

Kde budeme za 20 let?



European
Commission

Vision for rural areas

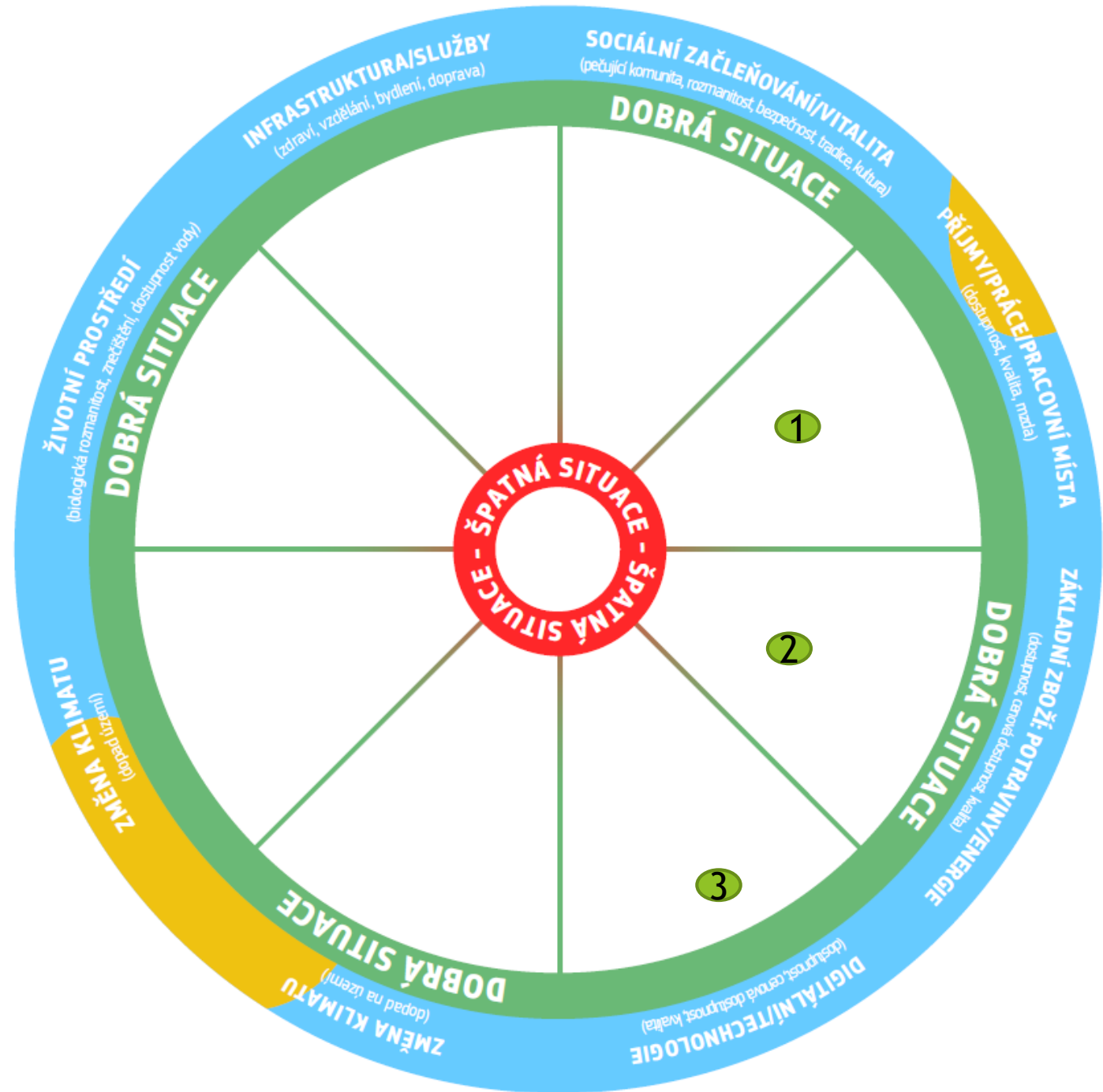
2. skupina: Příjmy / práce / pracovní
místa, Digitální/technologie, Základní
zboží



European
Commission

Kde budeme v roce 2040?

- Příjmy, práce pracovní místa (dostupnost, kvalita, mzda)
- Základní zboží: potraviny, energie (dostupnost, cenová dostupnost, kvalita)
- Digitální/technologie (dostupnost, cenová dostupnost, kvalita)



Vision for rural areas

Vlastnosti	zdůvodnění umístění
1 práce	Díky připojení k internetu bude jedno, odkud se bude pracovat; přístup k práci se bude v budoucnu zlepšovat; přesun lidí na venkov (napomáhají i technologie). Přesun lidí na venkov ale nebude kvůli práci, spíše kvůli kvalitě bydlení. Nabídka práce fyzicky na venkově nemůže konkurovat nabídce ve městech
2 základní zboží	S přesunem mladších lidí na venkov bude větší zájem o venkovské oblasti. Větší zájem o ekologické zemědělství, lokální producenty, farmářské trhy - rozvoj do budoucnosti... Na venkově s nižší mírou osídlení je horší dostupnost služeb
3 digitální technologie	Zvyšování rychlosti připojení, snižování ceny, výraznější rozvoj digitálních služeb

Co odpovídá našim ambicím a co je nedostatečné?

Kde budeme v roce 2040?

- Příjmy, práce pracovní místa (dostupnost, kvalita, mzda)
- Základní zboží: potraviny, energie (dostupnost, cenová dostupnost, kvalita)
- Digitální/technologie (dostupnost, cenová dostupnost, kvalita)



Co je nejvýznamnější?

- Dosah: ovlivňuje nejvíce lidí
- Dopad: důležitost pro dotčené osoby

Vision for rural areas

Jaké jsou nejvýznamnější nedostatky?

- Pracovní síla - ztráta know-how, vztahu pracovníků k území, historické paměti, ekonomická nejistota
- Potraviny - omezení produkce ve vazbě na změnu klimatu
- Potraviny - zhoršená konkurenceschopnost českého zemědělství ve vztahu k okolním zemím; ohrožení dovozem levných potravin
- Základní služby - na venkově s nižší mírou osídlení je horší dostupnost služeb, nižší ekonomická síla obyvatelstva

Vision for rural areas

Kde je nejvýznamnější potenciál?

- Digitální technologie - rozvoj obcí
- Podpora lokální spotřeby - větší důraz na farmářské trhy, lokální producenty
- Dotace na podporu SME a zemědělců