



Smlouva

Č.j: 10891/2016-MZE-10042
číslo smlouvy: 137-2016-10042

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2, § 2358 a násl. a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

Smluvní strany

Česká republika - Ministerstvo zemědělství

se sídlem: Těšnov 17, Praha 1, PSČ: 110 00 – Nové Město

IČ: 00020478

DIČ: není plátcem DPH

Bankovní spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. ú: 1226001/0710

Zastoupená: Mgr. Vít Doležálkem, ředitelem Odboru kanceláře ministra

(dále jen „Objednatel“ nebo „MZe“)

na straně jedné

a

Agentura GATE s.r.o.

se sídlem: V Třešňovce 227/12, Praha 9, PSČ 19000

IČ: 28927273

DIČ: CZ 28927273

Bankovní spojení: ČSOB

Č. účtu: 230313344/0300

Zastoupená: Ing. Ondřej Novotný, MBA, jednatel

(dále jen „Poskytovatel“)

na straně druhé

uzavírají tuto smlouvu (dále jen „Smlouva“):

Článek I

Předmět a účel smlouvy

- 1) Tato Smlouva je realizací veřejné zakázky malého rozsahu v souladu s § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“).
- 2) Předmětem Smlouvy je zajištění a provedení organizace a prezentace pěti celodenních akcí v rámci projektu „Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi 2016“, jehož cílem je seznámit širokou veřejnost s životem dnešních zemědělců, ukázat, kde a jak vznikají kvalitní potraviny, a představit rezort zemědělství jako moderní oblast zajímavou pro volbu povolání („dále jen „Projekt““).
- 3) Tato Smlouva stanoví veškeré základní podmínky pro plnění za účelem zajištění a provedení organizace a prezentace Projektu, jako takového i jeho jednotlivých akcí („Dílo“), Poskytovatelem dle požadavků a pokynů Objednatele, přičemž Poskytovatel se zavazuje tato plnění poskytovat a odevzdat řádně, včas a v souladu s touto

Smlouvou a požadavky a pokyny Objednatele a Objednatel se zavazuje z. Poskytovateli cenu za provedení a odevzdání Díla.

- 4) Pro vyloučení pochybností se výslovně stanoví, že Projekt tvoří koncept pěti celodenních akcí pro veřejnost konaných na vybraných farmách v krajích Jihočeském, Královéhradeckém, Zlínském, Karlovarském a v Praze a Dílo coby jeho provedení zahrnuje zejména (a) organizační a technické zajištění celého Projektu, (b) prezentaci Projektu a (c) zajištění farmářského trhu pro každou akci Projektu:

a) **organizační a technické zajištění 5ti celodenních akcí** (od cca 10 do 16 hod) pro širokou veřejnost (požadovaná návštěvnost: cca 3000 – 5000 osob/1 akci) na Objednatelem určených farmách a v Národním zemědělském muzeu Praha:

- obhlídky míst konání jednotlivých akcí spolu se zástupcem Objednatele; a spolupořadatele, komunikace s majitelem farmy, NZM a Objednatelem;
- nájem, resp. poskytnutí prostor Objednatelem určených farem Poskytovateli na den konání akce, tj. Poskytovatel zaplatí při každé akci hostitelské farmě 20.000 Kč bez DPH za nájem, resp. poskytnutí prostor a zábor veřejného prostranství
- v případě konání akce v NZM Poskytovatel nehradí částku 20.000 Kč bez DPH za nájem, ale zajistí povolení a úhradu záboru veřejného prostranství v blízkosti NZM v maximální výši 50.000 Kč bez DPH. Tyto částky jsou započítány v celkové Ceně Díla dle čl. III odst. 1 Smlouvy. Velikost a místo záboru podléhá schválení Objednatele.
- technické zabezpečení přípravy místa pro konání akce, technická příprava v místě konání akce bude zahájena vždy min. 1 den před datem konání, po skončení akce uvedení místa konání do původního stavu;
- zajištění prezentace Objednatele, tj. vyhrazení prostoru pro prezentaci Objednatele pomocí instalace stánku v majetku Objednatele a zajištění expedice materiálů a předmětného stánku z budovy Objednatele v Praze před konáním každé akce;
- zajištění krytého prostoru - party stanu v barvě zelené či hnědé - s posezením pro nejméně 20 osob pro prezentaci projektů Objednatele formou videopořadů. Stan bude vybaven provozuschopnou projekcí (plochá TV) vhodnou k použití médií CD, DVD či flash disk, na kterých budou Objednatelem dodány videopořady. Na akci je přímo zakázáno prezentovat jiné materiály, než ty, které dodá, či písemně schválí Objednatel;
- zajištění krytého prostoru – stanu v barvě zelené či hnědé - o min. rozměru 3x4 m s pevným pultem pro prezentaci spolupořadatele Projektu, kterým je NZM, stan bude vybaven židlí a regálem se třemi policemi o rozměrech cca 40x100 cm
- zajištění všech bezpečnostních, sanitárních i technických parametrů v oblasti pořádání outdoorových akcí pro veřejnost (pojištění akcí, označení a vymezení místa, písemné potvrzení nezávadnosti míst pro pořádání každé akce vystavené místně příslušnou hygienickou stanicí, dále energie, technické vybavení, lékařský a požární dohled, doprava techniky, personálu apod.).
- zajištění dostatečného počtu hygienických zázemí – mobilní toalety v minimálním počtu 10 ks, mobilní mycí centra v minimálním počtu 10 ks a jejich obsluhu po dobu konání všech 5ti akcí;

- zajištění dostatečného počtu odpadkových košů a jejich obsluhu po dobu konání všech 5ti akcí, zajištění odvozu odpadků (kontejner) po skončení každé akce;
- zajištění zázemí – prostoru pro personál a zástupce Objednatele (5 osob) - v prostoru farmy včetně základního občerstvení; zajištění zázemí (převlékárna) pro personál Poskytovatele včetně personálu spolupořadatele (min 40 osob), formou zajištění vhodných prostor farmy či party stanu, včetně základního občerstvení (káva, čaj, voda, trvanlivé pečivo, studená kuchyně). Zázemí bude zajištěno po dohodě s majitelem farmy ve vnitřním prostoru farmy nebo v samostatném stanu na pozemku farmy;
- Poskytovatel je povinen předložit Objednateli platnou pojistnou Smlouvu podle čl. IV odst. 2 nejpozději v den podpisu této Smlouvy, přičemž kopie této pojistné smlouvy se přikládá ke Smlouvě jako její příloha (Příloha č. 2). Poskytovatel je povinen ohlásit konání akce všem příslušným úřadům;
- zajištění technického personálu pro plnění dle této smlouvy na jednotlivé akce v dostatečném počtu, minimálně v počtu 10 lidí/akce, včetně dopravy a případného ubytování. Tento technický personál Poskytovatel vybaví jednotným oblečením sestávajícím z trička s krátkým rukávem v barvě světle zelené opatřeným na přední straně logem Projektu;
- zajištění možnosti nákupu občerstvení pro návštěvníky akce v dostatečné kapacitě dle prostorových možností jednotlivých farem. Občerstvení bude zajištěno s akcentem na tradiční pokrmy daného regionu a s ohledem na produkci dané farmy, občerstvení musí zahrnovat vyváženou nabídku studených i teplých pokrmů a nápojů (káva, nealkoholické nápoje, pivo). Musí nabídnout návštěvníkům i pokrmy odpovídající zdravému životnímu stylu, kapacita porcí musí odpovídat předpokládané návštěvnosti 3000 až 5000 lidí. Skladbu nabízených pokrmů a nápojů schvaluje Objednatel, a to nejpozději 7 dní před konáním každé z akcí. Občerstvení je návštěvníkům poskytováno za úplaty;
- Zajištění, označení a celodenní organizace plochy pro parkování s kapacitou 500 až 1000 vozidel;
- vyhrazení a zajištění plochy pro stánek SZIF 10x 10 metrů, zajištění přívodu el. proudu 220 V ke stanu SZIF a podiu Spolupořadatele NZM;
- Zajištění přívodu el. proudu 220 V ke všem stanovištím Projektu, tedy i ke stanu SZIF a podiu Národního zemědělského muzea na všech akcích;
- poskytnutí součinnosti Spolupořadateli akce, kterým je NZM, stejně tak jeho dodavateli programu pro děti a doprovodného programu;
- vypracování podrobného časového produkčního plánu – dispozic – vč. časů, míst a personálního zabezpečení každé z akcí a odevzdání tohoto plánu Objednateli nejpozději 5 dnů před každou akcí. Časový plán podléhá schválení Objednatelem.

