



EVROPSKÁ UNIE
Evropský námořní a rybářský fond
Operační program Rybářství



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

MINISTERSTVO
ZEMĚDĚLSTVÍ
Těšnov 65/17
110 00 Praha 1 - Nové Město
-13-

č. smlouvy: 328-2016-14121

Smlouva o dílo

uzavřená podle § 2586 a následujících zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) a dle § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“)

Smluvní strany

Česká republika - Ministerstvo zemědělství

se sídlem: Těšnov 17, Praha 1, PSČ: 110 00

IČ: 00020478

DIČ: není plátcem DPH

Bankovní spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. ú: 10006-1226001/0710

Zastoupená Ing. Pavlem Pojerem, ředitelem odboru Řídící orgán OP Rybářství

(dále jen „objednatel“)

na straně jedné

Obchodní firma: 2C Analytics, s.r.o.

se sídlem: Křemencova 178, Praha 1, 110 00

IČ: 49827189

DIČ: CZ49827189

Bankovní spojení: název banky, č. ú: 27-9662460277/0100

Zastoupená: Ing. Jiří Tošer, jednatel

(dále jen „zhotovitel“)

na straně druhé

uzavírají tuto smlouvu o dílo (dále jen „smlouva“):



Článek I.

Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek zhotovitele provést dílo, které je blíže specifikované v Příloze č. 1 této smlouvy (Podrobná specifikace díla) a které se sestává z dílčích plnění specifikovaných v odstavci 2 tohoto článku, a to vše v souladu s článkem II. této smlouvy (dále jen „dílo“) a závazek objednatele zaplatit zhotoviteli cenu za provedená dílčí plnění.
2. Zhotovitel se zavazuje zajistit zpracování Marketingové studie odvětví akvakultury (dále jen „dílčí plnění č. 1“ nebo „marketingová studie“) a zpracování Komunikační strategie – opatření 5.2.b) Propagační kampaně (dále jen „dílčí plnění č. 2“ nebo „komunikační strategie“), vše dle podrobné specifikace uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy (Podrobná specifikace díla) (dále jen „dílčí plnění“).
3. Účelem smlouvy je v souladu s právními předpisy Evropské unie zajistit účinnou a efektivní implementaci Operačního programu Rybářství 2014 -2020 (dále jen „OP Rybářství“).

Článek II.

Místo plnění, provádění díla, doba plnění, termín předání a převzetí díla

1. Místem plnění je území České republiky.
2. Dílčí plnění díla podléhají připomínkovému řízení tak, aby byla před jejich předáním objednateli prostá vad.
3. O předání a převzetí každého dílčího plnění díla sepiší smluvní strany protokol. K přechodu vlastnictví dochází převzetím dílčího plnění díla na základě předávacího protokolu.
4. Doba dílčích plnění začíná bezprostředně po podpisu smlouvy a předpokládaná lhůta realizace činí:

Dílčí plnění č. 1 (marketingová studie):

- lhůta pro předložení objednatelům odsouhlasené Vstupní zprávy – 10 kalendářních dnů. Lhůta začíná běžet dnem následujícím po podpisu smlouvy.



- lhůta pro předložení odsouhlasené Marketingové studie odvětví akvakultury - 60 kalendářních dnů. Lhůta začíná běžet dnem následujícím po podpisu smlouvy.

Dílčí plnění č. 2 (komunikační strategie):

- Lhůta pro předložení objednatelům odsouhlasené Vstupní zprávy – 10 kalendářních dnů. Lhůta začíná běžet dnem následujícím po podpisu smlouvy.
- Lhůta pro předložení odsouhlasené Komunikační strategie - 60 kalendářních dnů. Lhůta začíná běžet dnem následujícím po podpisu smlouvy.

Článek III.

Cena díla

1. Celková cena za dílo sestává ze součtu cen řádně a včas provedených dílčích plnění díla (viz Příloha č. 1 smlouvy) a je stanovena dohodou podle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a činí 765.400,00 Kč bez DPH (slovy: sedmsetšedesátpěttisícčtyřista *korun českých*):

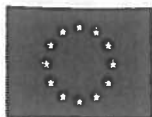
cena díla bez DPH.....	765.400,- Kč
DPH (21 %).....	160.734,- Kč
celková cena díla včetně DPH.....	926.134,- Kč.

2. Uvedená cena je sjednána jako cena maximální a nejvýše přípustná za všechna dílčí plnění díla a zahrnuje všechny náklady zhotovitele nutné k provedení dílčích plnění díla v rozsahu, kvalitě a způsobem specifikovaným v Příloze č. 1 smlouvy. Změna ceny je možná pouze v případě, že v průběhu realizace předmětu díla dojde ke změnám sazeb DPH. V tomto případě bude cena dílčího plnění díla a zároveň celková nabídková cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.

Článek IV.

