

Privátní značky ve Vietnamu

Ing. Luboš MAREK, místní spolupracovník MZe ve Vietnamu

Webinář, 31. 3. 2022

Obsah prezentace

- Obecné informace
- Dodavatelské řetězce
- Case study
- Příležitosti pro exportéry
- Praktické informace



MINISTRY OF AGRICULTURE
OF THE CZECH REPUBLIC

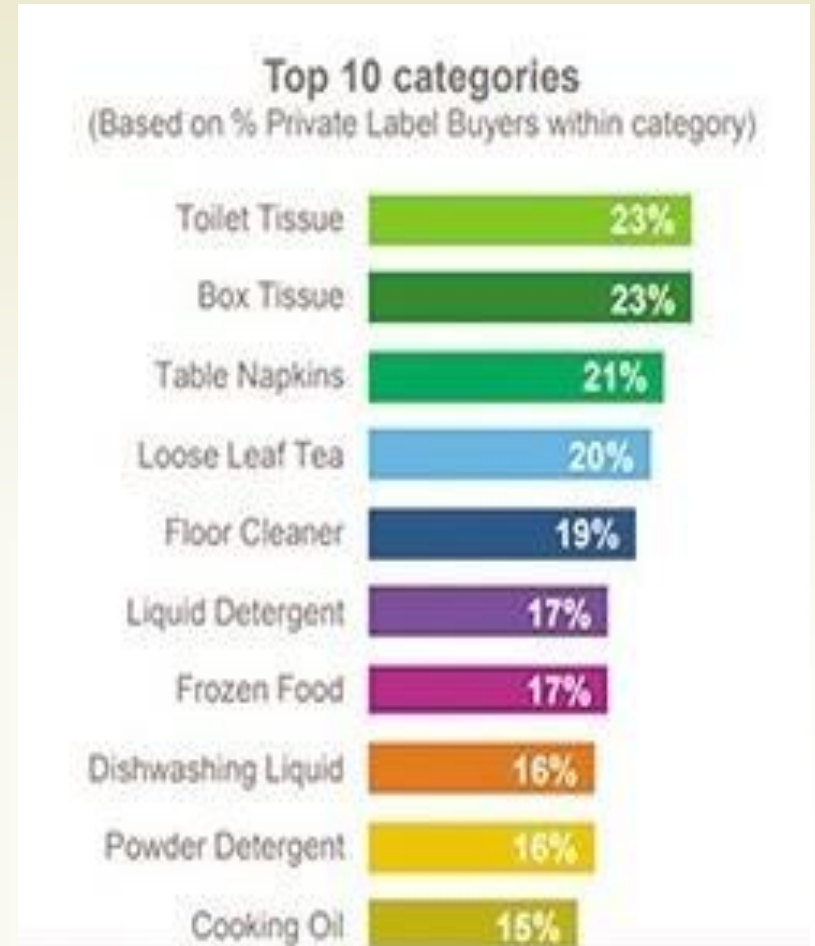
Obecné informace

- ▶ Vietnam je středně příjmová země s velkými sociálními rozdíly. Vietnam patří mezi nejrychleji rostoucí ekonomiky světa s počtem obyvatel 99 mil. Dalšíh 5 mil. Vietnamců žije v zahraničí.



Obecné informace

- V jídle a pití nejsou žádná náboženská ani jiná omezení.
- Privátní značky tvoří ve vietnamských supermarketech pouze 2,5% prodeje. Ve vyspělých zemích (EU, USA,...) tvoří privátní značky obvykle 20-30% prodeje.
- Rozvoj privátních značek je nevyhnutelným trendem i na vietnamském trhu a dle průzkumů dává privátním značkám přednost 39% vietnamských spotřebitelů.