b) Zajištění farmářského trhu s regionálními prodejci na každé akci včetně vyhrazení prostoru a technického zajištění

- oslovení a zajištění min. 10 prodejců farmářského trhu. Prodejci se myslí místní farmáři a prvovýrobci kvalitních potravin, např. s nabídkou ovoce a zeleniny, masa a masných výrobků, mléka a mléčných výrobků, pečárských výrobků, popř. dalších potravin a produktů typických pro daný region. Prodejci nehradí žádné poplatky za prodejní prostor ani výrobu a stavbu stánku. Seznam prodejců a nabízených produktů v rámci farmářského trhu podléhá schválení Objednatelem;

- zajištění min. 10 stánků v jednotném stylu, barva hnědá či zelená, rozměr min. 2 x 2 metry se stříškou, krytými boky i zády a pevným pultem. Stánky musejí splňovat veškerá bezpečnostní kritéria a být v outdoorovém provedení.
- zajištění 20 ks latexových jednorázových rukavic na každou akci pro zajištění splnění hygienických předpisů při ochutnávkách během farmářských trhů.
- zajištění výběru a přípravy terénu pro umístění stánků trhu, přívod elektrické energie 220V pro případ potřeby zapojení lednic, doprava, stavba a demontáž stánků.
- personální zajištění: 1 organizátor na zajištění průběhu závozu stánků před začátkem akce a poučení prodejců o hygienických předpisech a kontrolu celého průběhu trhu, tým na postavení + demontáž stánků.
- v případě převýšení poptávky po umístění na farmářském trhu umožní Poskytovatel dle možnosti místa konání účast dalším prodejcům zdarma v jejich vlastních stáncích. Pro tyto prodejce není Poskytovatel povinen zajišťovat stavbu a demontáž stánků ani přívod el. energie.

c) zajištění prezentace Projektu

c.1) Aktualizace databáze farmářů realizujících prodej ze dvora a farmářských trhů konajících se v krajích České republiky dle míst pořádání Projektu (dále jen „databáze“):

- tyto databáze výše uvedených subjektů budou obsahovat adresu sídla, GPS souřadnice, telefonní kontakt, internetovou adresu a popis rozsahu služeb, které nabízejí veřejnosti;
- Poskytovatel zajistí souhlas výše uvedených subjektů se zařazením jejich dat a údajů (a to včetně osobních údajů) do databází a s jejich zveřejněním, se zpřístupněním celého obsahu databází nebo jejich podstatných částí veřejnosti prostřednictvím distribuce tištěné podoby, prezentace on-line, veřejným vysíláním rozhlasem nebo televizí, nebo jinými způsoby přenosu;
- poskytnutí databáze Objednateli nejpozději 7 dní před konáním každé akce;

c. 2) Vypracování a realizace komplexní mediální a marketingové prezentace Projektu:

- vypracování a realizace mediální strategie a mediaplánu včetně nákupu médií (celoplošná televize, rozhlas, tištěná média, internet, sociální sítě vč. reklamy) na podporu Projektu. K tomuto účelu se předpokládá, že si Poskytovatel zajistí databázi regionálních médií v každém kraji a bude ji průběžně aktualizovat. Zajištění mediálních partnerů pro prezentaci prodeje ze dvora a Projektu. Podrobná mediální strategie a mediaplán tvoří Přílohu č. 3 této Smlouvy;

- prezentace projektu a zajištění ochutnávky pro novináře v hodnotě 5 000 Kč bez DPH na tiskové konferenci k Projektu v prostorách Objednatele. Ochutnávka bude složena z produktů některé z pořádajících farem;
- plakáty na akci – zajištění grafického zpracování a výroby plakátů na jednotlivé akce (velikost A3, barevnost 4/0, papír 150 g KM, lak 1/0, počet – 200 ks/akce), jejich distribuce, pronájmu výlepových ploch a výlepu. Plakáty budou vylepeny ve vytipovaných lokalitách v okolí jednotlivých Farmářských slavností přibližně 10 dní před akcí (vč. potvrzení o provedení výlepu). Seznam lokalit bude před distribucí předán Objednateli ke schválení. Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- pozvánky na akci A5 - zajištění grafického zpracování, výroby a distribuce letáků na jednotlivé akce (velikost A5, barevnost 4/0, papír 135 g KM, lak 1/0, počet – 5000 ks/akci). Letáky budou distribuovány do poštovních schránek obyvatel ve vytipovaných lokalitách v okolí jednotlivých Farmářských slavností přibližně 10 dní před akcí. Seznam lokalit bude před distribucí předán Objednateli ke schválení. Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- plakáty a mapky k akci v místě konání – zajištění grafického zpracování a výroby plakátů a mapek (formát A1, barevnost 4/0, papír 150 g KM, lak 1/0). Počet plakátů – 2 ks + 2 ks rezerva, počet mapek – 2 ks + 2 ks rezerva. Plakáty a mapky budou umístěny do stojanů typu áčko (dodá Poskytovatel v počtu 4 ks) při vstupu na akci. Jednotlivé aktivity budou na mapce zaznamenány prostřednictvím samolepek (dle finálního rozmístění aktivit, samolepku tvoří číslo s názvem aktivity, počet cca 30 ks/akce). Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- hrací karta - Zajištění grafického zpracování a výroby Hrací karty pro děti A5 s motivem Projektu, (velikost A5, barevnost 4/4, 250g BDO, počet – 10 000 ks/Projekt). Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- DL informační brožura – zajištění podkladů, grafického zpracování, výroby a distribuce informační brožury k jednotlivým akcím Projektu, jejímž obsahem bude výše uvedená databáze zemědělských subjektů pro každý region, obecná informace o akci, úvod ministra, prezentace dalších akcí MZe a NZM (náklad 25 000 ks/Projekt, formát DL, rozložený 495x210 mm, výsledný 99 x 210 mm, 4x lom, 10 stran, skládání do Z, papír 135 g KM barevnost 4/4, 1/1 lak mat. Zajištění distribuce informačních brožur s databází na Regionální odbory SZIF, MAS, městská informační centra v regionu a v místě konání Projektu. Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- DL informační brožura NZM – zajištění podkladů, grafického zpracování, výroby a distribuce informační brožury k projektům Národního zemědělského muzea (náklad 30 000 ks/Projekt, formát DL, rozložený 495 x 210 mm, výsledný 99 x 210 mm, 4x lom, 10 stran, skládání do Z, papír 135 g KM barevnost 4/4, 1/1 lak mat. Zajištění distribuce na všech 5 akcích. Textové a fotografické podklady dodá NZM. Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- k veškerým tiskovinám vyrobeným na základě této smlouvy odevzdá Poskytovatel Objednateli podkladové materiály v otevřených grafických datech.
- zajištění grafického zpracování a výroby 2ks rollupu s logem a prezentací NZM o rozměrech 70cm x 180cm(výška) v hliníkovém rámu v outdoorovém voděodolném provedení. Tyto rollupy zůstávají po skončení Projektu v majetku Objednatele. Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;