Platební podmínky a fakturace

1. Objednatel je povinen uhradit zhotoviteli cenu za dílčí plnění díla na základě bezvadného, řádně předaného a převzatého dílčího plnění díla dle Přílohy č. 1 smlouvy a vystavené faktury doručené do sídla objednatele.
2. Zhotovitel není oprávněn vystavit fakturu dříve, než objednatel převezme bezvadné a objednatelům odsouhlasené dílčí plnění díla a obě smluvní strany podepíší protokol o řádném předání a převzetí dílčího plnění díla.



3. Splatnost daňového dokladu se stanoví na 30 kalendářních dnů po doručení faktury za každé dílčí plnění díla.
4. Faktura musí splňovat veškeré náležitosti stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Nebude-li účetní doklad obsahovat zákonem nebo smlouvou stanovené náležitosti, je objednatel oprávněn fakturu vrátit k přepracování. V tomto případě neplatí původní lhůta splatnosti, ale lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení nově vystavené faktury.
5. Objednatel neposkytne zhotoviteli zálohy.
6. Platba se považuje za splněnou dnem odepsání z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.

Článek V.

Povinnosti zhotovitele

Zhotovitel je povinen:

1. Uzavřít pojištění pro případ vzniku škody vůči objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním této smlouvy, a to s dolní hranicí pojistného plnění minimálně 200 000,- Kč (slovy: *dvě stě tisíc korun českých*).
2. Originál nebo úředně ověřenou kopii pojistné smlouvy je zhotovitel povinen předložit nebo předat objednateli nejpozději v den uzavření této smlouvy. Kopie pojistné smlouvy je nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 2.
3. Pojistná smlouva ani pojistné podmínky nesmí obsahovat taková smluvní ujednání o výlukách z pojištění, která by vylučovala či omezovala po celou dobu účinnosti smlouvy nárok pojištěného na pojistné plnění v souladu s vymezeným účelem pojistné smlouvy.
4. Zhotovitel je povinen řídit se pravidly a veškerými ostatními právními předpisy platnými pro OP Rybářství včetně příslušných právních předpisů Evropské unie.

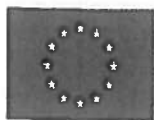
Článek VI.

Licenční ujednání

1. Zhotovitel dílčích plnění díla prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k dílčímu plnění díla a že má souhlas autorů k uzavření následujících licenčních ujednání, toto prohlášení zahrnuje i taková práva autorů, která by vytvořením dílčích plnění díla teprve vznikla.



2. Zhotovitel dílčích plnění díla poskytuje objednateli dílčích plnění díla (nabyvateli licence) oprávnění ke všem v úvahu přicházejícím způsobům užití dílčích plnění díla bez jakéhokoliv omezení, a to zejména pokud jde o územní, časový nebo množství rozsah užití.
3. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za poskytnutí této licence je již zahrnuta v ceně díla podle čl. III. této smlouvy.
4. Zhotovitel díla poskytuje licenci objednateli dílčích plnění díla (nabyvateli licence) jako výhradní, kdy se zavazuje neposkytnout licenci třetí osobě a dílčí plnění díla sám neužít.
5. Objednatel dílčích plnění díla (nabyvatel licence) je oprávněn práva tvořící součást licence zcela nebo zčásti jako podlicenci poskytnout třetí osobě.
6. Objednatel dílčích plnění díla (nabyvatel licence) je oprávněn upravit či jinak měnit dílčí plnění díla, jeho název nebo označení autorů, stejně jako spojit dílčí plnění díla s jiným dílem nebo zařadit dílčí plnění díla do díla souborného, a to přímo nebo prostřednictvím třetích osob.
7. Zhotovitel odpovídá za obsahovou, ale i formální správnost textu, a to i stylistickou, gramatickou a typografickou úpravu v souladu s příslušnými normami a za rozvržení textu, který bude čitelný a chronologicky uspořádaný včetně fotografií.
8. Objednavatel dílčích plnění díla (nabyvatel licence) je oprávněn licenci nevyužít.
9. Smluvní strany se výslovně dohodly, že vylučují ustanovení § 2364, § 2370 a § 2378 občanského zákoníku.
10. Zhotovitel tímto prohlašuje, že pokud v souvislosti s plněním na základě této smlouvy vytvořil databáze, zřídil je pro objednatele jako pro pořizovatele databáze dle § 89 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), a objednateli tak svědčí všechna práva na vytěžování nebo na zužitkování celého obsahu databáze nebo její kvalitativně nebo kvantitativně podstatné části a právo udělit jinému oprávnění k výkonu tohoto práva. Objednatel je oprávněn databázi měnit a doplňovat bez souhlasu a vědomí zhotovitele.
11. V případě, že by se z jakéhokoliv důvodu stal pořizovatelem databáze zhotovitel, zhotovitel touto smlouvou převádí veškerá práva k databázi na objednatele a objednatel tato práva přijímá.
12. Stejně tak v případě, že zhotoviteli vznikla na základě této smlouvy zvláštní práva pořizovatele databáze ve smyslu § 88 a násl. autorského zákona, zhotovitel touto smlouvou veškerá tato práva převádí dle § 90 odst. 6 autorského zákona na objednatele a objednatel tato zvláštní práva pořizovatele databáze přijímá.



