

Na BIO se můžeme spolehnout

Foto Mze

Biopotraviny již dávno nejsou pouze zrní a zelenina, jejich sortiment zahrnuje téměř 3000 položek a „svou“ biopotravinu si tedy vybere opravdu každý. „V budoucnu bude pravděpodobně možné najít bio alternativu ke všem typům potravin,“ je přesvědčen **Jan Gallas**, ředitel Odboru environmentálního a ekologického zemědělství Ministerstva zemědělství.



Je možné považovat domácí pěstování plodin a zahrádkaření za bioprodukt?

Produkty domácího pěstování plodin a zahrádkaření nemohou být označeny jako BIO a to zejména z toho důvodu, že proces, při kterém byly vypěstovány, neprošel žádnou oficiální kontrolou. Označení BIO je přitom ze zákona vyhrazeno pouze pro takové produkty, které vznikly za dodržení zákonem stanovených podmínek a s použitím pouze takových vstupů, které byly pro použití v ekologickém zemědělství schváleny. Pouze pokud daný producent podléhá kontrolnímu systému a má na své produkty platný certifikát, může je následně označit jako BIO. Použití tohoto označení na jakékoli jiné produkty je tedy nelegální. Kromě toho je třeba mít na zřeteli, že i při domácím pěstování část zahrádkářů používá na ochranu rostlin nebo jako hnojiva chemické látky, které pro použití v ekologickém zemědělství nejsou povoleny.

Pozná běžný spotřebitel, že produkt, který koupí na farmářském trhu nebo v obchodě pod tímto označením, je opravdu bio?

Za označením BIO stojí velmi přísný a důsledný kontrolní a certifikační systém, takže pokud je něco označeno jako BIO,

mohou se spotřebitelé spolehnout na to, že podmínky ekologického zemědělství byly dodrženy. Pokud si spotřebitel chce sám ověřit, že daný produkt je skutečně označen BIO právem, má v ČR k dispozici jednoduchý nástroj, a tím je Registr ekologických podnikatelů dostupný na webu Ministerstva zemědělství ČR. V něm najde seznam všech ekologických zemědělců, ale i výrobců, distributorů a dalších osob podnikajících v ekologickém zemědělství. V tomto registru jsou zároveň dostupné informace o aktuálně platných certifikátech na bioproduktu každého z registrovaných podniků.

Jak jsou bioprodukty kontrolovány?

Každý ekologický zemědělec, výrobce biopotravin, obchodník, dovozce, vývozce a další, kteří jsou součástí produkčního a distribučního řetězce biopotravin a bioproduktů, musí být zaregistrováni na Ministerstvu zemědělství a musejí podléhat kontrolnímu systému. Jedinou výjimku tvoří maloobchodní prodejci, kteří prodávají již zabalené biopotraviny přímo konečnému spotřebiteli, pokud s produkcí žádným způsobem nemanipulují. Všichni ekologičtí podnikatelé jsou povinně kontrolováni minimálně jedenkrát za rok.

Proč jsou biopotraviny většinou dražší, když například v Německu či Rakousku tak velký cenový rozdíl není?

Pokud jde o cenu biopotravin na trhu, hodně závisí na konkrétní komoditě. I u nás už je možné pozorovat minimální rozdíly v ceně biopotravin a běžných potravin například u mléka a mléčných výrobků. Je také volbou spotřebitele, jestli bude kupovat biopotravinu v obchodním řetězci, kde její finální cenu určuje právě daný řetězec, nebo vyhledá konkrétního farmáře, který své produkty prodává přímo ze dvora. A spotřebitel tak zjistí, že biopotraviny kupované napřímo od producenta nemusejí nutně být tak výrazně dražší než obdobné běžné produkty. Je také důležité uvědomit si, že biopotraviny svou kvalitou často patří v dané skupině produktů mezi naprostou špičku a tedy je nelze srovnávat s ošizenými levnými potravinami, se kterými se dnes bohužel můžeme často setkat.

Podporuje stát nějakým způsobem producenty biopotravin?

Ministerstvo zemědělství se snaží podporovat producenty biopotravin více způsoby. Jedním z nich jsou určitá zvýhodnění bioproducentů v rámci dotačních opatření z Programu rozvoje venkova. Druhým způsobem je osvěta spotřebitelů, kterou ministerstvo provádí ať již formou různých informačních materiálů nebo přímo účastí na různých akcích, přednáškovou činností a v neposlední řadě každoročně v rámci kampaně Září – Měsíc biopotravin, která je největší propagační a informační aktivitou ministerstva ve vztahu k biopotravinám. Cílem je především propagovat konkrétní akce, na kterých se spotřebitelé mohou seznámit s ekologickými farmáři a výrobci biopotravin a ochutnat jejich produkty. Ministerstvo se snaží každým rokem tuto aktivitu dále rozšiřovat a rozvíjet. Naší snahou je, aby se i samotní ekologičtí zemědělci do této akce zapojili tím, že využijí webové stránky www.mesicbiopotravin.cz, kde má každý, kdo v rámci měsíce biopotravin pořádá nějakou zajímavou akci pro veřejnost, možnost ji na webu inzerovat a dát o ní vědět široké veřejnosti. ●