

Ministerstvo zemědělství  
Národní agentura pro zemědělský výzkum

# Pravidla pro publicitu

projektů podpořených v Programu aplikovaného výzkumu  
Ministerstva zemědělství na období 2017 – 2025, ZEMĚ



## ÚVOD

Pravidla pro publicitu (dále jen Pravidla) slouží jako návod doporučujícího charakteru v oblasti zajištění propagace projektů a jejich výsledků a výstupů podpořených Ministerstvem zemědělství, Národní agenturou pro zemědělský výzkum (dále jen MZe NAZV) u příjemců podpory ve veřejných soutěžích v oblasti zemědělského, potravinářského, lesnického a vodohospodářského výzkumu. Rozsah publicity nebyl závazně stanoven a jeho forma a rozsah je na uvážení příjemce podpory v závislosti na druhu jednotlivých výsledků a výstupů realizovaných při řešení konkrétního projektu.

Každý příjemce podpory a další účastníci podílející se na řešení projektu realizovaného s podporou z prostředků MZe NAZV by měl v případě, že prezentuje informace o jimi řešeném projektu s podporou MZe NAZV v hromadných sdělovacích prostředcích, informovat o tom, že projekt byl realizován za finanční spoluúčasti MZe NAZV, a to na všech propagačních materiálech i ve všech typech médií, které se k projektu či jeho výsledkům a výstupům vztahují. Je upřednostňováno použití plnobarevných variant jednotlivých log. Pokud to není technicky možné, je možné použít černobílou variantu.

### Logo Ministerstva zemědělství



Obr. 1 - 2: logo Ministerstva zemědělství v plnobarevné / černobílé variantě.

### Logo Programu aplikovaného výzkumu Ministerstva zemědělství na období 2017-2025, ZEMĚ



Obr. 3 - 6: logo Programu ZEMĚ, různé barevné varianty.

## NÁLEŽITOSTI INFORMACE O PODPOŘE A PRAVIDLA UŽITÍ LOGOTYPU

Informovat veřejnost o tom, že projekt, resp. jeho výstupy a výsledky, byl spolufinancován z prostředků MZe NAZV, je možné zajistit slovním vyjádřením informace, anebo použitím logotypu (loga) MZe, nejlépe v kombinaci s logem Programu ZEMĚ (týká se projektů s evidenčním kódem QK17\* a novějších). Informace o spolufinancování by se tedy měla objevit především na dokumentech a dalších materiálech určených veřejnosti, zejména na prezentacích a dalších nosičích prezentovaných nebo šířených na konferencích či seminářích (např. letáky, pozvánky, informační brožury), v odborných člancích či publikacích.

Informace nemusí být uvedena na materiálech či na dokumentech, na nichž to vzhledem k jejich povaze není možné (např. patentová přihláška).

Náklady a výdaje spojené se zajištěním publicity nejsou způsobilým nákladem na řešení projektu podporovaného z prostředků MZe NAZV.

## 1.1 Slovní informace

Pro informování o spolufinancování projektu či jeho výsledku z prostředků MZe NAZV je možné použít následující slovní spojení, přičemž nejvhodnější (upravené samozřejmě dle druhu výsledku) zvolí příjemce dle svého uvážení, například:

- „Projekt (číslo/název projektu) je/byl řešen s finanční podporou Ministerstva zemědělství, Národní agentury pro zemědělský výzkum.“
- „Tato metodika (doplnit konkrétní výsledek) byla vytvořena s finanční podporou Ministerstva zemědělství, Národní agentury pro zemědělský výzkum.“
- „Tento software (doplnit konkrétní výsledek) byl vytvořen s finanční podporou Ministerstva zemědělství, Národní agentury pro zemědělský výzkum.“
- „Tyto specializované mapy (doplnit konkrétní výsledek) byly vytvořeny s finanční podporou Ministerstva zemědělství, Národní agentury pro zemědělský výzkum.“

## 1.2 Logotyp

Logotyp MZe je důležitým nástrojem komunikace a je vhodné, aby byl součástí všech propagačních a informačních výsledků/výstupů z projektů spolufinancovaných z prostředků MZe NAZV. Logotyp MZe je ke stažení na <http://eagri.cz/public/web/mze/tiskovy-servis/loga-ke-stazeni/>.

Rozměr logotypu zvolí příjemce či další účastník individuálně, pro každý projekt/výstup samostatně, tak, aby byla zajištěna jeho dostatečná viditelnost a čitelnost. Na předměty je možné logotyp umístit např. pomocí samolepky. Je možné volit též elektronickou podobu uveřejnění.