13. Smluvní strany se výslovně dohodly, že odměna za převod veškerých práv k databázi, včetně zvláštních práv pořizovatele databáze, je již zahrnuta v ceně díla podle čl. III. této smlouvy.

Článek VII.

Realizační tým

1. Zhotovitel je povinen poskytovat služby spojené s dílčími plněními díla objednateli prostřednictvím členů realizačního týmu, které uvedl ve své nabídce v zadávacím řízení této veřejné zakázky a které jsou uvedeny v Příloze č. 4 této smlouvy. Jakákoliv dodatečná změna jednotlivých členů realizačního týmu musí být předem písemně schválena ze strany objednatele s tím, že osoby, které by měly členy realizačního týmu v této smlouvě výslovně uvedené nahradit, musí splňovat kvalifikaci požadovanou ze strany objednatele pro tu kterou konkrétní roli v rámci zadávacích podmínek veřejné zakázky. Objednatel se zavazuje, že svůj souhlas neodmítne bez existence relevantního důvodu, který bezodkladně sdělí zhotoviteli. Při změně členů realizačního týmu není nutné uzavírat dodatek k této smlouvě.
2. Objednatel si vyhrazuje právo požádat o výměnu člena realizačního týmu pro opakovanou nespokojenost s kvalitou jím odváděné práce nebo pro nedostatečnou komunikaci s objednatel.
3. Objednatel je rovněž oprávněn spolupracovat při provádění dohledu nad stavem plnění dle této smlouvy s vybranou, nezávislou, odborně erudovanou třetí osobou pro zajištění odborné garance na straně objednatele. Zhotovitel je povinen plně respektovat postavení takové třetí osoby, spolupracovat s ní a poskytnout jí maximální součinnost dle pokynů objednatele.
4. Zhotovitel se zavazuje, že se vedoucí týmu bude účastnit všech jednání s objednatel, pokud se zhotovitel s objednatel nedohodne jinak.

Článek VIII.

Sankční ustanovení, náhrada škody

1. V případě prodlení objednatele s platbou, na kterou vznikl zhotoviteli nárok, uhradí objednatel úrok z prodlení ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý, i započatý den prodlení.



2. V případě porušení smluvní povinnosti ze strany zhotovitele uvedené v Příloze č. 1 smlouvy (Podrobná specifikace díla) v čl. I odst. 1 a 2, čl. II odst. 1 až 4, čl. V odst. 1 až 4 a v čl. VII přísluší objednateli smluvní pokuta ve výši 20 % z celkové ceny díla (včetně DPH) uvedené v čl. III odst. 1, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
3. Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody v plné výši, pokud mu v důsledku porušení smluvní povinnosti zhotovitele vznikne, ani právo objednatele na odstoupení od této smlouvy, ani povinnost zhotovitele ke splnění povinnosti zajištěné smluvní pokutou, ledaže by objednatel výslovně prohlásil, že na plnění povinnosti netrvá.
4. Za každé jednotlivé porušení povinnosti dle čl. IX. odst. 1. a 2. je zhotovitel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč.
5. Zhotovitel souhlasí, aby objednatel každou smluvní pokutu nebo náhradu škody, na níž mu vznikne nárok, započítal vůči platbě (faktuře) ve smyslu ustanovení čl. IV. Pokud nedojde k započtení dle čl. IV., zavazuje se k doplacení dlužné částky, a to do 30 kalendářních dnů ode dne převzetí písemné výzvy objednatele.
6. Pokud dojde ze strany zhotovitele k porušení pravidel pro povinnou publicitu, zavazuje se zhotovitel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 14 000,- Kč za každé jednotlivé porušení. Jedná se o pravidla vyplývající z Prováděcího nařízení Komise (EU) č. 763/2014 ze dne 11. července 2014, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 508/2014 o Evropském námořním a rybářském fondu, pokud jde o technické vlastnosti informačních a propagačních opatření a pokyny pro vytvoření znaku Unie, dále z Pravidel pro žadatele a příjemce z Technické pomoci Operačního programu Rybářství 2014 – 2020 a z Manuálu jednotného vizuálního stylu Ministerstva zemědělství.
7. Pokud dojde ze strany zhotovitele ke zpožděnému plnění tak, že nebude možno realizovat předmět či účel smlouvy, je zhotovitel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 45 % z celkové ceny díla (včetně DPH) dle článku III odst. 1. V případě sporu, zda bylo či nebylo možno realizovat předmět či účel smlouvy, je rozhodující názor objednatele.

Článek IX.

Mlčenlivost a finanční kontrola

1. Zhotovitel se zavazuje během plnění smlouvy i po ukončení smlouvy zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním smlouvy



s výjimkou dodržování zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

2. Zhotovitel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti se službami z veřejných výdajů a kontroly ze strany orgánů Evropských společenství.

Článek X.

