

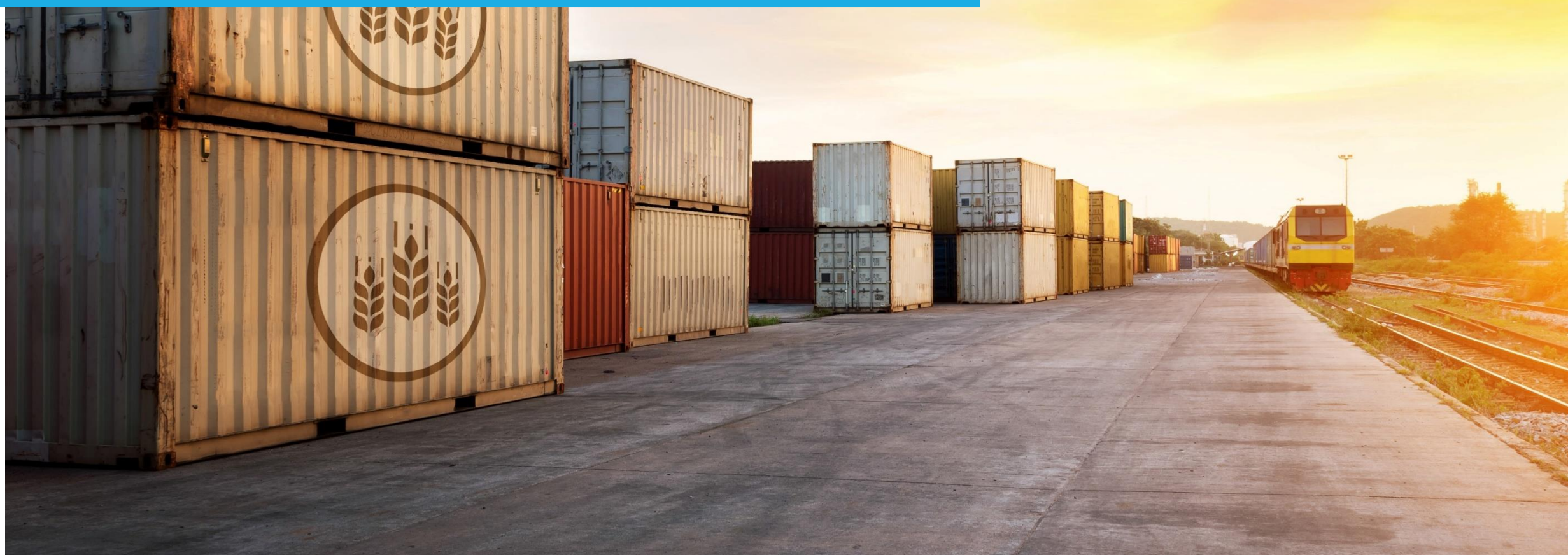
31. 3. 2022

PRIVÁTNÍ ZNAČKY-ČÍNA



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

MGR. ONDŘEJ PLAČEK





Obecný přehled

- ❑ privátní značky vlastněné prodejci x vlastněné distributory
- ❑ celkový objem prodejů 100 největších supermarketů v Číně za rok 2020 činil 968 mld. RMB, meziroční růst 4,4 %
- ❑ 100 největších supermarketů má v Číně 31 000 prodejen, meziroční nárůst o 7,4 %
- ❑ tržní podíl privátních značek představuje zhruba pouze 1-2 %, v roce 2020 zaznamenán 23% růst
- ❑ nejčastější zaměření PZ– potraviny 54 %, domácí spotřebiče 31 %, nápoje 9 %, osobní hygiena 6 %

- ❑ nejrozvinutější jsou PZ obchodů se smíšeným zbožím
- ❑ řetězce rozvíjejí offline i online prodeje – vývoj vlastních mobilních aplikací a miniaplikací (např. pro WeChat, Alipay), zakládání obchodů na e-commerce platformách
- ❑ rozvoj privátních značek vlastněných přímo e-commerce platformami (JD, Taobao) – výhodou přístup k big data (znalost preferencí spotřebitelů), flexibilní propagační aktivity, důvěra uživatelů a větší ochota experimentovat
- ❑ značný prostor pro další rozvoj PZ v Číně



