

# VNITROSTÁTNÍ STRATEGIE ČR PRO UDRŽITELNÉ OPERAČNÍ PROGRAMY ORGANIZACÍ PRODUCENTŮ SEKTORU OVOCE A ZELENINY

## DODATEK Č. 1/2010

### 1. Vymezení vnitrostátní strategie – Dodatek č. 1/2010

Vnitrostátní strategie ČR pro udržitelné operační programy organizací producentů sektoru ovoce a zeleniny – DODATEK č.1/2010 vychází z nařízení vlády č. 318/2008 Sb. a její novely NV č. 215/2010 Sb.

Podle článku 57, odstavec 4 nařízení Komise (ES) č. 1580/2007 zajistí členský stát sledování a vyhodnocení „Vnitrostátní strategie“ a její provádění prostřednictvím operačních programů. Výsledkem tohoto procesu může být úprava „Vnitrostátní strategie“ tak, aby vhodným způsobem reagovala na praktické potřeby při realizaci operačních programů.

Protože konečný termín pro podávání žádostí o schválení operačního programu pro organizace producentů je 15. září daného roku a potřebná minimální lhůta na zpracování podkladů pro organizace producentů je 6 - 8 týdnů, je nutné úpravu „Vnitrostátní strategie“ provést v termínu nejpozději do konce července běžného roku.

Vzhledem tomu, že „Vnitrostátní strategie ČR pro udržitelné operační programy organizací producentů sektoru ovoce a zeleniny“ má nelegislativní charakter, je možno její úpravu provést formou dodatku, který schválí ministr zemědělství. Jednotlivá opatření, obsažená v přílohách č. 1 a č. 2 nařízení vlády č. 318/2008 Sb. zůstávají beze změn. Dochází pouze k dílčím změnám v rámci specifických druhů akcí, které obsahují jednotlivé typy opatření.

2. Podle čl. 57, odst. 4 nařízení Komise (ES) č. 1580/2007 se mění „Vnitrostátní strategie ČR pro udržitelné operační programy organizací producentů sektoru ovoce a zeleniny, schválená v prosinci 2008, formou **DODATKU č. 1/2010 následovně:**

### III. Cíle operačních programů

#### B) Opatření pro operační programy

##### Opatření č. 2. – Kvalita produkce

Akce zaměřené na kvalitu produkce

- doplňuje se o:

- **Investice do budování systémů sít'ových a foliových krytů**

##### Opatření č. 3. – Odbyt produkce

Akce zaměřené na odbyt produkce

- doplňují se o:

- **Investice spojené s propagací obchodní značky OP, případně sdružení OP**
- **Investice spojené s propagací značek jakosti**

##### Opatření č. 5. – Předcházení krizím a jejich řešení

Akce zaměřené na předcházení krizím a jejich řešení

- doplňují se o:

- **Investice spojené s propagací ke zvýšení spotřeby ovoce a zeleniny**

- vypouštějí se akce zaměřené na:
  - **Investice spojené s propagací obchodní značky OP, případně sdružení OP**
  - **Investice spojené s propagací značek jakosti**
  - **Výdaje spojené s řízeným stahováním z trhu**
  - **Investice do budování systémů sít'ových a foliových krytů**

Opatření č. 6. – Environmentální opatření – viz Vnitrostátní rámec ČR v nařízení vlády č. 318/2008 Sb., o provádění některých opatření společné organizace trhu s ovocem a zeleninou, příloha č. 1 – Seznam environmentálních opatření (§ 8, odst. 5)

#### 7. Podpora nechemických metod ochrany

**- doplňuje se:**

- druh akce č. 7.1. Introdukce predátorů o text „**a použití biologických metod ochrany**“.