Společná ujednání

1. Zhotovitel tímto prohlašuje, že je držitelem veškerých povolení a oprávnění, umožňujících mu uskutečnit dílčí plnění díla dle smlouvy.
2. Zhotovitel tímto prohlašuje, že v době uzavření smlouvy není v likvidaci a není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů a zavazuje se objednatel bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.
3. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že
 - a) na majetek zhotovitele byl prohlášen úpadek nebo
 - b) zhotovitel sám podá dlužnický návrh na zahájení insolvenčního řízení nebo
 - c) insolvenční návrh je zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení (ve znění zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů) nebo
 - d) zhotovitel vstoupí do likvidace nebo
 - e) v případě, kdy dojde k podstatnému porušení povinnosti zhotovitele, za něž se považuje zejména porušení jakékoliv povinnosti zhotovitele, uvedené v Příloze č. 1 smlouvy (Podrobná specifikace díla), v čl. I odst. 1 a 2, čl. II odst. 1 až 4, v čl. V odst. 1 až 4 a v čl. VII.

Odstoupení od smlouvy ze strany objednatel je vždy bez jakýchkoliv sankcí vůči objednateli.

4. V případě, že na straně zhotovitele nastanou okolnosti, v jejichž důsledku nebude zhotovitel schopen dočasně či dlouhodobě zajistit plnění smlouvy, je povinen bez zbytečného odkladu, nejdéle do 2 pracovních dnů ode dne vzniku takových okolností, informovat objednatel a současně navrhnout řešení. Obě smluvní strany se zavazují,



že v takovém případě vynaloží veškeré úsilí, které lze na nich objektivně požadovat k dokončení dílčích plnění předmětu smlouvy. Dosáhne-li prodlení více než 5 kalendářních dnů, vyhrazuje si objednatel právo odstoupit od smlouvy bez náhrady nákladů zhotoviteli.

5. Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí a bez uvedení důvodů tuto smlouvu vypovědět. Výpovědní doba činí jeden kalendářní měsíc a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.
6. Zhotovitel má povinnost řídit se veškerými písemnými nebo ústními pokyny objednatele, pokud nejsou v přímém rozporu se zněním smlouvy a s příslušnými platnými právními předpisy.
7. Zhotovitel se zavazuje postupovat při dílčích plnění smlouvy v souladu se smlouvou a se všemi aktuálně platnými právními předpisy.
8. Zhotovitel si zajistí podklady potřebné pro zpracování dílčích plnění díla vlastními prostředky.
9. K této smlouvě neexistují žádná vedlejší ujednání.
10. Objednatel si vyhrazuje právo mít připomínky k rozsahu dílčích plnění díla.
11. Zhotovitel může pověřit zhotovením dílčích plnění díla třetí osobu. Při provádění dílčích plnění díla touto třetí osobou má zhotovitel odpovědnost jako by dílčí plnění díla prováděl sám.
12. Objednatel je povinen poskytovat zhotoviteli nezbytnou součinnost po celou dobu plnění dílčích plnění díla.
13. Zhotovitel je srozuměn s tím, že objednatel je oprávněn uveřejnit smlouvu na svých webových stránkách a dále je povinen uveřejnit dle §147 a odst. 1 písm. a) ZVZ tuto smlouvu, včetně všech jejích změn a dodatků. Dále je zhotovitel srozuměn s tím, že dle § 147 a odst. 1 písm. b) ZVZ je objednatel povinen uveřejnit na Profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění Veřejné zakázky a dle § 147 a odst. 1 písm. c) ZVZ též seznam subdodavatelů zhotovitele. Zhotovitel tímto uděluje souhlas objednateli k uveřejnění všech podkladů, údajů a informací, včetně těch, k jejichž uveřejnění je objednatel povinen dle právních předpisů.

Článek XI.

Závěrečná ustanovení

1. Veškeré změny a doplňky smlouvy budou uskutečněny po vzájemné dohodě smluvních stran formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský námořní a rybářský fond
Operační program Rybářství



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

2. Práva a povinnosti smluvních stran, pokud nejsou upraveny smlouvou, se řídí ustanoveními § 2586 a násl. občanského zákoníku, a subsidiárně dalšími ustanoveními občanského zákoníku.
3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena v pěti (5) stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž objednatel obdrží tři (3) výtisky a zhotovitel obdrží dva (2) výtisky.
5. Ukončením účinnosti této smlouvy nejsou dotčena ustanovení smlouvy týkající se nároku z vadného plnění, nároku z náhrady škody, nároku ze smluvních pokut či úroků z prodlení, ustanovení o ochraně informací, licenční ujednání, ani další ustanovení a nároky, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku účinnosti této smlouvy.
6. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, rozumějí mu a souhlasí s ním, a dále potvrzují, že smlouva je uzavřena bez jakýchkoliv podmínek znevýhodňujících jednu ze stran. Tato smlouva je projevem vážné, pravé a svobodné vůle smluvních stran, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

- Příloha č. 1 – Podrobná specifikace díla
- Příloha č. 2 – Pojistná smlouva (pojistný certifikát)
- Příloha č. 3 – Položkový rozpočet
- Příloha č. 4 – Seznam členů realizačního týmu