NEJVĚTŠÍ SUPERMARKETY V ČÍNĚ

	Název řetězce	Objem prodeje 2020 (v mld. RMB)
1	RT-Mart	105,99
2	Yonghui	104,54
3	CR Mart and CR Suguo	87,83
4	Walmart	87,40
5	Wumart and Metro	58,79
6	Century Mart and Hualian	56,82
7	Jiajiayue	27,92
8	Carrefour	27,33

China Chain Store and Franchise Association



探索华夏大地的珍饈美味
Explore the best flavor of china regions



荟尚涪陵
榨菜丝/榨菜芯/
榨菜片 80克/袋
1.0元/袋



同时供应：
荟尚孝感米酒
1千克/瓶 7.9元/瓶
荟尚孝感米酒
400克/盒
3.5元/盒



同时供应：
荟尚黑芝麻 200克/袋/
荟尚小米/大黄米 400克/袋
7.9元/袋
荟尚黑米/绿豆/红小豆
400克/袋
6.9元/袋



荟尚高邮熟咸鸭蛋
280克(4枚)/盒
8.9元/盒

RT-MART



- ❑ vstup na čínský trh 1997, nyní 502 prodejen v 29 provinciích
- ❑ řada privátních značek podle typů produktů a cílení na spotřebitele
- ❑ značky zaměřené na nízkou cenu a dobrou kvalitu; speciální značka obilných produktů; lokální speciality; prémiové zahraniční produkty a suroviny; krmiva a péče o domácí mazlíčky



大润发自拥品牌 品质保证 源自经典

经典 忠于品质

进口经典品牌商品

6折

(大米、杂粮、纸品、海报商品及团购除外)



经典
芒果干/草莓干 80g/袋/
黄桃干/菠萝干 88g/袋
¥9.9



经典
泰国茉莉香米
5千克/袋
¥62.8



经典
长粒香米
5kg/袋
¥34.9
每人每卡限购5袋



经典
本色无芯卷纸
75克/卷*12卷/提
¥11.9



一线的品质，
超值的價格



粗仁
无蔗糖/五谷/
山楂燕麦/蔬菜燕麦
360克/包
¥9.9

YONGHUI



- ❑ čínský řetězec založený 2001
- ❑ 966 prodejen v 562 městech
- ❑ privátní značky zastřešeny pod značkou YH SELECTION
- ❑ SUPER FOODIE – sušenky, snacky, sušené ovoce – cílová kategorie mládež
- ❑ TIANQU FOOD – potraviny z obilovin, nudle a další
- ❑ YH FARM – čerstvé ovoce, zelenina, zemědělské produkty



FRESHIPPO (HEMA)



- ❑ první prodejna otevřena 2016 - vlastníkem Alibaba
- ❑ průkopník v kombinaci online/offline prodejů, nových technologických řešení
- ❑ zaměření na čerstvost
- ❑ ZP: čerstvé potraviny (Daily Fresh), hotová jídla, předpřipravené směsi (Hemagongfang), zpracované potraviny, nudle, obiloviny, olej



JING DONG JING ZAO (MADE BY JD)



- ❑ PZ e-commerce platformy JD.com - založení 2018
- ❑ potraviny, zboží denní spotřeby
- ❑ určené pro široké spektrum spotřebitelů
- ❑ JD vlastní i jiné PZ zaměřené na jiné produktové kategorie a segmenty zákazníků



Veletrhy privátních značek

- ❑ Private Label Fair ASIA (Šanghaj)
- ❑ Marca China International Private Label Fair(Shenzhen)

Příležitosti

- ❑ rostoucí zájem čínských spotřebitelů o domácí (i privátní) značky
- ❑ podpora domácí spotřeby ze strany čínské vlády ve spojení s prohlubováním mezinárodní ekonomické spolupráce – strategie „dvojí cirkulace“
- ❑ větší lokalizace produktů v souladu s požadavky trhu
- ❑ PZ rozvinuté zejména v největších městech (Peking, Šanghaj, Kanton, Shenzhen) a spíše na jihu, než na severu Číny



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

DĚKUJI
ZA POZORNOST

Kontakty: Ondřej Plaček, +86 10 8532 9506, ondrej_placek@mzv.cz