Dodavatelské řetězce – tradiční

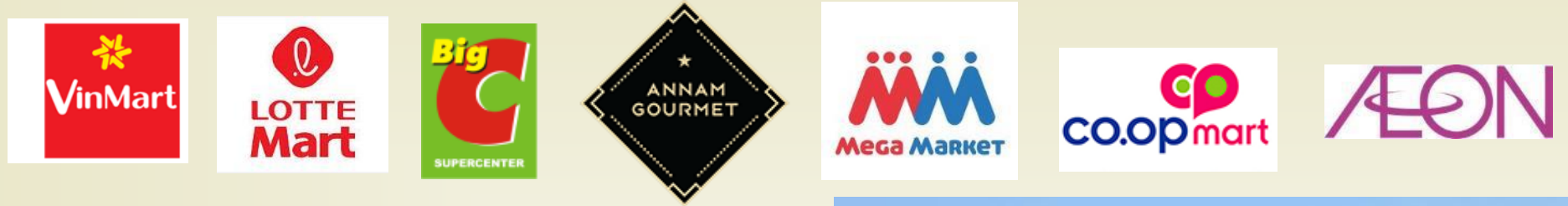
Přes tržnice a prodej na ulici se i do velkých měst stále dostává více než 50% zemědělských produktů (zejména ovoce, zelenina a rýže). Na venkově je to prakticky 100%.

Velmi rozšířené jsou rodinné podniky se smíšené zbožím (večerky).



Dodavatelské řetězce – moderní

1) Supermarkety a hypermarkety (aktuálně cca 400)



2) Minimarkety (aktuálně cca 4000)