V Praze dne 13. 5. 2016

V Praze dne 13. 5. 2016

Česká republika
Ministerstvo
zemědělství
a rybnářství
Ing. Pavel Boier

ředitel odboru Řídicí orgán OP Rybářství

2C Analytics, s.r.o.
Ing. Jiří Tošer
jednatel



Příloha č. 1 – podrobná specifikace díla

DÍLČÍ PLNĚNÍ Č. 1: MARKETINGOVÁ STUDIE ODVĚTVÍ AKVAKULTURY

Zhotovitel předloží marketingovou studii, odsouhlasenou objednatelem, **nejpozději do 60 kalendářních dnů od podpisu smlouvy**. Zhotovitel spolu s marketingovou studií předá objednateli také všechna data získaná z prováděných šetření.

Celková délka studie nesmí přesáhnout 100 normostran, pokud se zhotovitel s objednatelem nedohodne jinak. Finální verze studie bude odevzdána ve 2 tištěných vyhotoveních a rovněž 1 x elektronicky na CD/DVD. Tištěná a elektronická verze studie bude zpracována v českém jazyce.

Vstupní zpráva marketingové studie

Zhotovitel vypracuje vstupní zprávu, jejímž účelem je odsouhlasení podrobného plánu k zpracování marketingové studie. Zpráva bude obsahovat minimálně:

- podrobný harmonogram zpracování studie (vč. zohlednění času nutného pro zapracování připomínek objednatele);
- detailní popis metodiky zpracování studie;
- identifikaci všech zdrojů dat;
- identifikaci nástrojů sběru dat;
- podrobné stanovení dílčích termínů šetření;
- identifikaci způsobu analýzy dat.

Zhotovitel předloží vstupní zprávu **odsouhlasenou objednatelem nejpozději do 10 kalendářních dnů** následujících po podpisu smlouvy.

Náležitosti marketingové studie

Nezávislá marketingová studie musí být zpracována srozumitelně a přehledně. Studie bude rovněž sloužit žadatelům o podporu při zpracovávání podnikatelského plánu a studie proveditelnosti, tudíž musí obsahovat informace, které pomohou žadateli zjistit, zda jeho podnikatelský záměr je realizovatelný a udržitelný.

Rovněž pro účely hodnocení projektu a podnikatelského plánu je nutné, aby studie umožnila hodnotitelům zjistit, zda jsou předložené podnikatelské plány realistické z pohledu udržitelnosti. Pokud například dojde v rámci podpořeného podnikání ke zvýšení produkce určitého druhu ryb nebo produktu, musí být hodnotitelé schopni pomocí studie posoudit, jestli existuje pro tyto výrobky běžný trh.



Marketingová studie bude obsahovat následující části (analýzy/zjištění):

Úvod

Metodologie

- Popis strategie zpracování této studie
- Popis metodiky sběru dat a analýz
- Popis omezení použitých metodik
- Rizika při interpretaci výsledků studie

Analýza poptávky

- Analýza současného stavu poptávky - např. analýza současných i potenciálních cílových skupin (spotřebitelů), spotřební návyky, analýza preferencí spotřebitelů dle druhu ryb nebo produktů akvakultury
- Faktory ovlivňující poptávku
- Spotřeba jednotlivých druhů ryb na úrovni ČR a EU
- Vývoj a hlavní tendence poptávky jednotlivých druhů ryb a výrobků z nich s výhledem do roku 2025 (např. požadavky zpracovatelů a koncových zákazníků, předpokládané změny v chování či přístupu spotřebitelů k jednotlivým produktům akvakultury, odhad dalšího vývoje, apod.)
- Stav, vývoj a hlavní tendence distribučních kanálů s výhledem do roku 2025
- Syntéza poznatků a perspektivy poptávky (pro jednotlivé druhy ryb a produkty akvakultury)

Analýza nabídky

- Bilance dodávek
- Analýza dodávek dle druhů ryb a produktů akvakultury
- Vývoj a hlavní tendence nabídky jednotlivých druhů ryb a produktů akvakultury s výhledem do roku 2025
- Syntéza poznatků a perspektivy nabídky rozdělené podle jednotlivých druhů ryb a výrobků z nich

Analýza struktury firem a tvorba cen

- Organizace a struktura podniků akvakultury
- Cenová variabilita sledovaných produktů



- Faktory ovlivňující tvorbu cen a cenových marží
- Odhad vývoje a perspektiv pro podniky akvakultury
- Syntéza poznatků

Analýza konkurenceschopnosti podniků akvakultury

- Faktory ovlivňujících konkurenceschopnost
- Odhad vývoje a perspektiv konkurenceschopnosti podniků akvakultury
- Syntéza poznatků

SWOT analýza

Závěr

- Shrnutí výsledků/zjištění marketingové studie
- Klíčová sdělení pro uživatele marketingové studie

Přílohy a zdroje dat

Navržená struktura marketingové studie není závazná, nicméně studie musí obsahovat minimálně výše uvedené analýzy a informace.