- zajištění výroby a umístění navigačních systémů na přístupových místech a v místech konání akcí pomocí ukazatelů, 10 ks o vel. 100 x 50 cm, 10 ks o vel. 75 x 75 cm - Forex či podobná sendvič voděodolná deska, PVC/laminace mat, včetně možnosti upevnění (stojan, závěs). Ukazatele zůstávají po skončení projektu v majetku Objednatele. Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- zajištění obrandování míst konání akcí: Brána (oblouk, rozměr cca 8 m x 4,7 m průchozí výška), pronájem nafukovací kostry vč. generátoru, grafický návrh a výroba brandingu/rukávu na bránu s logem Projektu (rukáv se po skončení Projektu stává majetkem Objednatele), grafické zpracování, výroba a instalace (na každé akci) plachty s logem projektu, a logem MZe k umístění na zadní stěnu podia dlouhého 5 m, rozměr plachty 4,5 m délka, 2 m výška s možností uchycení – napnutí ze všech 4 stran, včetně ok a vázacího materiálu, (plachta se po skončení projektu stává majetkem Objednatele). Grafický návrh podléhá schválení Objednatele; Dodání podia není součástí plnění Poskytovatele;
- zajištění sčítání návštěvníků pro potřeby statistiky a zpětné vazby formou dotazníkové knihy od návštěvníků pro účely auditu Objednatele;
- Zajištění podkladů pro aktualizaci webu www.farmarskeslavnosti.cz, který je v majetku Objednatele po celou dobu trvání Projektu. Vkládání informací do redakčního systému stránek zajistí Objednatel;
- zajištění podkladů a realizace komunikační strategie v rámci sociální sítě Facebook na již vytvořeném profilu Projektu,
- zhotovení a předání fotodokumentace ze všech 5 akcí v elektronické podobě na CD nebo USB disku. Z každé akce bude dodáno min. 20 fotografií. U 5 z nich bude doložen souhlas fotografovaných osob či jejich zástupců s nekomerčním použitím k propagačním účelům Objednatele. 10 fotografií bude dodáno nejpozději do 2 dnů od termínu každé akce, zbytek fotografií bude předán objednateli nejpozději s Pisemnou zprávou z konání každé akce;
- zhotovení videopořadu dokumentujícího Projekt. Videopořad musí být pořízen v kvalitě vhodné k odvysílání v TV, odevzdán na nosiči 1x CD a 1x USB disk. Délka pořadu 4 – 5 minut, pořad musí obsahovat rozhovory jak s představiteli Projektu (MZe a NZM), tak farmáři a návštěvníky. Pořad bude obsahovat komentář profesionálního speakera a hudební podklad. Musí být složen z materiálu natočeného na nejméně 3 akcích Projektu. Znění textu, hudba a bodový scénář podléhají schválení Objednatele. Finální střih podléhá schválení objednatel. Veškeré náklady spojené se zhotovením a užíváním videopořadu jsou zahrnuty do ceny Díla, tj. jsou součástí ceny dle čl. III Smlouvy;
- vypracování Pisemné zprávy o konání jednotlivých akcí Projektu „Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi 2016“ do 10 dnů po skončení každé akce v tištěné i elektronické podobě (dále jen „Pisemná zpráva“);
- vypracování komplexní Závěrečné zprávy Projektu „Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi 2016“, včetně vyhodnocení celého projektu do 30 dní po skončení poslední akce (dále jen „Závěrečná zpráva projektu“). Závěrečná zpráva projektu musí

obsahovat fotodokumentaci ze všech pěti akcí, statistiky návštěvnosti, statistiky mediálních výstupů, inzerce, vyhodnocení mediaplánu, popis a fotodokumentaci z farmářských trhů, přiloženy musí být i vzorky všech tištěných materiálů, které se na akce vyráběly. Závěrečná zpráva musí obsahovat popis záměru cíle projektu a jeho vyhodnocení. Závěrečná zpráva projektu bude odevzdána v tištěné i elektronické podobě;

5) Položkový rozpočet je přiložen k této Smlouvě a tvoří její přílohu (Příloha č. 1).

Článek II

Provádění Díla, doba a místo plnění, termín předání a převzetí Díla, kontaktní osoby

- 1) Plnění Poskytovatele dle čl. I bude provedeno v postupných krocích, tzv. dílčích plněních Díla.
 - a) 1. akce Projektu a předání písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli;
 - b) 2. akce Projektu a předání písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli;
 - c) 3. akce Projektu a předání písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli;
 - d) 4. akce Projektu a předání písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli;
 - e) 5. akce Projektu a předání písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli;
 - f) Závěrečná zpráva projektu, která bude předána v tištěné podobě odboru komunikace MZe, a to nejpozději do 30 dnů od skončení poslední akce Projektu (dále jen „Závěrečná zpráva projektu“).

Harmonogram konání jednotlivých akcí s uvedením přesných dat a konkrétních míst konání se Objednatel zavazuje písemně předložit Poskytovateli nejpozději 15 dní po uzavření této Smlouvy. Předběžná doba konání akcí je od června do září 2016.

Předpokládaný termín zahájení provedení Projektu a dílčích plnění Díla je 1. 5. 2016. Požadovaný termín dokončení provedení všech dílčích plnění Díla je 31. 10. 2016.

- 2) Jednotlivá dílčí plnění Díla budou provedena v těchto lokalitách (bez pořadí):
 1. Zlínský kraj
 2. Jihočeský kraj
 3. Královéhradecký kraj
 4. Karlovarský kraj
 5. Praha
- 3) V případě změny místa konání nebo termínu konání některého z dílčích plnění Díla, je Objednatel povinen oznámit Poskytovateli tuto změnu nejpozději 20 dní před konáním příslušné akce coby součásti Projektu.
- 4) Dílčí plnění dle tohoto čl. II. odst. 1) písm. a) – f) podléhají procesu schvalování Objednatel. Poskyvatel se zavazuje poslat návrh řešení jednotlivých dílčích plnění dle specifikace plnění v čl. I, včetně položkového rozpočtu nejpozději 15 dní před konáním každé akce. Poskyvatel předloží nejpozději 15 dní před konáním každé akce Objednateli návrhy na grafický návrh plakátu a informační brožury DL. V nich Objednatel požaduje zpracovat grafickou postavičku „zvídavý Tonda“, která je v majetku Objednatel a provázela Projekt v předchozím ročníku. Objednatel si vyhrazuje právo odmítnout předložený návrh s tím, že Poskyvatel je povinen předložit

nová řešení, a to do té doby, než bude Poskytovatelův návrh ze strany Objednatelě odsouhlasen. Objednatel se zavazuje vyjádřit se ke všem návrhům dílčích plnění do 3 pracovních dnů od obdržení od Poskytovatele. Poskytovatel se zavazuje zpracovat připomínky Objednatelě do 2 pracovních dnů. Odsouhlasený návrh se stává součástí Díla a Poskytovatel k němu poskytuje Objednateli licenci v souladu s čl. V Smlouvy.

- 5) Poskytovatel bere na vědomí, že konečné rozhodnutí o termínu a místě konání jednotlivých akcí náleží Objednateli.
- 6) Objednatel si výslovně vyhrazuje právo na změnu výše uvedených termínů z důvodu neočekávaných příčin.