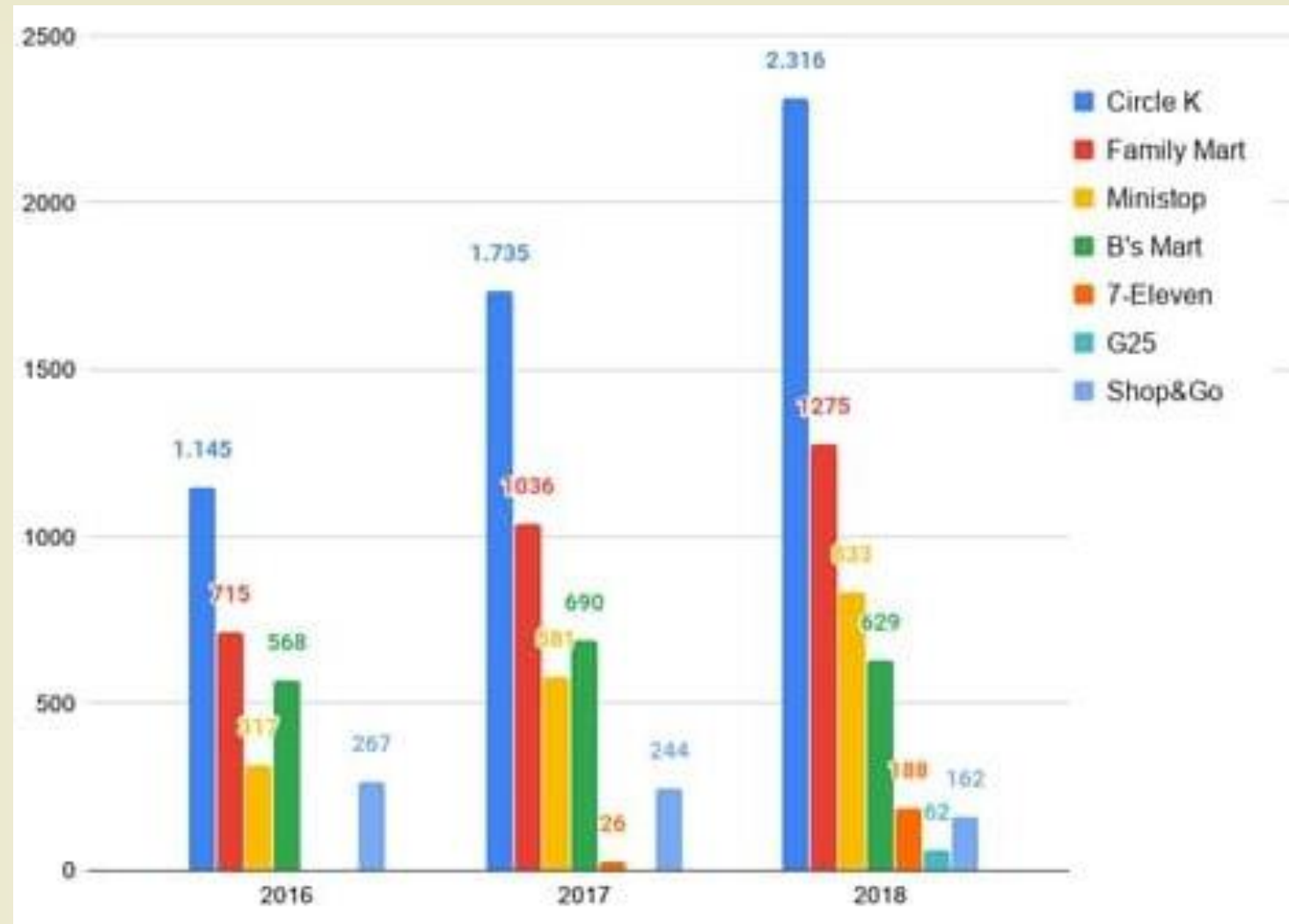
Win Mart

V současné době největší maloobchodní řetězec ve Vietnamu s teprve šestiletou historií.

- 2300 malých prodejen
- 123 supermarketů. Společnost plánuje v příštích pěti letech zvýšit počet prodejen o 30 000, přičemž 20 000 z nich bude franšizováno.



Minimarkety





Největší obchodní síť Co.op uvedla první privátní značku na trh v roce 2003 a nyní má téměř 3 000 produktů. Dle ředitele divize Private Labels, pana Vo Hoang Anh je privátní značka magnetem pro spotřebitele a ve Vietnamu existuje obrovský potenciál pro rozvoj privátních značek.

AEON Vietnam získává zboží i od místních výrobců, kteří jsou schopni vyrábět produkty pod jeho privátní značkou Topvalu. Produkty se nebudou prodávat pouze na místním trhu, ale budou exportovány i do Japonska a na další asijské trhy. Během letošního roku by to mělo být 100 různých výrobků.

LOTTE Mart Vietnam, začal vyvíjet produkty privátních značek teprve před několika lety a má jich dnes více než 1000.

Case study



Globální potravinářský a zemědělský podnik se sídlem v Singapuru má ve Vietnamu 6 500 zaměstnanců. Firma využívá agrární zdroje (rýži, kávu, ořšky, koření, kakao,...) a zaměřuje se na privátní značky. Přesto, že je firma na trhu „neviditelná“, jedná se o největšího exportéra kávy z Vietnamu!



Lim Ah Doo

Chairman and Non-Executive
and Independent Director



Sunny George
Verghese

Co-Founder and Group CEO



Sanjiv Misra

Independent Non-Executive
Director



Nihal Vijaya Devadas
Kaviratne, CBE

Independent Non-Executive
Director

Největší šance pro české exportéry

- **Cereálie, müsli tyčinky**
- **Rostlinné oleje**
- **Bomboniéry a čokoládové výrobky (adventní kalendáře, čokoládové figurky, mince,...)**
- **Pečící směsi (slané pečivo, muffiny, dorty,...)**
- **Mléko a mléčné výrobky**
- **Doplňky stravy (vitamíny atd.)**
- **Pivo, víno, destiláty**
- **Pet food**

