

Kde budeme za 20 let?



European
Commission

Vision for rural areas

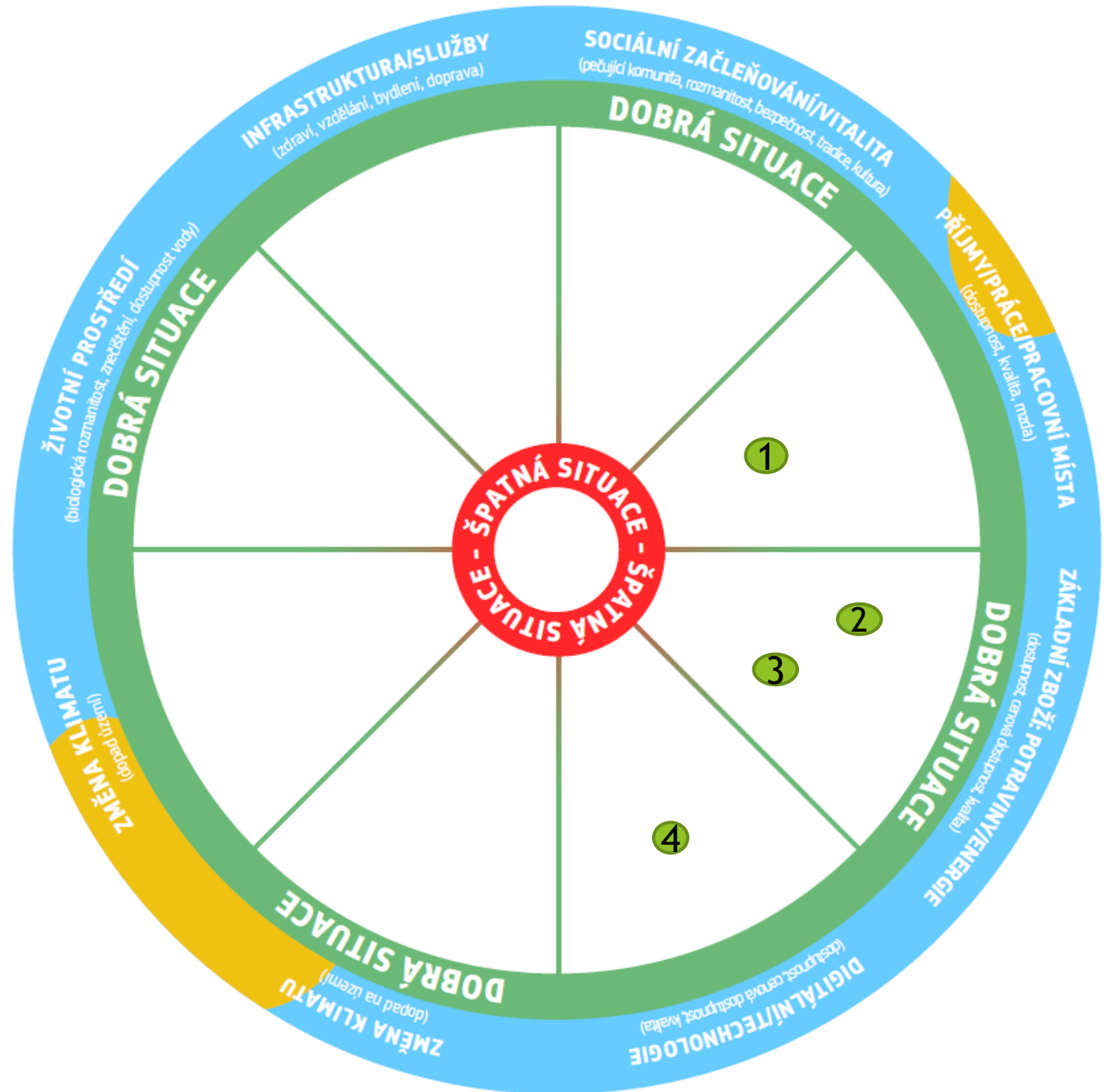
2. skupina: Příjmy / práce / pracovní
místa, Digitální/technologie, Základní
zboží



European
Commission

Kde budeme v roce 2040?