Článek III Cena Díla a platební podmínky

- 1) Celková cena za řádně a včas provedené Dílo je stanovena dohodou podle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a činí 2 177 255 s DPH (slovy: [dva miliony sto sedmdesát sedm tisíc dvě stě padesát pět korun českých korun českých) (dále jen „Cena“) z toho:
 - Cena díla bez DPH činí 1 799 384 Kč (slovy: jeden milion sedm set devadesát devět tisíc tři sta osmdesát čtyři korun českých)
 - DPH 21 %) činí 377 871 Kč (slovy: tři sta sedmdesát sedm tisíc osm set sedmdesát jedna korun českých).
- 2) Dohodnutá Cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele související s provedením Díla, veškerá plnění, na něž má Poskytovatel nárok v souvislosti s touto Smlouvou a plněním Díla i poskytnutím Díla jako takového, a zejména veškeré ceny a poplatky za poskytnutí licenčních oprávnění. Poskytovatel zajišťuje zaplacení a vypořádání veškerých nároků z práv k duševnímu vlastnictví, včetně autorských práv OSA apod., která souvisí s provedením akcí, provedením i následným užitím Díla nebo jinak se vztahují k této Smlouvě a jejímu plnění. Objednatel je povinen uhradit Poskytovateli Cenu jen po řádném splnění a předání Díla dle článku II. Smlouvy.
- 3) Cena je nejvýše přípustná a nepřekročitelná, s výjimkou zákonné změny výše sazby DPH.
- 4) Objednatel je povinen zaplatit Poskytovateli Cenu uvedenou v čl. III odst. 1) postupně takto:
 - 1/5 z Ceny – tedy 359 877 Kč bez DPH, tj. [435 451 Kč včetně DPH, na základě faktury, která bude vystavena po splnění dílčího plnění uvedeného v čl. II, odst. 2, bod a) tzn. po řádném provedení 1. akce z Projektu „Poznej svého farmáře“ a po předání písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli.
 - 1/5 z Ceny – tedy 359 877 Kč bez DPH, tj. 435 451 Kč včetně DPH, na základě faktury, která bude vystavena po splnění dílčího plnění uvedeného v čl. II, odst. 2, bod b) tzn. po řádném provedení 2. akce z Projektu „Poznej svého farmáře“ a po předání písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli.
 - 1/5 z Ceny – tedy 359 877 Kč bez DPH, tj. 435 451 Kč včetně DPH, na základě faktury, která bude vystavena po splnění dílčího plnění uvedeného v čl. II, odst. 2, bod c) tzn. po řádném provedení 3. akce z projektu „Poznej svého farmáře“ a po předání písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli.
 - 1/5 z Ceny – tedy 359 877 Kč bez DPH, tj. 435 451 Kč včetně DPH, na základě faktury, která bude vystavena po splnění dílčího plnění uvedeného v čl. II, odst. 2,

- bod d) tzn. po řádném provedení 4. akce z Projektu „Poznej svého farmáře“ a po předání písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli.
- 1/5 z Ceny – tedy 359 876 Kč bez DPH, tj. 435 451 Kč včetně DPH, na základě faktury, která bude vystavena po splnění dílčího plnění uvedeného v čl. II, odst. 2, bod g) a h) tzn. po řádném provedení 5. akce z Projektu „Poznej svého farmáře“ a po předání písemné zprávy o této akci a Závěrečné zprávy projektu Poskytovatelem Objednateli.
- 5) Faktury Poskytovatele musí obsahovat náležitosti účetního dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Nebude-li účetní doklad obsahovat všechny zákonem a Smlouvou stanovené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou. Přílohou každé faktury bude Poskytovatelem předložený a Objednatелеm písemně schválený podrobný soupis všech činností dle předložené specifikace Smlouvy a podrobný rozpočet pro každou akci.
- 6) Objednatel neposkytne Poskytovateli zálohy.
- 7) Cena bude zaplacená na základě faktury Poskytovatele. Objednatel je oprávněn pozdržet platbu předložené faktury, pokud by fakturované plnění bylo neúplné. Termínem úhrady je den odepsání příslušné částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele. Objednatel je povinen řádně vystavenou fakturu ohledně řádně provedeného plnění Díla uhradit nejpozději do 21 dnů od jejího doručení.
- 8) Cena se považuje za zaplacenou dnem odepsání z účtu Objednatele.

Článek IV Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel bude při akcích vystupovat jako jejich provozovatel a nese plnou odpovědnost za bezpečnost všech provozovaných akcí a za to, že veškeré použité nástroje, náčiní, přístroje, pomůcky apod. budou v souladu s platnými právními předpisy a bezpečnostními normami České republiky a Evropské Unie a že při provozování akce budou dodržena veškerá bezpečnostní pravidla a je si vědom své odpovědnosti za případnou škodu vzniklou třetím osobám v souvislosti s provedením plnění, které na základě této smlouvy poskytuje. Poskytovatel zajistí zdravotní službu při konání akce a nahlásí konání akcí nejbližšímu stanovišti lékařské služby a policie nejpozději týden před konáním akce.
- 2) Poskytovatel se zavazuje udržovat po dobu účinnosti této Smlouvy platnou a účinnou pojistnou smlouvu, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Poskytovatelem Objednateli nebo třetí osobě. Limit pojistného plnění vyplývající z pojistné smlouvy nesmí být nižší než 10 000 000 Kč. Poskytovatel je povinen předložit Objednateli tuto pojistnou smlouvu nejpozději v den podpisu Smlouvy a kopie této pojistné smlouvy se přikládá ke Smlouvě jako její příloha (Příloha č. 2).
- 3) Poskytovatel se zavazuje během plnění Smlouvy i po ukončení Smlouvy zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním Smlouvy. V případě, že Poskytovatel bude uskutečňovat část smluvního plnění, resp. plnění Díla, prostřednictvím třetích osob, vztahuje se také na ně povinnost mlčenlivosti. Pokud Poskytovatel hodlá uskutečňovat část smluvního plnění, resp. plnění Díla,

prostřednictvím třetích osob, je k tomu oprávněn pouze s předchozím písemným souhlasem Objednatele s každým takovým jednotlivým případem.

- 4) Poskytovatel pracuje na svůj náklad a na své nebezpečí, Objednatel je oprávněn provádění Díla průběžně kontrolovat, Poskytovatel je povinen upozornit na nevhodné pokyny nebo nevhodnost věcí mu předaných. Na zjištěné nedostatky Objednatel upozorní písemně poskytovatele a požádá o jejich odstranění. Takové žádosti je poskytovatel povinen ve stanovené lhůtě vyhovět.
- 5) Poskytovatel je povinen se řídit veškerými pokyny Objednatele (písemnými nebo ústními pokyny Objednatele, pokud nejsou v přímém rozporu se zněním Smlouvy a s příslušnými platnými právními předpisy) a sdělovat mu veškeré informace s plněním podle této Smlouvy související nebo další informace, které mohou mít vliv na rozhodování Objednatele, účastnit se případných schůzí a jednání. Na výzvu Objednatele je povinen neprodleně podat zprávu o stavu zařizování záležitosti. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli nezbytnou součinnost (dodání loga, logo-manuálu a dalších informačních materiálů a odborných podkladů).
- 6) Bez předchozí dohody se zástupcem Objednatele je striktně zakázáno distribuovat na akcích jiné tištěné materiály reklamního charakteru či nabízet prodej doplňkových předmětů, které nesouvisí s charakterem akcí a nejedná se o regionální potraviny nebo občerstvení.
- 7) Objednatel si vyhrazuje právo mít připomínky k rozsahu Díla. Poskytovatel garantuje, že jednotlivá dílčí plnění Díla budou řádně a včas splněna a budou mít minimálně rozsah uvedený v čl. I odst. 4. Smlouvy.
- 8) V případě nezbytnosti v důsledku nepředvídatelných okolností nebo s ohledem na vyšší disponibilních prostředků pro financování může Objednatel na základě dohody s Poskytovatelem rozhodnout o neprovedení jednoho nebo více dílčích plnění Díla. Objednatel je povinen tuto skutečnost Poskytovateli sdělit nejpozději 20 dní před konáním jednotlivých akcí. Poskytovatel má nárok na úhradu prokazatelně vynaložených nákladů, které do té doby vynaložil, pokud se strany nedohodnou písemně jinak.
- 9) V případě neplnění zadání od Objednatele v rozsahu jím stanoveném, má Objednatel právo odstoupit okamžitě od této Smlouvy.

Článek V **Licenční ujednání**

- 1) Objednatel prohlašuje a Poskytovatel souhlasně výslovně bere na vědomí, že Objednatel je autorem nebo vykonává svým jménem a na svůj účet majetková práva autora, event. je licenčně či jinak oprávněným, ke konceptu Projektu i jeho jednotlivých akcí a jejich programu.
- 2) Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k užití předmětů pro zajištění a provedení Díla, a to zejména Minimálního programu, a že je oprávněn k odpovídajícímu výkonu práv duševního vlastnictví.
- 3) Poskytovatel výslovně prohlašuje, že bude důsledně respektovat a chránit duševní vlastnictví Objednatele a že bude postupovat, plnit a provádět Dílo podle pokynů a požadavků Objednatele.