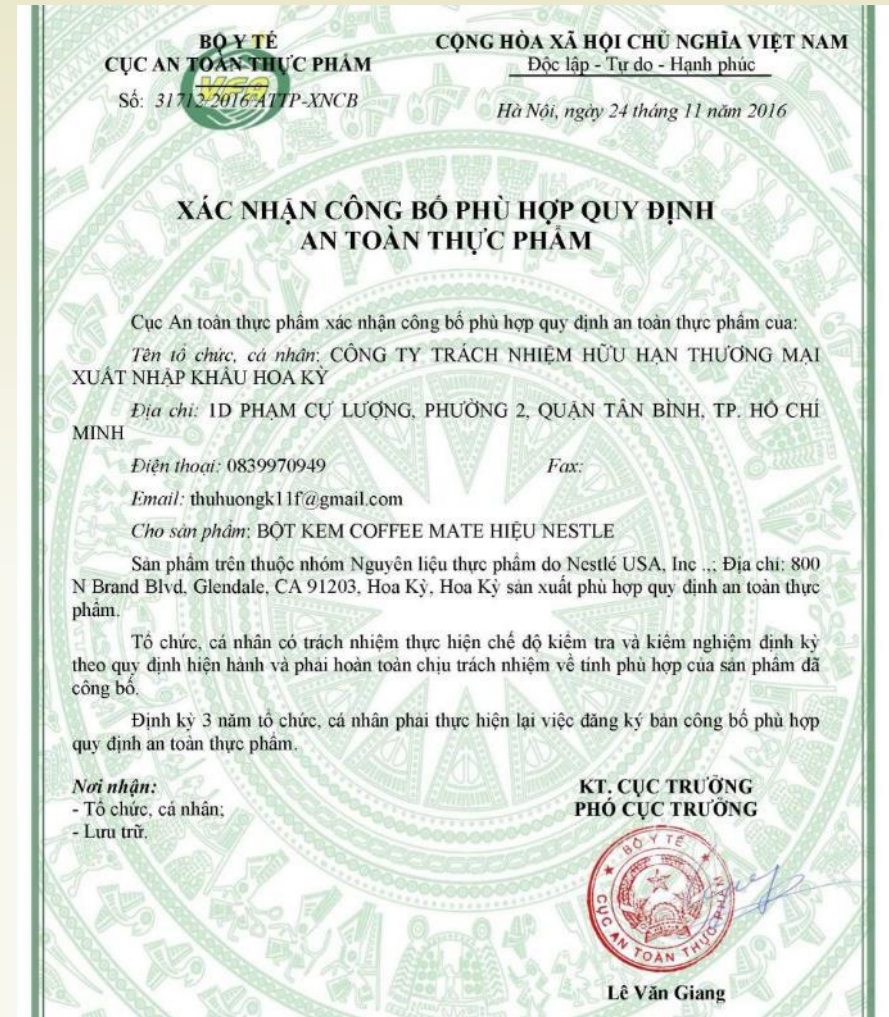
Praktické informace

Vstup na vietnamský trh

- Přímý vývoz/obchod (obchodní partner je importér a distributor)
- Založení vlastní firmy – ideálně 100% investice s úplnou kontrolou nad chodem společnosti (nad vlastní investicí)

Pozor na závislost na úředním rozhodnutí (těžební licenci, povolení k dovozu alkoholu,...), nebo na jediném dodavateli!

- ↗ Kamenolom, kaolínka, cementárna
- ↗ PPF
- ↗ Fosfa





Praktické rady

- Nesdílet informace a být na trhu spíše „neviditelní“
- Nebát se investic, ani asijské konkurence
 - neefektivní řízení společností
 - nákladný management
 - krádeže know-how, účetní podvody
 - přezaměstnanost
 - extrémní ambicióznost hraničící s drzostí
 - sklon k riskování (až bezhlavému)
- Přitakání, nebo „ano“ nemusí znamenat souhlas
- Nikdy neuslyšíte omluvu



Odborné veletrhy ve Vietamu

- **FOOD & BEVERAGE - PROPACK VIETNAM** (Ho Či Minovo Město, srpen 2022)
- **FOODTECH** (Ho Či Minovo Město, listopad 2022)
- **FOOD & HOTEL VIETNAM** (Ho Či Minovo Město, listopad 2022)
- **VIETNAM FOODDEXPO** (Ho Či Minovo Město, prosinec 2021)

Děkuji za pozornost

Ing. Luboš MAREK

mobil & viber: +84 904 099 562

email: lubos.marek@mze.cz