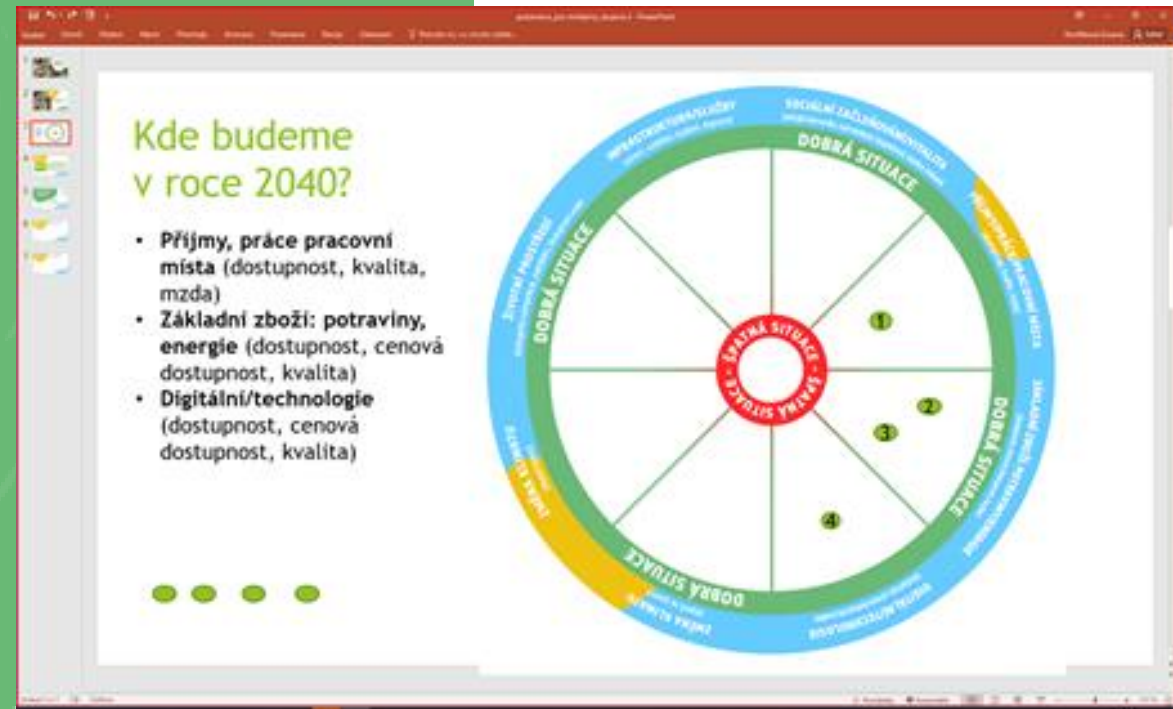
- Příjmy, práce pracovní místa (dostupnost, kvalita, mzda)
- Základní zboží: potraviny, energie (dostupnost, cenová dostupnost, kvalita)
- Digitální/technologie (dostupnost, cenová dostupnost, kvalita)



Vision for rural areas

Vlastnosti	zdůvodnění umístění
1 práce, mzdy na venkově	V zemědělství vlivem digitalizace snižování počtu pracovních míst, do budoucna problémy, ale vize na zlepšení celkově v oblasti pracovních míst (díky internetu). V satelitních oblastech problémy s dojížděním za prací, potenciál v internetu (práce z domova v budoucnosti)
2 energie	Nastartování soběstačnosti díky komunitní energetice, omezující jsou aktuální vysoké ceny služeb
3 potraviny	Venkov je spíše oblastí spotřeby, je potřeba posun k soběstačnosti, budování lokálního trhu; technologie mají potenciál
4 digitální technologie	Internet pro venkovské oblasti - bude zlepšení; zahrnutí do páteřní infrastruktury (omezujícím faktorem vysoká cena digitálních technologií?). Na zajištěné připojení je navázáno využití digitálních technologií a jejich větší rozšíření.

Co odpovídá našim ambicím a co je nedostatečné?



Co je nejvýznamnější?

- Dosah: ovlivňuje nejvíce lidí
- Dopad: důležitost pro dotčené osoby

Vision for rural areas

Jaké jsou nejvýznamnější nedostatky?

- Práce, pracovní příležitosti - práce ve venkovském prostoru obecně má nižší mzdy, pokud nebudou korporáty přenášet příležitosti mimo kanceláře v centru
- Ve všech výsečích je průřezovým problémem systém řízení státu

Vision for rural areas

Kde je nejvýznamnější potenciál?

- Digitální technologie
- Využívat odborníky na maximum