- 4) Je-li součástí plnění dle této Smlouvy i plnění, které naplňuje nebo bude naplňovat znaky autorského díla ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „AZ“), je k těmto součástem plnění poskytována Objednateli výhradní licence ve smyslu ustanovení § 2358 a násl. z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „NOZ“) za podmínek sjednaných v této Smlouvě.
- 5) Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k autorskému dílu a veškerá další práva k jiným předmětům duševního vlastnictví, která souvisí s Dílem a jeho plněním a ke kterým dosud neměl oprávnění Objednatel, a že má souhlas autorů a původců k uzavření následujících licenčních ujednání, přičemž toto prohlášení zahrnuje i taková práva autorů a původců, která by vytvořením Díla či při plnění Díla teprve vznikla.
- 6) Poskytovatel Díla poskytuje Objednateli Díla (nabyvateli licence) oprávnění ke všem v úvahu přicházejícím způsobům užití Díla, jako celku i jeho jednotlivých součástí, a bez jakéhokoliv omezení, a to zejména pokud jde o územní, časový nebo množstevní rozsah užití (dále jen „Licence“), přičemž tato Licence je výhradní a Objednatel ji může bez dalšího poskytnout či postoupit, celkově i částečně, třetím stranám. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že si je vědom a souhlasí, že Licence se poskytuje Objednateli coby výhradní a nemůže ji poskytnout třetí osobě ani sám Dílo užít.
- 7) Odměna za Licenci a veškerá související či obdobná práva a oprávnění stejně jako event. související nároky je již zahrnuta do Ceny a Poskytovatel výslovně potvrzuje, že uspokojil veškeré nároky autorů související s Dílem a/nebo Licencí a pokud takové nároky vyvstanou v budoucnu, tak je též uspokojí či je jinak řádně vypořádá, aniž by požadoval jakékoliv plnění ze strany Objednatele.
- 8) Licence je platná a účinná i po ukončení platnosti a účinnosti této Smlouvy a je časově omezena jen kogentními ustanovenými právních předpisů.
- 9) Poskytovatel výslovně opravňuje Objednatele Díla (nabyvatele Licence) upravit či jinak měnit Dílo i jeho součásti, jeho název nebo označení autorů, stejně jako spojit je s jiným dílem nebo je zařadit do díla souborného anebo na jeho základě či s jeho využitím vytvořit dílo nové, a to přímo nebo prostřednictvím třetích osob.

Článek VI Vady díla

- 1) Poskytovatel garantuje, že Dílo vytvořené a poskytnuté na základě Smlouvy je úplné a že jeho vlastnosti odpovídají vlastnostem Díla, sjednaným Smlouvou.
- 2) Poskytovatel odpovídá za vady svého plnění a Díla dle čl. I a případných třetích osob (subdodavatelů) a je povinen je odstranit na svůj náklad, a to ihned po vytknutí vad Objednatelem. Nebude-li možné odstranit vadu do zahájení akce nebo naruší-li vada, která se projevila po zahájení akce účel, pro který se tato Smlouva podle čl. I uzavírá, zaplatí Poskytovatel objednateli smluvní pokutu dle čl. VII.
- 3) Tímto ustanovením o vadách není dotčeno právo Objednatele odstoupit okamžitě od Smlouvy podle čl. IV odst. 10.

Článek VII Smluvní pokuty a náhrada škody

- 1) V případě prodlení Objednatele s platbou Ceny, na kterou vznikl Poskytovateli nárok, uhradí Objednatel úrok z prodlení ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý, i započatý den prodlení.
- 2) V případě neplnění termínů stanovených dle čl. II odst. 4 této Smlouvy má Objednatel vůči Poskytovateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 5.000 Kč za každý den prodlení.
- 3) Poskytovatel se zavazuje uhradit Objednateli smluvní pokutu 20.000 Kč v případě nesplnění rozsahu plnění, a to za každý jednotlivý případ porušení smlouvy.
- 4) V případě, že některé z dílčích plnění Díla podle čl. II Poskytovatel vůbec neprovede nebo ho neprovede v termínu či na místě stanoveném či písemně schváleném Objednatel, neobdrží Poskytovatel celkovou Cenu stanovenou v čl. III odst. 4 za toto dílčí plnění a navíc zaplatí Objednateli pokutu 100.000,- Kč za každý takový případ.
- 5) V případě, že se některé z dílčích plnění nebude moci uskutečnit vinou vyšší moci (záplavy, požár apod.) má Objednatel za to, že Poskytovatel je pojištěn a náklady již vynaložené na neuskutečňovanou akci uhradí z pojistné náhrady. Objednatel může poté rozhodnout o konání akce v jiném termínu a na jiném místě. V tomto případě náklady Poskytovatele vynaložené na neuskutečňovanou akci, hradí Poskytovatel.
- 6) Poskytovatel se zavazuje uhradit Objednateli v případě porušení povinnosti mlčenlivosti, ochrany důvěrných informací, ohledně duševního vlastnictví (zejm. zajištění licenčních oprávnění pro sebe a/nebo Objednatele) nebo jiné své povinnosti smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč bez DPH, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti. Povinnosti Poskytovatele a Objednatele vyplývající z ustanovení příslušných právních předpisů o ochraně utajovaných skutečností a o ochraně osobních údajů nejsou ustanoveními tohoto článku dotčeny. Poskytovatel odpovídá v plném rozsahu za škodu, kterou v souvislosti s touto Smlouvou či Dílem způsobí Objednateli či třetí osobě.
- 7) V případě, že Poskytovatel poruší ustanovení podle čl. IV, odst. 2) této Smlouvy, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000.000,- Kč.
- 8) Poskytovatel souhlasí, aby Objednatel každou smluvní pokutu nebo náhradu škody, na níž mu vznikne nárok, započítal vůči platbě (faktuře) ve smyslu ustanovení čl. III této Smlouvy. Pokud nedojde k započtení dle uvedeného čl. III., zavazuje se k doplacení dlužné částky, a to do 30 kalendářních dnů ode dne převzetí písemné výzvy Objednatele.
- 9) Smluvní pokuty lze uložit opakovaně za každý jednotlivý případ neplnění povinností a termínů.
- 10) Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody v plné výši, pokud mu v důsledku porušení smluvní povinnosti Poskytovatelem vznikne, ani právo Objednatele na odstoupení od této Smlouvy, ani povinnost Poskytovatele ke splnění povinnosti zajištěné smluvní pokutou, ledaže by Objednatel výslovně prohlásil, že na plnění povinnosti netrvá. Výše smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.

- 11) Smluvní pokuty jsou splatné desátý (10.) den ode dne doručení písemné výzvy oprávněné smluvní strany k jejich úhradě povinnou smluvní stranou, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší.

