

ROK venkova 2017

Projektový záměr AMSP ČR

Organizátor:
AMSP ČR

Platforma Roku venkova 2017:
Řemeslné, zemědělské a potravinářské profesní spolky spolupracující na platformě Roku řemesel 2016, Asociace soukromého zemědělství

Podporovatelé Roku venkova 2017:
Svaz měst a obcí, Sdružení pro obnovu venkova, Sdružení hasičů Čech, Moravy Slezska, Fotbalová asociace a další

Generální partner Roku venkova 2017:
Česká pošta, Makro, CCS, mediální skupina Mafra, Rádio Impuls

Záštita Roku venkova 2017:
Prezident ČR, předseda vlády, ministerstvo zemědělství, ministerstvo pro místní rozvoj, ministerstvo vnitra

Hlavní cíl:

Vytvořit systém integrované podpory podnikání v obcích

Mise:

Prostřednictvím podnikatelského ruchu na venkově zabezpečit základy jeho udržitelnosti a současně posílit vyváženost a nezávislost tuzemské ekonomiky

Hlavní projekty Roku venkova:

1. **...a teď česky:** Podpora lokálních producentů a pěstitelů
2. **Fandíme řemeslu:** Podpora regionálních řemeslníků
3. **Malý obchod:** Podpora koloniálů, výčepů, lokálních restaurací, hotelů a penzionů
4. **Rodinná firma:** Podpora rodinného podnikání na venkově (firmy, farmy)
5. **Svou cestou-Young Business:** Podpora začínajících podnikatelů na venkově

Plošné aktivity Roku venkova napříč projekty:

Centrální portál vyhledávání dotací a dalších podpor pro podnikatele na venkově

Specifická podpora podnikání v obcích do 2000 obyvatel a v ohrožených obcích

Cílená podpora agroturistiky

Analýza podnikání na venkově

Průzkum kvality podnikatelského prostředí v obcích

Kampaň na podporu venkovských podnikatelů: MF DNES, Rádio Impuls

Česká televize: „Toulky za podnikateli na venkově“ (Toulavá kamera)

Český rozhlas: pořad „Podnikání na venkově“

Motivace mladých lidí k podnikání na venkově

...a teď česky

Cíl: Podpora lokálních producentů a pěstitelů

Mise: Využívání regionálních potravin a surovin pro jejich výrobu se musí stát celospolečenským tématem. Prestiží nebude konzumovat a vyrábět potraviny ze surovin z dalekých destinací, ale využívat místních zdrojů.

Partneři:

Asociace soukromého zemědělství ČR
Rybářské sdružení ČR
Ovocnářská unie ČR
Zelinářská unie ČR
Český svaz zpracovatelů masa
Svaz pekařů a cukrářů v ČR
Český svaz pivovarů a sladoven
Cech českých vinařů
Asociace kuchařů a cukrářů ČR
Asociace výrobců lahůdek

Aktivity v rámci Roku venkova:

1. Analýza, průzkum a medializace stavu podnikání v zemědělsko-potravinářských a lesnických profesích
2. Vyhlášení nejvýznamnějšího profesního počínu v každém profesním spolku (FOR GASTRO 9/2017, PVA Letňany)
3. Podpora deseti regionálních akcí dle profesních spolků
4. Mediální kampaň Rádio Impuls: Proč kupovat potraviny a suroviny lokálních producentů a pěstitelů?
5. ČT1: Toulky za podnikateli na venkově (zařazení pěstitelů, farem, malých venkovských producentů)
6. Zavedení pozemků do výuky ZŠ



...a teď česky

Fandíme řemeslu

Cíl:

Podpora živnostenského řemesla

Mise:

Navázat na Rok řemesel 2016 a vytvářet dlouhodobě prostředí, ve kterém se bude zvyšovat respekt k živnostenské tradici a řemeslné práci

Partneři:

Cech čalouníků a dekoratérů
Cech kamnářů ČR
Cech malířů, lakýrníků a tapetářů ČR
Cech obkladačů ČR
Cech klempířů, pokrývačů a tesařů ČR
Sdružení České umění skla
Společenstvo uměleckých kovářů a zámečníků a kovářů-podkovářů Čech, Moravy a Slezska (Kovářské společenstvo)
Svaz květinářů a floristů ČR
Společenstvo kominíků ČR
Elektrotechnický svaz český
Cech suché výstavby ČR
Cech topenářů a instalatérů České republiky
Cech podlahářů ČR
Svaz kameníků a kamenosochařů ČR

Aktivity v rámci Roku venkova:

1. Motivace žáků ZŠ ke studiu řemesel – řemeslné kroužky, příměstské tábory
2. Vyhlášení nejvýznamnějšího profesního počínu v každém profesním spolku (STŘECHY PRAHA / ŘEMESLO PRAHA 2/2017, PVA Letňany)
3. Podpora jedné regionální akce každého profesního spolku
4. ČT1: Toulky za podnikateli na venkově (zařazení tradičních řemesel v malých obcích)
5. Legislativní ukotvení mistrovské zkoušky
6. Nové trendy ve využívání moderních technologií a nástrojů pro práci řemeslníků (potenciál digitalizace řemesel – Řemeslo 4.0)



Malý obchod

Cíl:

Podpora drobných služeb, koloniálů, restaurací a ubytovacích zařízení na venkově

Mise:

Zabezpečit základní obslužnost venkova jak pro místní obyvatele, tak pro podporu turistického ruchu

Partneři:

Nezávislé maloobchodní, restaurační a ubytovací provozovny sdružené v projektu AMSP ČR Malý obchod
Autorizovaní partneři Pošta partner

Aktivity v rámci Roku venkova:

1. Specifická marketingová podpora malých obchodních, restauračních a ubytovacích provozoven v obcích do 2000 obyvatel
2. Specifická podpora agroturistiky
3. Projekt spojení poštovních provozoven (Pošta Partner) s drobným podnikáním
4. Spotřebitelský průzkum potřeb a kvality malého obchodu v obcích
5. ČT1: Toulky za podnikateli na venkově (zařazení koloniálů a hospod v malých obcích)



Rodinná firma

Cíl:

Podpora venkovských firem rodinného charakteru

Mise:

Posilovat tuzemské rodinné podnikání jako základ zdravé a odolné ekonomiky, založené na tradici a respektu k hodnotám vytvořených minulými generacemi

Partneři:

Rodinné firmy sdružené v projektu Rodinná firma AMSP ČR
Rodinné farmy sdružené v Asociaci soukromého zemědělství ČR (ASZ)

Aktivity v rámci Roku venkova:

1. Upřesnění definice rodinná firma-rodinný závod (dle NOZ)
2. Průzkum mezi rodinnými firmami a farmami na venkově
3. Vyhodnocení nejlepší rodinné firmy roku v obci do 2000 obyvatel
4. Podpora vyhodnocení Rodinné farmy roku (ASZ)
5. Realizace kulatých stolů k rodinnému podnikání a problematice nástupnictví se zaměřením na firmy na venkově



Svou cestou – Young Business

Cíl:

Podpora začínajících podnikatelů na venkově

Mise:

Vzbudit chuť mladých zapojit se do regionálních podnikatelských aktivit

Partneři:

Začínající firmy, studenti a uční aktivní v platformě AMSP ČR

Aktivity v rámci Roku venkova:

1. Cílený mentoring mladých podnikatelů z obcí a malých měst
2. Zvláštní cena grantu Nastartujtese.cz pro podnikatele z obcí do 2000 obyvatel
3. Průzkum napříč mladou generací s místem pobytu v obcích do 2000 obyvatel s cílem zmapování zájmu, obav, překážek pro start podnikání