Zhotovitel využije poznatků z dosavadních výzkumů trhů a analýz v odvětví akvakultury, včetně informací uvedených v následujících dokumentech:

- Operační program OP Rybářství 2014 – 2020¹
- Víceletý národní strategický plán pro akvakulturu²

Metodika

Metodiku zpracování studie, sběru dat a analýz navrhne zhotovitel studie.

Na základě vlastních šetření (např. dotazníkové šetření, individuální rozhovory, focus group apod.) provede zhotovitel aktualizaci dat a informací potřebných pro zpracování marketingové studie, případně provede další, dostatečně kvalitní a spolehlivý sběr dat, pokud nebudou pro některé analýzy potřebné údaje k dispozici. Studie by se měla opírat jak o kvantitativní metody/data, tak o kvalitativní a měl by být dodržen princip triangulace.

¹ Aktuální verze je uvedena na odkazu: <http://portal.mze.cz/public/web/mze/dotace/operacni-program-rybarstvi-na-obdobi-1/zakladni-informace/programove-dokumenty/operacni-program-op-rybarstvi-2014-2020.html>

² Aktuální verze je uvedena na odkazu: <http://portal.mze.cz/public/web/mze/dotace/operacni-program-rybarstvi-na-obdobi-1/zakladni-informace/programove-dokumenty/vicelety-narodni-strategicky-plan-pro.html>



Uživatelé marketingové studie

Žadatelé o podporu v rámci opatření 2.3.

Marketingová studie bude volně přístupná na webových stránkách Ministerstva zemědělství. Žadatelé o podporu budou mít možnost při zpracovávání podnikatelského plánu využívat poznatky uvedené ve studii a tím možnost zajistit větší realizovatelnost a životaschopnost jejich plánovaných aktivit a projektů.

Hodnotitelé projektů a hodnotící komise

V rámci hodnocení projektů budou hodnotitelé a hodnotící komise posuzovat v žádosti o podporu a podnikatelském plánu následující aspekty:

- realizovatelnost a životaschopnost plánovaného předmětu podnikání žadatele v podmínkách trhu s produkty akvakultury;
- zda podnikatelský plán (případně studie proveditelnosti) reflektuje aktuální potřeby na trhu a je v souladu s trendy v odvětví;
- zda plánované postupy chovu a postupy uvedení produktů na trh mají šanci zajistit slibné a udržitelné vyhlídky na trhu pro produkty akvakultury.

DÍLČÍ PLNĚNÍ Č. 2: KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE – OPATŘENÍ 5.2.B) PROPAGAČNÍ KAMPANĚ

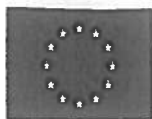
Zhotovitel zahájí činnosti související se zpracováním komunikační strategie den následující po podpisu smlouvy.

Zhotovitel předloží komunikační strategii, odsouhlasenou objednatelem, **nejpozději ve lhůtě do 60 kalendářních dnů následujících po podpisu smlouvy**. Zhotovitel spolu s komunikační strategií předá objednateli také všechna data získaná z prováděných šetření.

Komunikační strategie bude zpracována v rozsahu cca 30 normostran, pokud se zhotovitel s objednatelem nedohodne jinak. Finální verze komunikační strategie bude odevzdána ve 2 tištěných vyhotoveních a rovněž 1 x elektronicky na CD/DVD. Tištěná a elektronická verze komunikační strategie bude zpracována v českém jazyce.

Vstupní zpráva komunikační strategie

Zhotovitel nejprve vypracuje vstupní zprávu, jejímž účelem je odsouhlasení podrobného plánu k zpracování komunikační strategie. Zpráva bude obsahovat minimálně:



- podrobný harmonogram zpracování strategie (vč. zohlednění času nutného pro zpracování připomínek objednatele);
- detailní popis metodiky zpracování strategie;
- identifikaci všech zdrojů dat;
- identifikaci nástrojů sběru dat;
- podrobné stanovení dílčích termínů šetření;
- identifikaci způsobu analýzy dat.

Zhotovitel předloží objednatelům **odsouhlasenou vstupní zprávu do 10 kalendářních dnů** následujících po podpisu smlouvy.

Náležitosti komunikační strategie

Zhotovitel vypracuje detailní strategii pro opatření 5.2 Uvádění produktů na trh, záměr b) Propagační kampaně.

Cílem opatření 5.2 záměr b) Propagační kampaně je:

- cílená a široká informovanost spotřebitele v návaznosti na požadavky zdravé výživy a zdravého životního stylu ve vztahu k produktům akvakultury,
- zvyšování informovanosti spotřebitelů v rámci regionálních, celostátních a nadnárodních komunikačních a propagačních kampaní,
- prezentace produktů a odvětví akvakultury na veletrzích a výstavách.

Komunikační strategie bude zpracována v souladu s programovým dokumentem – OP Rybářství³.