Článek VIII Ostatní ujednání

- 1) Poskytovatel tímto prohlašuje, že je držitelem veškerých povolení a oprávnění, umožňujících mu provést Projekt a uskutečnit a plnit Dílo dle Smlouvy, splňuje veškeré podmínky a požadavky ve Smlouvě stanovené, je oprávněn Smlouvu uzavřít, řádně plnit závazky v ní obsažené.
- 2) Poskytovatel tímto prohlašuje, že ke dni uzavření této Smlouvy není v likvidaci a není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů a zavazuje se Objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti, stejně jako o změnách v jeho kvalifikaci, kterou Objednateli prokázal v rámci své nabídky na plnění veřejné zakázky.
- 3) Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 4) Poskytovatel může pověřit zhotovením části Díla třetí osobu. Při provádění Díla touto třetí osobou má Poskytovatel odpovědnost, jako by Dílo prováděl sám.
- 5) Smluvní strany si sjednávají, že jejich kontaktní osoby jsou:
 - Pro Objednatele: Tereza Magdalena Dvořáčková, tel. 737 213 030, e-mail: tereza.dvorackova@mze.cz
 - Pro Poskytovatele: Tereza Čermáková tel. 774 581 285, e-mail: tereza.cermakova@agenturagate.cz
- 6) Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění Smlouvy v souladu se Smlouvou a se všemi platnými právními předpisy.
- 7) Smlouva zaniká jejím splněním a ukončením účinnosti, tím však nejsou dotčena ustanovení o ochraně informací a o smluvní pokutě, licenční ustanovení, Licence ani další ustanovení a nároky, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku účinnosti této Smlouvy.
- 8) Smluvní strany si sjednávají, že Smlouva též končí:
 - a) uplynutím dvoutýdenní výpovědní lhůty v případě výpovědi podané Objednatelem, a to i bez udání důvodu, která počíná běžet od prvního dne týdne následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně,
 - b) zánikem Poskytovatele, prohlášením konkursu na majetek poskytovatele či vstupem Poskytovatele do likvidace.
 - c) kdykoliv na základě písemné dohody smluvních stran.
- 9) Objednatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě, že
 - a) na majetek Poskytovatele byl prohlášen úpadek, nebo
 - b) Poskytovatel sám podá dlužnický návrh na zahájení insolvenčního řízení nebo

- c) insolvenční návrh je zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení (ve znění zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů), nebo
- d) Poskytovatel vstoupí do likvidace, nebo
- e) Poskytovatel neplní zadání Objednatele.
- 10) Náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními NOZ, není-li v této Smlouvě stanoveno jinak. Právo na náhradu škody není dotčeno ustanoveními o smluvní pokutě ani zaplacením této pokuty.
- 11) Objednatel si vyhrazuje právo mít připomínky k rozsahu Díla či k způsobu jeho provedení.
- 12) Objednatel nebo jím písemně pověřená právnická osoba může provést u Poskytovatele kontrolu plnění Smlouvy zaměřenou zejména na věcné plnění Smlouvy, výsledky plnění Smlouvy dosažené ke dni kontroly a způsob jejich provedení, účelné čerpání poskytnutých finančních prostředků a odhad dalšího čerpání na následující období, kontrolu plnění smluvních povinností smluvními stranami. O této kontrole se vyhotovuje protokol podepsanými všemi zúčastněnými.
- 13) V případě, že Poskytovatel bude v okamžiku plnění předmětu této Smlouvy uveden správcem daně jako "nespolehlivý plátc" dle § 106a zákona 235/2004 Sb., nebo že účet Poskytovatele, který Poskytovatel uvedl na jím vystaveném daňovém dokladu, nebude zveřejněn správcem daně dle § 98, odst. d), nebo že účet Poskytovatele, který Poskytovatel uvedl na jím vystaveném daňovém dokladu, bude účtem vedeným Poskytovatelem platebních služeb mimo Českou republiku, bude plnění dle této Smlouvy považováno za uhrazené i tak, že Objednatel uhradí Poskytovateli pouze cenu bez DPH a DPH uhradí Objednatel přímo na účet finančního úřadu.
- 14) Poskytovatel je srozuměn s tím, že Objednatel je oprávněn zveřejnit Smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků na svých internetových stránkách a dále je Poskytovatel srozuměn s tím, že dle § 147a odst. 1 písm. a) ZVZ je Objednatel povinen uveřejnit na svém profilu smlouvu uzavřenou na veřejnou zakázku včetně všech jejích změn a dodatků. Dále je Poskytovatel srozuměn s tím, že dle písmene b) § 147a odst. 1 ZVZ je Objednatel je povinen uveřejnit na svém profilu výši skutečné ceny za plnění veřejné zakázky a dle písmene c) seznam subdodavatelů dodavatele veřejné zakázky. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že souhlasí s uveřejněním, resp. zveřejněním, této Smlouvy a Ceny v souladu s požadavky ZVZ.

Článek IX

Závěrečná ustanovení

- 1) Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne podpisu Smlouvy do 31.10. 2016, přičemž zejména Licence zůstává v platnosti a účinnosti i poté, a to po maximální zákonem přípustnou dobu.
- 2) Tato Smlouva byla smluvními stranami sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě vážně a srozumitelně, smluvní strany se řádně seznámily s obsahem této smlouvy a jejích příloh, kterým porozuměly, nemají proti nim žádných námitek a dále potvrzují, že Smlouva je uzavřena bez jakýchkoli podmínek znevýhodňujících jednu ze stran. Na důkaz souhlasu s textem Smlouvy připojují své vlastnoruční podpisy.

- 3) Veškeré změny a doplňky Smlouvy budou uskutečněny po vzájemné dohodě smluvních stran formou písemných dodatků, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran. K této Smlouvě neexistují žádná vedlejší ujednání.
- 4) V otázkách, které nejsou touto Smlouvou zvlášť upraveny, se postupuje podle obecně závazných předpisů, zejména příslušných ustanovení NOZ, především pak přiměřeně podle jeho § 2586 a násl.
- 5) Smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž Objednatel obdrží 2 výtisky a Poskytovatel obdrží 1 výtisk.

V Praze dne 12. 4. 2016

V Praze dne 12. 4. 2016

Česká republika - Ministerstvo zemědělství

Agentura GATE s.r.o.

Seznam příloh:

- Příloha č. 1 Položkový rozpočet
- Příloha č. 2 Kopie pojistné smlouvy uzavřené Poskytovatelem ohledně pojištění odpovědnosti
- Příloha č. 3 Mediální strategie a mediaplán

Položkový rozpočet

„Zajištění a provedení organizace a prezentace pěti celodenních akcí v rámci projektu „Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi 2016“

Část	Název	Cena bez DPH	Výše DPH	Cena vč. DPH
1	Obhlídky míst konání (doprava, ubytování apod.)			
2	Doprava, instalace, uložení stanu MZe			
3	Stan pro prezentaci videopořadů MZe vč. vybavení			
4	Pojištění, lékařský a požární dozor			
5	Elektrické a jiné energie			
6	Označení a vymezení místa konání akce			
7	Mobilní toalety			
8	Mycí centra			
9	Sběr a odvoz odpadků			
10	Zázemí pro MZe a personál			
11	Mzdové náklady			
12	Doprava technika			
13	Doprava realizační tým			
14	Ubytování realizační tým			
15	Zabezpečení, organizace parkování			
16	Zabezpečení prodeje občerstvení pro návštěvníky			
17	Stánky pro farmářský trh včetně instalace			
18	Aktualizace databáze farmářů			
19	Plakáty A3 200ks/akce kompletní výroba			
20	Plakáty A3 200ks/akce výlep			
21	Pozvánky na akci A5 5000ks/akce – kompl. výroba			
22	Pozvánky na akci A5 5000 ks/akce- distribuce			
23	Plakáty a mapky A1,8ks/akce kompletní výroba			
24	Samolepky k mapkám 30ks/akce kompletní výroba			
25	Hrací karta A5, 2000ks/akce kompletní výroba			
26	DL informační brožura 5000ks/akce kompl. výroba			
27	DL informační brožura 5000ks/akce - distribuce			
28	Nafukovací brána nájem 1akce			
29	Stan pro prezentaci NZM			
30	Navigační tabule, rozmístění			
31	Montáž plachty na podium			
32	Sčítání návštěvníků a dolazovací anketa			
33	Zajištění komunikační strategie na Facebook 1 akce			
34	Fotodokumentace (1 akce)			
35	Vypracování Pisemné zprávy k 1 akci			
36	Trička personál			
37	Cena celková po sečtení všech položek na 1 akci (součet řádků 1 až 36)			
38	Celková cena po sečtení na 5 akcí (řádek 37 x 5)			
39	Navigační tabule - kompletní výroba			
40	Vypracování mediaplánu			
41	Nákup tištěných médií			

42	Nákup médií rozhlas			
43	Nákup elektronických médií			
44	Nákup médií televize			
45	DL informační brožura NZM celkem 30 000ks			
46	Banner k prezentaci NZM výroba 2 ks			
47	Výroba videopřehledu			
48	Nafukovací brána výroba rukávu			
49	Výroba plachty na podium			
50	Vypracování komplexní závěrečné zprávy			
51	Ochutnávka TK			
52	Nájem prostor (farmy, tj. x 4)			
53	Zábor prostranství (NZM)			
54	Cena za ostatní plnění dle smlouvy, která v bodech 1 až 53 nejsou uvedena			
55	Cena celkem (cena za 5 akcí řádek 38 + jednorázová plnění řádek 39 až 54)	1 799 384	377 374	2 177 255

Vysvětlení k nacenění položek:

V položkovém rozpočtu jsou uvedeny položky 1-36, které uchazeč nacení a vynásobí počtem 5 akcí.

