



**Grafický manuál
vizuální identity**

Grafický manuál pro školní projekt Ovoce, zelenina a mléko do škol, jehož administrátorem je Státní zemědělský intervenční fond

Grafický manuál definuje základní prvky vizuální komunikace, jejich používání a aplikaci. Grafický manuál slouží jako závazná předloha pro všechny subjekty podílející se na tvorbě vizuální komunikace značky. Veškeré jednotlivé části grafického manuálu se musí závazně dodržovat, aby nedocházelo k tříštění jednotného vizuálního stylu.

V případě porušení podmínek užívání grafického manuálu bude vyžadováno odstranění takových vad a v případě opakovaného porušování mohou být vyžadovány sankce.

01 Logotyp

Logo



1.1

Logo se skládá z typografie do slunečního tvaru, ilustrací hrušky, mrkve, mléka a jablka. Logo či jeho symboly jsou nedílnou součástí identity školního projektu a slouží k účelům signifikace projektu Ovoce, zelenina a mléko do škol na propagačních materiálech. Logo zároveň doplňuje bílý kruhový podklad, jehož hrana obtéká text ve vzdálenosti o výšce **jakéhokoli písmene** z nápisu OVOCE, ZELENINA A MLÉKO DO ŠKOL/ŠKOLNÍ PROJEKT.

♥ OVOCE, ZELENINA A MLÉKO DO ŠKOL ♥

♥ OVOCE, ZELENINA A MLÉKO DO ŠKOL ♥

Logo

horizontální provedení

1.2

Horizontální provedení logotypu se použije v případech, kdy není možné aplikovat logo v základním zobrazení v jeho minimální velikosti, např. na tužky, pastelky a jiné úzké podlouhlé předměty.

02 Paleta



2.1

Barvy

paleta – monochromie

Při jednobarevném i inverzním provedení logotypu se používají pouze barvy palety loga doplněné o černou barvu. Jednobarevné provedení logotypu se používá v případech jednobarevného tisku nebo v případech, kdy to vyžaduje výrobní technologie (aplikace na reklamní předměty apod.). Inverzní provedení logotypu se používá na tmavém podkladu, případně na tmavé fotografii. Za těchto okolností je třeba bílý kruhový podklad zcela odstranit, nebo do něho logo vykrojit, umožní-li to technologie tisku a bude-li dosaženo požadovaného kontrastu k zajištění maximální čitelnosti. Pro horizontální provedení platí stejná pravidla.



OZMDS Gold

RGB
238-191-49

CMYK
0-18-74-7

Pantone
Pantone 2006 CP

OZMDS Red

RGB
186-60-83

CMYK
9-88-55-1

Pantone
Pantone 4038 CP

OZMDS Blue

RGB
91-144-203

CMYK
75-32-0-0

Pantone
Pantone 7681 CP

OZMDS Green

RGB
184-201-65

CMYK
40-1-94-0

Pantone
Pantone 2295 CP

OZMDS Purple

RGB
90-49-139

CMYK
77-90-0-0

Pantone
Pantone 2079 CP

Barvy

paleta – polychromie

2.2

Logotyp je aplikován na bílou podkladovou plochu kruhového tvaru. Barevná paleta je základním stavebním pilířem loga a pro jeho signifikanci rovněž důležitým prvkem. Plnobarevné logo je preferovanou variantou pro tisk 4/4 (oboustranně barevného) dokumentu nebo jiného grafického výstupu, např. v elektronické podobě.

03 Ochranná zóna

Velikosti



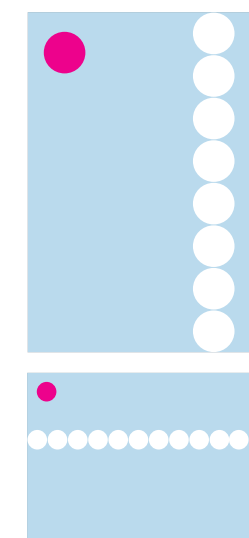
1:1

Ochranná zóna

+ minimální velikosti

3.1

Ochrannou zónou loga projektu Ovoce, zelenina a mléko do škol je apelováno na striktní dodržení bezpečné vzdálenosti o velikosti piktogramu "jablka" od ostatních prvků grafiky jako jsou jednotlivé grafické elementy či typografie. Toto pravidlo se nevztahuje na jednotlivé brandované fragmenty užívané v klíčovém vizuálu v případě, kdy se logo stává součástí grafiky. Je doporučeno používat logo ve velikosti alespoň 1/8 výšky nebo 1/12 šířky vizuálu (grafického materiálu). Doporučená minimální velikost zobrazeného loga je 16 mm.



04 Variace



Variace

doporučené variace logotypu

4.1

Na jednobarevném pozadí, kdy je možné setkání barev jednoho z elementů loga a barvy daného pozadí či její odstín, je výhradně používáno logo na bílém kruhovém podkladu v plné barevnosti, nebo ve vzácných případech je použita dostatečně kontrastní inverzní varianta s cílem jednoduše odlišit logo a ostatní grafiku. Bezpodmínečně nutné je zachovat kontrast.



překlápění



vertikální deform.



podstínění



změna barev



kosení



náklon objektů



rotace



reflexe



kerning



reliéfy / efekty / textury



logo na pozadí odstínu lahve



logo na nedostatečně
kontrastní ploše

Variace

zakázané variace logotypu

4.2

Je přísně zakázáno logo upravovat, jakkoli znehodnocovat, deformovat po osách XY, podstíňovat, barevně měnit v rozporu s paletou loga školního projektu, kosit, naklánět, rotovat, zrcadlit za účelem vytvoření reflexe, měnit kerning, scaling objektů vůči sobě obecně a přidávat na logo efekty nebo textury. Při používání je nutné respektovat zásady uvedené v tomto manuálu, příp. upřednostnit pravidlo čitelnosti před subjektivní estetikou.