Komunikační strategie bude obsahovat následující části (analýzy/zjištění):

- úvod,
- metodický postup práce,
- analýzu aktuálních výzkumů o povědomí široké veřejnosti o podpoře z fondů EU spolu se stručným shrnutím stávající situace,
- SWOT analýzu,

³ Aktuální verze je uvedena na odkazu: <http://portal.mze.cz/public/web/mze/dotace/operacni-program-rybarstvi-na-obdobi-I/zakladni-informace/programove-dokumenty/operacni-program-op-rybarstvi-2014-2020.html>



- detailní analýzu relevantních cílových skupin,
- návrh doporučené finanční alokace pro jednotlivé nástroje komunikačního mixu v období 2015 - 2023, včetně rozvržení finanční alokace pro jednotlivé roky v období 2015 – 2023 spolu se zdůvodněním navrženého rozložení finančních prostředků,
- vyspecifikování vhodného komunikačního mixu pro opatření 5.2 záměr b) Propagační kampaně vzhledem k vydefinovaným cílovým skupinám v předchozí kapitole a k cílům OP Rybářství, včetně zdůvodnění efektivnosti a vhodnosti použití jednotlivých nástrojů komunikačního mixu,
- návrh mediaplánu,
- návrh klíčových sdělení, která mají být komunikována v rámci opatření 5.2 b) Propagační kampaně, klíčová sdělení budou navržena v souladu s cíli OP Rybářství 2014 – 2020,
- shrnutí,
- přílohy, zdroje dat.

Navržená struktura komunikační strategie není závazná, nicméně strategie musí obsahovat minimálně výše uvedené analýzy a informace.

Zpracovatel komunikační strategie využije poznatků z dosavadních výzkumů trhů a analýz, včetně informací uvedených v následujících dokumentech:

- Operační program OP Rybářství 2014 – 2020⁴
- Víceletý národní strategický plán pro akvakulturu⁵

Metodika

Metodiku zpracování komunikační strategie, sběru dat a analýz navrhne zhotovitel.

Na základě vlastních šetření provede zhotovitel aktualizaci dat a informací potřebných pro zpracování komunikační strategie, případně provede další, dostatečně kvalitní a spolehlivý sběr dat, pokud nebudou pro některé analýzy potřebné údaje k dispozici. Strategie by se měla opírat jak o kvantitativní metody/data, tak o kvalitativní a měl by být dodržen princip triangulace.

⁴ Aktuální verze je uvedena na odkazu: <http://portal.mze.cz/public/web/mze/dotace/operacni-program-rybarstvi-na-obdobi-1/zakladni-informace/programove-dokumenty/operacni-program-op-rybarstvi-2014-2020.html>

⁵ Aktuální verze je uvedena na odkazu: <http://portal.mze.cz/public/web/mze/dotace/operacni-program-rybarstvi-na-obdobi-1/zakladni-informace/programove-dokumenty/vicelety-narodni-strategicky-plan-pro.html>

Certifikát o pojištění

Certificate of Insurance



Tímto se potvrzuje, že

Hereby is confirmed, that

jméno / name: 2C analytics, s.r.o.
adresa / address: Křemencova 178/10, 110 00 Praha 1
IČO/No.: 498 27 189

28670/2016-MZE



000246840041

PC: P17799/2016-CMZE
Zaevid.: 11.05.2016 10:54
Přílohy: 7/7

Počet listů: 0

(dále jen "pojistník/pojištěný")
(hereafter "policy holder/insured")

uzavřel/a pojistnou smlouvu s
has been concluded contract with

Generali Pojišťovna a.s., Bělehradská 132, 120 84 Praha 2
(dále jen "pojistitel")
(hereafter "insurer")

Pojištění odpovědnosti č.: 9316324892

Liability insurance No.: 9316324892

Rozsah krytí a pojistná nebezpečí:
Scope of cover and insurance perils:

Pojištění odpovědnosti v rozsahu Všeobecných pojistných podmínek pro pojištění odpovědnosti VPP O 2014/01, Zvláštních pojistných podmínek pro pojištění odpovědnosti (oblast podnikání, vlastnických a nájemních vztahů, individuálních rizik) ZPP O 2014/02 a následujících doplňkových pojistných podmínek: Liability insurance governed by General Insurance Terms and Conditions for Liability Insurance (VPP O 2014/01), Special Insurance Terms for Liability Insurance (business, ownership and lease relations, individual risks) ZPP O 2014/02 and by following Supplementary Insurance terms:

Limit pojistného plnění pro základní rozsah: 500.000,- Kč/CZK
Limit of indemnity for the basic scope of cover:

Spoluúčast pro základní rozsah pojistného krytí: 1.000,- Kč/CZK
Deductible for the basic scope of cover:

Pojistné období: 10. 05. 2016 – 09. 05. 2017
Insurance period:

Val platce: Českých Budějovicích dne/dato: 9.5.2016

Michaela Cimiová
upisovatel



Generali Pojišťovna a.s. IČO: 61859859
občanskoprávní ústředí
Praha 1 150 01
Městské náměstí 1552/35 115 01 Praha 1
telefon: 602 260 004
e-mail: pruslav.kamlach@generali.cz