Položky 39-54 jsou vyžadovány pouze jednorázově.

Celková cena vznikne tedy následujícím součtem:

Řádek 38 + součet řádků 39 až 54 = Cena celková

Certifikát o pojištění Certificate of insurance



Tímto se potvrzuje, že
Hereby is confirmed, that

Jméno / název Agentura GATE s.r.o.
adresa / address V Třešňovce 227/12, 190 00 Praha 9
IČO No 28927273

(dále jen "pojistník/pojištěný")
(hereafter, policy holder/insured)

uzavřel/a pojistnou smlouvu s
has been concluded contract with

Generali Pojišťovna a.s., Bělehradská 132, 120 84 Praha 2
(dále jen "pojistitel")
(hereafter, insurer)

Pojištění odpovědnosti č.: 2946447832 Liability insurance No.: 2946447832

Rozsah krytí a pojistná nebezpečí:
Scope of Cover and Insurance perils:

Pojištění odpovědnosti v rozsahu Všeobecných pojistných podmínek pro pojištění odpovědnosti VPP O 2014/01, Zvláštních pojistných podmínek pro pojištění odpovědnosti (oblast podnikání, vlastnických a nájemních vztahů, individuálních rizik) ZPP O 2014/01 a doplňkových pojistných podmínek.
Liability insurance governed by General Insurance Terms and Conditions for Liability Insurance (VPP O 2014/01), Special Insurance Terms for Liability Insurance (business, ownership and lease relations, individual risks) ZPP O 2014/01 and by Supplementary insurance terms

- Zahraniční pojistné krytí – Evropa (DPP O 01)
Foreign Insurance Coverage – Europe (DPP O 01)
- Věci třetích osob (DPP O 03)
Third party's things (DPP O 03)
- Věci vnesené a odložené (DPP O 04)
Brought things or things left for safekeeping (DPP O 04)
- Onemocnění z potravin (DPP O 07)
Foodborne illness (DPP O 07)

Limit pojistného plnění pro základní rozsah:
Limit of indemnity for the basic scope of cover

20.000.000,- Kč/CZK

Spoluúčast pro základní rozsah pojistného krytí:
Deductible for the basic scope of cover:

5.000,- Kč/CZK

5.000,- Kč/CZK

Pojistné období:
Insurance period:

10. 06. 2015 – 9. 06. 2016

Vat place Praze dne date 28.8.2015

Ing. Miloš Jasanský
upisovatel



Ing. Zdeněk Šafránek
upisovatel



Generali Pojišťovna a.s. M510
makléřské obchody - region Praha
Na Strži 65/1702, 140 00 Praha 4, Nusle

Potvrzení se vydává na žádost pojistníka/pojištěného a je vázáno na platnost pojistné smlouvy.
This certificate is issued at the request of the Policy Holder/Insured and its validity is limited by force of the insurance policy

MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

► Vypracování a realizace komplexní mediální a marketingové prezentace projektu

► GATE vypracuje a zrealizuje marketingovou a mediální strategii a mediaplán vč. nákupu médií (celoplošná televize, rozhlas, tištěná média, internet, sociální sítě vč. reklamy) na podporu projektu. K tomuto účelu si GATE zajistí databázi regionálních médií v každém kraji, ve kterém se bude konat akce a bude ji průběžně aktualizovat.

► Zajištění mediálních partnerů pro prezentaci projeje ze dvora a projektu.

► Mediální a marketingová kampaň bude vedena ve dvou liniích. První linií představuje celostátní medializace, druhou pak medializace regionální (v 5 krajích ČR, ve kterých se uskuteční Farmářské slavnosti).

► Projekt Farmářské slavnosti patří k tradičním a vyhledávaným akcím pro nejširší veřejnost – především pro *rodiny s dětmi*. Do vybraných farem však zavítá i řada *odborné veřejnosti* – z řad konvenčního či ekologického zemědělství dle charakteru dané farmy. Níže předložený mediální plán vychází z efektivního oslovení všech uvedených cílových skupin v klíčových médiích.

► Mediální a marketingovou strategii zacílíme na:

1. Primární cílovou skupinu, tj. rodiny s dětmi (masmédia) – celoplošná média, regionální
2. Veřejnost ekologicky smýšlející, se vztahem k bio stylu a farmářským potravinám
3. Odbornou veřejnost

MEDIATYP	zásah	podíl z celku (%)
TV - celostátní		
Tv - regionální		
Tisk - celostátní		
Tisk - regionální		
Tisk - odborný		
Radio - celostátní		
Radio - regionální		
Internet		
Celkem		

PARTNERSHIP - bonus

navíc

zásah



| pomáháme prodávat

MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

• Skladbu garantovaných výstupů v relevantních médiích v jednotlivých typech navrhujeme následující.

* Seznam níže neobsahuje Nedělní Blesk a Blesk pro ženy, se kterým v rámci nákupu médií počítáme. Vydavatelství s ohledem na termín odevzdání nabídky nemohlo přesně specifikovat poskytnutý prostor.

Titul	Zásah	Cílová skupina	Počet výstupů	Obsah (rozsah) výstupů
Mediální partneři – garantované výstupy				
DENÍKY VLP Jihočeský kraj Strakonický Prachatický Českokrumlovský Českobudějovický Hl. m. Praha + Střední Čechy Pražský Mělnický Kladenský Berounský Zlínský kraj Zlínský Valašský Kroměřížský Slovácký Královéhradecký kraj Náchodský Rychnovský Hradecký Krkonoský Karlovarský kraj Karlovarský Sokolovský Chebský Deník.cz		Široká veřejnost, regiony	43	Inzerční vizuál ¼ str. ve 3-4 Denících ke každé akci (137*135 mm výška) vždy v pondělí v týdnu konání akce PR pozvánka (advertorial) ve 3-4 Denících ke každé akci ¼ str. vždy v pátek těsně před akcí Foto reportáž z každé akce na denik.cz v týdnu po akci
Moje rodina (příloha Deníku)		Široká veřejnost, regiony	1	Pozvánka na akci / info o vybrané farmě, vychází vždy v sobotu (víkendová příloha)
Deník plný života (příloha Deníku)		Široká veřejnost, regiony	1	Pozvánka na akci / info o vybrané farmě. Vychází každé úterý.



| pomáháme prodávat

MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

Mediální partneři – garantované výstupy				
PRÁVO		Široká veřejnost, regiony	6	PR pozvánka (advertorial) ke každé akci (v dané regionální mutaci Práva 1/6 str.) vždy v pondělí v týdnu konání akce
Magazín Práva				1/1 str. Magazín Práva (vychází v sobotu – víkendová příloha) – redakční text k vybraným farmám ve spojení s projektem + inzertní podval s logy partnerů
ČESKÝ ROZHLAS		Široká veřejnost	5	Redakční promo v každém regionu v týdnu konání akce (více s ohledem na partnerství v projektu Poznej svého farmáře mohou upřesnit až po termínu odevzdání nabídky)
RADIOHOUSE		Široká veřejnost	40	Spotová kampaň (37 spotů / akce) na regionálních rádiích (Blaník, HIT Rádio) + celoplošných E2 + F1 (v rámci daného regionu) + marketingová podpora (PR na webu, rozhovor). V týdnu konání akce (po - pá)
Frekvence 1 (national)			145	
Evropa 2 (national)				
Hitrádio (regionální)				
Blaník (regionální)				
ZEMĚDĚLEC		Odborná veřejnost	10	Otištění tiskové zprávy vždy v úterý v týdnu konání akce + krátká tisková zpráva na web v týdnu konání akce
PRAVÝ DOMÁČÍ ČASOPIS		Zájemci o ekologii, tvořivost, rodiny s dětmi	3	Pozvánky v kalendáři akcí, úvodní redakční podpora na všechny akce, 1/2 str. vizuál na léto a 1/2 str. inzerce na Prahu (NZM).



