa původu)
3) **Ruční / řemeslná / duševní práce**
   (popis postupu výroby)
4) **Hlavní motiv - Vysočina**
   (pouze pro relevantní výrobky – umělecká díla apod.)
5) **Výjimečné vlastnosti** (reprezentace regionu) (posouzení komise – preciznost, funkčnost, chuť apod.,
   + automatické body za certifikáty, ocenění apod.)

www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz

Pravidla udílení značky

- **rozhodování**
  - výrobce předá koordinátorovi vyplněnou žádost a vzorek
  - koordinátor předá komisi k posouzení
  - komise může požadovat návštěvu provozovny
  - výrobce se může účastnit komise
  - značku lze udělit 1 výrobku
    i „skupině výrobků“
- **udělení značky**
  - oprávnění užívání značky = certifikát
  - platnost: 2 roky (→ nová žádost)
  - s výrobcem je uzavřena smlouva

www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz

Pravidla užívání značky

- **povinnosti výrobce**
  - plnit kritéria, jak je uvedl v žádosti
  - změny (technologie, kontaktů apod.) hlásit koordinátorovi
  - značit všechny výrobky (výjimky možné)
    - logo do etikety či přímo na výrobek
    - visačky nebo samolepky
    - jiný způsob (individuálně)
- **poplatky za značku**
  - 1.500,- Kč jednorázově (na 2 roky)
  - další poplatky (500-5.000 Kč ročně dle velikosti podniku)
  - příjem koordinátora

www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz

Přehled certifikovaných producentů

- Celkem udělných 41 certifikátů
- Počet certifikovaných producentů 31
- Oblasti:



Potravinářské výrobky

Ing. Jan Dvorský – DVORSKÝ STATEK – výrobky z kozího mléka, 2012 – Mlékárenské dny Přibyslava ocenění Zrající sýr s ořechy, Kozí mléko, Čerstvý sýr s pažitkou, Cena diváků – Přibyslavský krajáč. Certifikace: ekologické zemědělství, bio potravin

Farma rodiny Němcovy, s.r.o. – Farmářské jogurty, Farmářský tvaroh - 1 . Místo Živnostník roku kraje Vysočina 2008, ocenění

Městský pivovar Havlíčkův Brod, a.s. – pivo Rebel

Pivovar Chotěboř, s.r.o. – Pivo Chotěboř

Přehled certifikovaných producentů

Potravinářské výrobky

Kurnin, s.r.o. – medovicový, květový, pastovaný, akátový a pohankový med

Jiří Bula – květový, smíšený, medovicový a pastový med

Filip Liška – český med z Kamenice nad Lipou

Včelí farma Nosek – med a výrobky z medu

Vala Josef - Kralická medovina, med

Luboš Pospíšil – zelenina, brambory, mák

Zemědělská a.s., Krucemburk a.s. – klobása VYSOČINA (výherce Potravina Vysočina, ocenění Zlatým Klasem (Rakousko)

Jiří Malec - Meziříčské uzeniny a zabíjačkové speciality

Mgr. Petr Procházka - Ovocný mošt

Uzenářství a lahůdky Sláma s.r.o. - Bítešské výrobky a bítešské paštiky, Tvarohové a šlehačkové dezerty a listové těsto

www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz

Přehled certifikovaných producentů

- **Bylinné směsi**

Ludmila Horáková - Bylinky od Ludmilky

Jana Hunalová - Cílené bylinné směsi, byliny Nový svět

ZERA – výrobky bytového textilu

- **Užitné předměty**

Pavel Tasovský, umělecký kovář - Získal řadu ocenění na kovářských sympoziích v ČR, Rakousku a Německu.

Hrnčířství Havran – užitková a dekorativní keramika

Lenka Malátová – výrobky ručně paličkované krajk

Miloslav Dvořák – Fusing – výroba a zpracování skla

Komunitní škola „Krok za krokem“ - Dekorativní a umělecké předměty

Tomíšková Hana - Výrobky ze skla – vitráže

Kratochvílová Jana – dekorativní předměty a vánoční ozdoby ze slámy

www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz

Přehled certifikovaných producentů

- Oblečení a doplňky

Eva Kadrnožková – ručně dělaná bižuterie

Michaela Převrátilová – ručně dělané šperky z korálků a drátků

Jana Pašková – šperky z vinutých perel

Hana Čihalová – ručně malované hedvábné výrobky

Pleas a.s. – šátek pirát, spodní prádlo

Blanka Mudrová – kožené plastiky a galanterie (3. místo Živnostník roku 2009)

Podpora výrobců

- Akce KrÚ – zviditelňování reg. značky a producentů,předání certifikátů hejtmanem, články v novinách kraje
- Účast o.s.ZERA nebo přímo výr[illegible] kraje





www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz

Podpora výrobců

- Účast na veletrhu Regiontour 2009 - 2011
- Adventní bazar v hotelu Hilton v Praze 2010



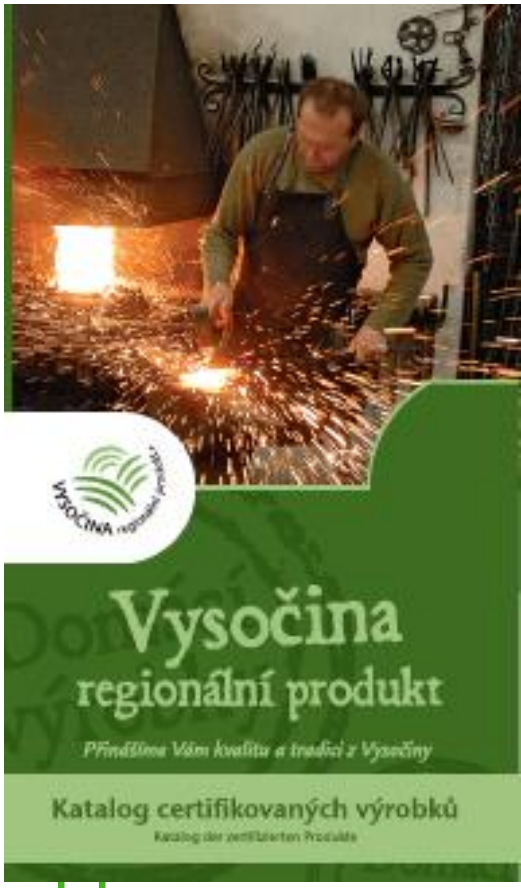




www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz

Podpora výrobců

- Vydávání společných propagačních materiálů
  - obecný česko rakouský leták
  - seznam producentů česko rakouský
  - katalog producentů
  - www.vysocinaregionalniprodukt.cz
  - facebook.com/ vysocinaregionalniprodukt



www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz

Používání značky

- Nutná propagace směrem k výrobcům na viditelnější používání značky
- Značky používá cca 70% výrobců – zbytek po vyčerpání stávajících obalů
- Vzhledem k finančním prostředkům je kontrola víceméně namátková
- Závažnější problémy se značením jsme zatím neřešili

www.zeraagency.eu www.domaci-vyrobky.cz