Ing. Jaroslav Kamlach
upisovatel

Potvrzení se vydává na žádost pojistníka/pojištěného a je vázáno na platnost pojistné smlouvy.
This certificate is issued at the request of the Policy Holder/Insured and its validity is limited by force of the insurance policy

Položkový rozpočet

Část 1

Příloha č. 3: Položkový rozpočet Marketingová studie (dílní plnění č. 1)		
Druh nákladu	Specifikace nákladu	Cena v Kč bez DPH
náklady na vytvoření metodiky výzkumu a zpracování studie	analýza dokumentace a potřeb objednatele	25 300 Kč
	vytvoření metodiky výzkumu a zpracování dat	9 200 Kč
	zpracování Vstupní zprávy vč. připomínkového řízení s objednatelem	23 000 Kč
	ostatní související náklady* / administrativní náklady - tisk, telekomunikační náklady	1 600 Kč
náklady na samotný výzkum, na zpracování, verifikaci získaných informací	analýza aktuálních dostupných výzkumů	46 000 Kč
	sběr dat	120 000 Kč
	verifikace získaných dat a informací a aktualizace existujících dat	18 400 Kč
	ostatní související náklady* / administrativní náklady - tisk, telekomunikační náklady	4 800 Kč
náklady na zpracování analýz	analýza poplávky	27 600 Kč
	analýza nabídky	27 600 Kč
	analýza struktury firem a tvorby cen	27 600 Kč
	analýza konkurenceschopnosti podniků akvakultury	27 600 Kč
	SWOT analýza trhu	9 200 Kč
	shnutí výsledků a zjištění	4 600 Kč
	vypracování klíčových sdělení pro uživatele marketingové studie	13 800 Kč
	ostatní související náklady* / administrativní náklady - tisk, telekomunikační náklady	4 800 Kč
náklady na zpracování marketingové studie	zpracování marketingové studie vč. příloh	55 200 Kč
	prezentace výsledků objednateli	6 900 Kč
	náklady na zpracování připomínek objednatele	9 200 Kč
	ostatní související náklady* / administrativní náklady - tisk, telekomunikační náklady	1 600 Kč
ostatní náklady související s plněním dílního plnění č. 1* / dopravné		9 600 Kč
Cena celkem v Kč bez DPH		473 600 Kč
DPH		99 456 Kč
Cena celkem v Kč vč. DPH		573 056 Kč

Položkový rozpočet

Část 2

Příloha č. 3: Položkový rozpočet Komunikační strategie (díleč plnění č. 2)		
Druh nákladu	Specifikace nákladu	Cena v Kč bez DPH
náklady na vytvoření metodiky výzkumu a zpracování Komunikační strategie	analýza dokumentace a potřeb objednatele	25 300 Kč
	vytvoření metodiky výzkumu a zpracování dat	9 200 Kč
	zpracování Vstupní zprávy vč. připomínkového řízení s objednatelem	13 800 Kč
	ostatní související náklady* / administrativní náklady - tisk, telekomunikační náklady	1 600 Kč
náklady na samotný výzkum, na zpracování, verifikaci získaných informací	analýza aktuálních dostupných výzkumů	27 800 Kč
	náklady na sběr dat	75 000 Kč
	verifikace získaných dat a informací a aktualizace existujících dat	9 200 Kč
	ostatní související náklady* / administrativní náklady - tisk, telekomunikační náklady	4 800 Kč
náklady na zpracování analýz, návrhů a doporučení	detailní analýza relevantních cílových skupin	23 000 Kč
	SWOT Analýza	9 200 Kč
	vyspecifikování vhodného komunikačního mixu pro opatření 5.2 záměr b) Propagační kampaně vzhledem k vydefinovaným cílovým skupinám v předchozí kapitole a k cílům OP Rybářství, včetně zdůvodnění efektivnosti a vhodnosti použití jednotlivých nástrojů komunikačního mixu	23 000 Kč
	návrh mediaplánu	9 200 Kč
	návrh klíčových sdělení, která mají být komunikována v rámci opatření 5.2 b) Propagační kampaně	13 800 Kč
	ostatní související náklady* / administrativní náklady - tisk, telekomunikační náklady	1 600 Kč
náklady na zpracování Komunikační strategie	zpracování Komunikační strategie vč. příloh	23 000 Kč
	prezentace výsledků objednateli	6 800 Kč
	náklady na zpracování připomínek objednatele	9 200 Kč
	ostatní související náklady* / administrativní náklady - tisk, telekomunikační náklady	1 600 Kč
ostatní náklady související s plněním díleč plnění č. 2* / dopravné		4 800 Kč
Cena celkem bez DPH		281 800 Kč
DPH		61 278 Kč
Cena celkem vč. DPH		353 078 Kč



Příloha č. 4 – Seznam členů realizačního týmu

Realizační tým

Funkce v realizačním týmu	Jméno a příjmení člena realizačního týmu	Kontakt (emailová adresa)
Vedoucí týmu	Ing. Jiří Tošer	jirí
Expert č. 1	Ing. Jan König	
Expert č. 2	Ing. Jindřich Škeřík	