| pomáháme prodávat

MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

Mediální partneři – garantované výstupy				
REGIONÁLNÍ TV		Regionální diváci	750	Spotová kampaň 150 spotů ke každé akci + textová pozvánka na liště.
KRÁSNÝ VENKOV (Deco-media)		Čtenáři se vztahem o venkov, tvořivost, přírodu a řemesla	5	1/3 úvodní text o akci s fotografií, rozhovor 1/3 str., pozvánky na akci ve formátu 1/6 str. v rubrice Jídlo - novinky, pozvánky na akci v rubrice "jak přežít tento měsíc", podpora na FB, web
BIO AND LIFE		Zájemci o zdravý životní styl	2	Text (tisková zpráva) k akci, text o ekofarmě, pozvánky na akci, podpora na FB, česko-slovenský zásah
BIO MĚSÍČNÍK		Zájemci o zdravý životní styl	2	1 větší úvodní text (1/2 str. vč. foto), text o ekofarmě (pokud bude), možnost reportáže + pozvánky z místa (nutnost termínu 1 měsíc dopředu)
ČT 1 – Sama doma		Žena 25+	1	Rozhovor před 1. akcí (zástupce MZe + farmář) / není mediální partner, ale výstup garantujeme.
RÁDIO UNITED Jihočeský k. Country Jihozápad Kiss Jižní Čechy Hl. m. Praha + Střední Čechy Country Praha a Střední Čechy Kiss 98 Zlínský k. Country Jižní Morava Kiss Publikum Královéhradecký k. Country Severovýchod Kiss Delta Karlovarský k. Country Jihozápad Kiss Proton	Country Kiss	Široká veřejnost se vztahem k přírodě	110	<u>Country rádio</u> Logo FS s proklikem na web 5 dní před akcí - návštěvnost 70 000 prokliků / týd. 13 spotů v délce 20s vysílané 3 dny před akcí se vzrůstající tendencí <u>Kiss rádio</u> Spoty v délce 20s vysílané 4x denně 2 dny před akcí
Celkem			1 124	Garantovaných výstupů

* Zásah vychází z dostupných údajů jednotlivých médií.

** Z důvodu nemožného vyčíslení předem zásahu místními rozhlasovými stanicemi neuvádíme tuto položku do přehledu.



| pomáháme prodávat

MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

MEDIA RELATIONS

Titul	Zásah	Cílová skupina	Počet výstupů	Obsah (rozsah) výstupů
Media relations - celoplošné tituly (výstupy předjednané a příslibené na 90 %; bez finančního plnění – nelze smluvně garantovat předem)				
ČT:D			3	Redakční pozvánka
MF Dnes			1	Krátká pozvánka, popř. rozhovor s farmářem
Metro			1	Krátká pozvánka, popř. rozhovor s farmářem
Hospodářské noviny			1	Krátká pozvánka, popř. rozhovor s farmářem
Lidové noviny			1	Krátká pozvánka, popř. rozhovor s farmářem
Překvapení			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Tína			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Claudia			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Chvilka pro tebe			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Katka			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Vlasta			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Květy			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Blesk pro ženy			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Ona DNES			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Maminka			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Betyнка			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Dieta			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Moje zdraví			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Moje psychologie			1	Redakční tip - Krátká pozvánka
Celkem			21	Negarantovaných redakčních výstupů v celoplošných a life-stylových médiích (media relations)



| pomáháme prodávat

MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

PR POBÍDKY

Titul	Počet výstupů	Obsah (rozsah) výstupů
Mediální pobídky (zasílání 3-4 týdny před akcí) – regionální tituly (negarantované výstupy, bez finanční podpory)		
Zlínsko a Vsetínsko		
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	Další redakční text k akci (mimo plnění media partners)
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	Další redakční text k akci (mimo plnění media partners)
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	Tipy na víkend - pozvánka na akci
Náchodsko		
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	Další redakční text k akci (mimo plnění media partners)
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	Tipy na víkend - pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	Tipy na víkend - pozvánka na akci

MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

PR POBÍDKY

Titul	Počet výstupů	Obsah (rozsah) výstupů
Mediální pobídky (zasílání 3-4 týdny před akcí) – regionální tituly (negarantované výstupy, bez finanční podpory)		
<i>Jižní Čechy - Česko Krumlovsko</i>		
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	Další redakční text k akci (mimo plnění media partners)
[REDAKCE]	1	Další redakční text k akci (mimo plnění media partners)
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
<i>Karlovarsko</i>		
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	Tipy na víkend - pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	Tipy na víkend - pozvánka na akci

MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

PR POBÍDKY

[illegible]

MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

PR POBÍDKY

Titul	Počet výstupů	Obsah (rozsah) výstupů
On-line + blogy		
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
Blogy		
[REDAKCE]	5	Spolupráce s blogem
[REDAKCE]	5	Spolupráce s blogem
[REDAKCE]	5	Spolupráce s blogem
Celkem	25	Negarantovaných redakčních výstupů v online médiích a na blozích

MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

PR POBÍDKY

Titul	Počet výstupů	Obsah (rozsah) výstupů
[REDAKCE]		
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	2	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	2	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	1	PR pozvánka na akci
[REDAKCE]	5	PR pozvánka na akci
Celkem	85	Negarantovaných redakčních výstupů v online kalendářích

MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

PR POBÍDKY

Titul	Počet výstupů	Obsah (rozsah) výstupů
	1	Obecné info o akci + pozvánka
	1	Obecné info o akci + pozvánka
	1	Obecné info o akci + pozvánka
	1	Obecné info o akci + pozvánka s odb. aspektem k danému periodiku (vypíchnutí zajímavosti týkající se problematice daného webu)
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
	1	dtto
Celkem	23	Negarantovaných redakčních výstupů v obor. médiích

MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

PR POBÍDKY

Titul	Počet fanoušků	Počet výstupů	Obsah (rozsah) výstupů
Tematické Facebook profily: eko, farmy, zemědělci, bio spotřebitelé, komunity...			
[REDACTED]		1	Krátké info o akci + pozvánka s odkazem na Fcb FS
[REDACTED]		1	Krátké info o akci + pozvánka s odkazem na Fcb FS
[REDACTED]		1	Krátké info o akci + pozvánka s odkazem na Fcb FS
[REDACTED]		1	Krátké info o akci + pozvánka s odkazem na Fcb FS
[REDACTED]		1	Krátké info o akci + pozvánka s odkazem na Fcb FS
[REDACTED]		1	Krátké info o akci + pozvánka s odkazem na Fcb FS
[REDACTED]		1	Krátké info o akci + pozvánka s odkazem na Fcb FS
[REDACTED]		1	Krátké info o akci + pozvánka s odkazem na Fcb FS
[REDACTED]	265	1	Krátké info o akci + pozvánka s odkazem na Fcb FS
[REDACTED]	13 005	1	Krátké info o akci + pozvánka s odkazem na Fcb FS
[REDACTED]	5 397	1	Krátké info o akci + pozvánka s odkazem na Fcb FS
[REDACTED]	3 293	1	Krátké info o akci + pozvánka s odkazem na Fcb FS
Celkem		23	Negarantovaných redakčních výstupů v oborových médiích

DALŠÍ

Navýšení zásahu:

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