05 Font

Ludicrous

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

ÁáĚěŠšČčŘřĎďŽžÝýÍíĚě

1234567890 *\$%&#@.,-`

Exo

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

ÁáĚěŠšČčŘřĎďŽžÝýÍíĚě

1234567890 *\$%&#@.,-`

Ctatus reiumque none int excea eius apic tem qui asi ulluptat. Sit volenit, samus estiati isquae plicias dipsum dignimp orerror estrum latur accaborpor maximi, sam ratur molor sapis ani dolles eum hillorrupta sequiam quidunt occuptasit re preprem cullorestrum rectem nos mi, quos vel et doloren dusciis alit ipsae id qui dolum hil inciendam fugiatectem. Solupienis ex ex-ero quia pro offic tem inimint qui.

Ctatus reiumque none int excea eius apic tem qui asi ulluptat. Sit volenit, samus estiati isquae plicias dipsum dignimp orerror estrum latur accaborpor.

Ctatus reiumque none int excea eius apic tem qui asi ulluptat. Sit volenit, samus estiati isquae plicias dipsum dignimp orerror estrum latur accaborpor.

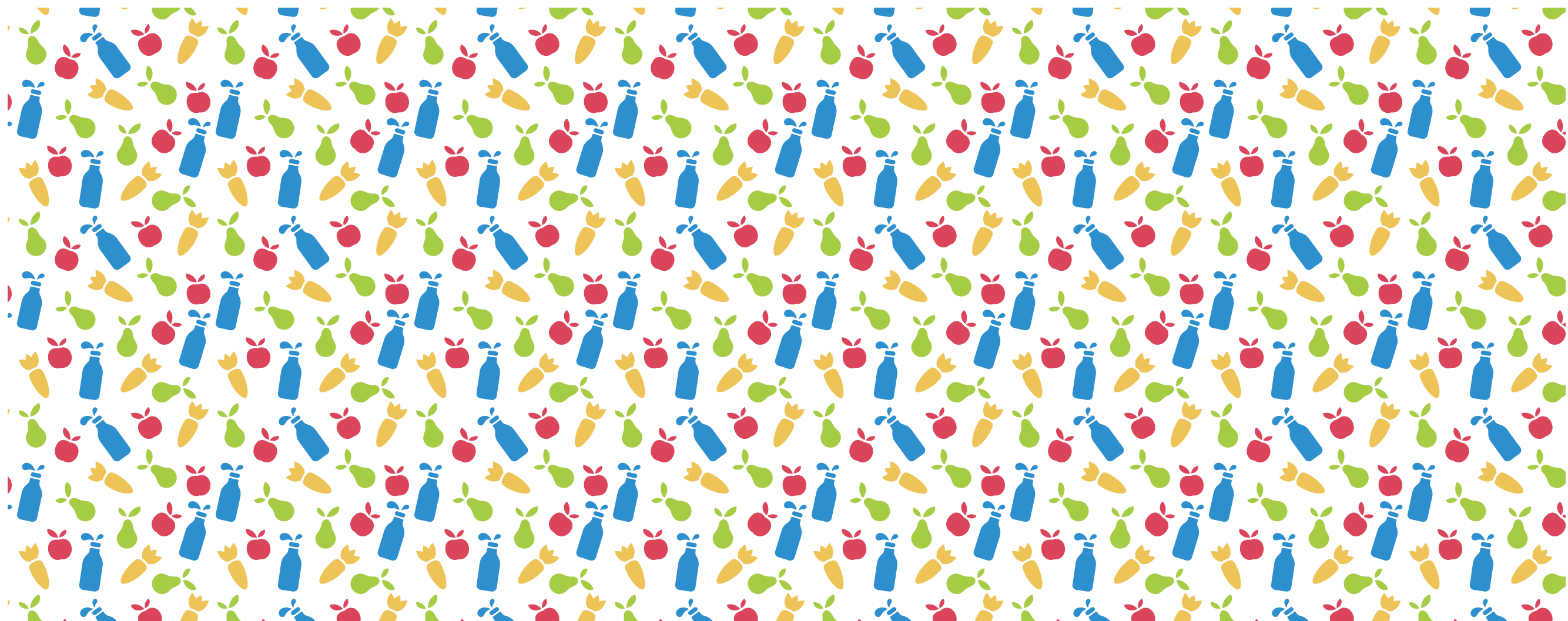
Typografie

užitá písma

5.1

Základním písmem je bezpatkové moderní písmo **Exo**. Povoleny jsou veškeré dostupné řezy písma. Písmo je používáno ve všech tištěných materiálech a publikacích. Písmo Exo je používáno výhradně při sazbě „dlouhých“ textů pro veškeré profesionální prezentační materiály – inzeráty, letáky, brožury, plakáty, web, elektronickou komunikaci ve formě bannerů apod. Doplnkovým fontem k základnímu písmu je font **Ludicrous**. Tento font je používán při sazbě sloganů, nadpisů, hesel apod.

06 Grafické prvky



6.1

Grafické prvky

textura, linky

Symboły potrawin zaštiľujú jednoduchá sdělení a společně s linkami podporují povědomí o značce. Vzor se používá např. na potisk reklamních předmětů, textilní materiály, desky, šanony aj.

07 Reklamní předměty



Reklamní předměty

Příklady potisku reklamních předmětů:
pastelky, tričko, vlajka, odznaky, náramek,
kšiltovka, papírová taška, hrnek

**Děkujeme, že dodržujete
naše instrukce.**

