



COOPERATION - GAL LAYON SAUMUROIS

Titre du projet	CREATION D'UN RESEAU EUROPEEN DE PROMOTION DU TOURISME RURAL
Partenaires envisagés	<ul style="list-style-type: none">- GALs du Val de Loire ayant déjà engagés des actions en matière d'oenotourisme,- GAL d'Europe du Nord (Grande Bretagne, Scandinavie, Benelux, Allemagne) ayant engagés des actions en matière d'agrotourisme.
Partenaires locaux	<ul style="list-style-type: none">- Syndicat des Vignerons indépendants d'Anjou et de Saumur- Commission tourisme Loire en Layon Développement
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Développer les fréquentations touristiques respectives des territoires,- Soutenir la vente directe et la valorisation des circuits courts,- Sensibiliser les populations locales à la richesse des ressources agrotouristiques locales,- Dynamiser les réseaux locaux à travers la mise en place d'actions collectives,- Créer du lien entre le tourisme et la gastronomie.
Actions proposées	<p>1. Mise en place d'événements</p> <ul style="list-style-type: none">- Intégration du patrimoine gastronomique et culturel à des événements locaux (présence de producteurs et artistes originaires des pays partenaires, mise en place de randonnées thématiques européennes...)- Forums/Séminaires européens de valorisation des bonnes pratiques en matière d'agrotourisme,- Organisation de voyages d'études à destination des producteurs et acteurs du tourisme : rencontres et échanges avec leurs homologues européens – ateliers de travail- Création d'un événement itinérant autour de la gastronomie et du tourisme rural, se déplaçant suivant un calendrier défini sur chacun des territoires partenaires. <p>2. Création d'outils de promotion</p> <ul style="list-style-type: none">- Mise en place d'une « assiette européenne » et création de recettes européennes valorisées sur un guide,- Création d'un guide d'itinéraires touristiques associant le paysage rural, la gastronomie et les points d'accueil touristique,- Edition d'un guide de randonnées européennes, d'un guide de promotion du tourisme itinérant,- Portail Internet européen sur l'oenotourisme en milieu rural,- Participation commune à des salons de promotion touristique internationaux sous l'entité « réseau » <p>3. Actions de soutien à la commercialisation des productions locales</p> <ul style="list-style-type: none">- Journées et/ou soirées dégustations de produits européens à destination d'importateurs, de distributeurs, et des médias locaux- Création d'un catalogue de séjours touristiques (commercialisés par chacune des régions concernées)- Participation commune à des salons professionnels et vente des productions locales sur ces salons (Salon de l'agriculture, slow food...)- Identification des distributeurs et importateurs potentiellement intéressés par les productions locales des partenaires et création d'un guide référentiel qui leur sera adressé

Contact :**Loire en Layon Développement – Le Neufbourg – BP1 – 49380 THOUARCE**

Aurélien DEBOMY (Chargé de promotion touristique) et Bénédicte MICHAUD (Chargée d'animation LEADER)

+33 2 41 54 59 22

+33 2 41 54 13 76

tourisme@layon.orgleader-layonsaumurois@layon.org