## DRUHÝ VÝSLEDKŮ

V následující části znění Pravidel jsou uvedeny možné způsoby informování o podpoře z prostředků MZe NAZV na jednotlivých druzích výsledků podporovaných v programech MZe NAZV.

### 2. 1 Publikační výsledky

#### Článek, publikace / sborník

Články (publikace) bývají nejčastěji dosahovaným výsledkem. Informace o podpoře MZe NAZV by měla být uvedena v závislosti na koncepci článku, například na druhé straně titulní strany, v rámci textu článku, či v odkazech.

### 2. 2 Nepublikační výsledky

#### P – patent

Informaci o podpoře je možné uvést v materiálech, ve kterých se o předmětu patentu hovoří (např. propagační materiály, brožury, letáky, plakáty). Informace by měla být zmíněna také v člancích či prezentacích týkajících se předmětu patentu.

#### Z – poloprodukt, ověřená technologie, F – užitečný vzor, průmyslový vzor, G – prototyp, funkční vzorek

Informace o obdržené podpoře vč. logotypu MZe je vhodné uvést na materiálech, ve kterých se o těchto výsledcích hovoří, např. na plakátech. Informace by měla být zmíněna také v člancích nebo prezentacích týkajících se poloproduktu či ověřené technologie.

**N – certifikované metodiky a postupy, vč. specializovaných map s odborným obsahem**  
Umístění informace o podpoře volí příjemce a další účastník projektu dle svého uvážení. Toto platí i pro mapy v elektronické podobě.

**H – výsledky promítnuté do právních předpisů a norem, do směrnic a předpisů nelegislativní povahy**

Viditelná informace o tom, že projekt byl realizován za finanční spoluúčasti MZe NAZV je možné uvést na druhé straně titulní strany materiálu s výstupy v tištěné podobě, který je předán příslušnému orgánu státní správy k promítnutí výsledků do právních předpisů a norem, do směrnic a předpisů nelegislativní povahy.

**R – software**

Pokud je výsledkem projektu software, je vhodné logotyp MZe, případně logotyp Programu ZEMĚ, zahrnout (například při spuštění programu nebo na přebalu nosiče).

**V – výzkumná zpráva**

Vzhledem k tomu, že se u tohoto výsledku musí vždy jednat o výzkumnou zprávu s utajovaným obsahem, která je ze své povahy určena pouze omezenému okruhu adresátů, není umístění informace o spolufinancování nutné.

Pro všechny výše jmenované výsledky platí, že informace o podpoře musí být dobře viditelná a text čitelný.

## TECHNICKÉ PROSTŘEDKY PROPAGACE

K propagaci projektu, jeho výsledků a výstupů je možné použít následující propagační prostředky:

**Prezentace (PowerPoint a jiné)**

Pokud se prezentace týká pouze projektu či jeho výstupu, má být informace o spolufinancování z prostředků MZe NAZV uvedena na titulní straně prezentace. Současně by v prezentaci mělo být uvedeno i číslo a název projektu. Pokud je o projektu či jeho výsledcích v prezentaci pouze zmínka (a prezentace jako celek je zaměřená na odlišné téma), měla by být informace o tom, že tento projekt byl realizován za podpory/z prostředků MZe NAZV, uvedena na snímku, na kterém se o projektu či jeho výstupech hovoří poprvé.

**Internetové stránky projektu nebo informace o projektu na stránkách příjemce**

Na internetových stránkách projektu, u informací o projektu na stránkách příjemce nebo na webových stránkách, na kterých je prezentován výsledek projektu, je vhodné na úvodní straně či v úvodu informace o projektu uvést sdělení (ideálně včetně logotypu) o spolufinancování projektu MZe NAZV. Na výše jmenované stránky je vhodné zahrnout odkaz na webové stránky poskytovatele podpory, například formou aktivního odkazu ze slovního spojení MZe NAZV či logotypu.

**Brožura, leták, plakát**

Brožura by měla obsahovat informaci o spolufinancování MZe NAZV vč. logotypu. V případě letáku se použije doporučení shodné jako pro brožuru. Informace o spolufinancování a logotyp by měly být vždy na titulní straně letáku a vždy ve viditelné velikosti. Doporučená velikost plakátu je rozměru A4 a větší. Informaci o spolufinancování projektu z prostředků MZe NAZV vč. logotypu je vhodné umisťovat v dostatečně čitelném rozlišení v poměru k velikosti plakátu.